



Catherine Hugot
Monique Waendendries

hachette
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE
www.hachettefle.fr

CRÉDITS ICONOGRAPHIQUES

Projet Dossier 2

p. 1 © Association Le Tarn « avec plaisir » ; Nord Tourisme ; Association « Parisien d'un jour » ; Asbl Tourisme *autrement*.
p. 2 © Samuel Dhote (2 photos)

Projet Dossier 3

p. 1 © Photothèque Cinéma Lagardère Active (*Les Aventures de Tintin, Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain, Madame Bovary*) ; Gallimard, couverture *Le Petit Nicolas*, Sempé et Goscinny, collection Folio, 1973 ; Gallimard, couverture *Le Petit Prince*, Antoine de Saint-Exupéry, collection Folio, 1950 ; Jean Pimentel/Kipa/Corbis (Maigret).
p. 5 © Photothèque Cinéma Lagardère Active (*Esprit de famille, La Famille Addams, Le Petit Nicolas, Secrets de famille*)

Projet Dossier 4

p. 1 © Mairie de Paris/Galice Aumaitre (visuel Bureau des Temps)

Projet Dossier 5

p. 2 © Olivier Coret/Corbis (2 photos)
p. 3 © HORACIO VILLALOBOS/epa/Corbis (Paris) ; Gregor Fischer/Demotix/Corbis (Berlin) ; Michael Stuparyk/Zuma press/Corbis (Toronto).
p. 6 © Citizenside

Projet Dossier 6

p. 2 © Vadoskan/Fotolia (panoramique et plage) ; Delphimages/Fotolia (vue du ciel).
p. 3 © Christophe Fouquin/Fotolia (lagon et Nouméa) ; stephbreizh/Fotolia (fleur) ; Delphimages/Fotolia (poisson).
p. 4 © Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud – www.visitnouvellecaledonie.com – Designed by Kelita & Co.
p. 5 © Greg/Fotolia (pirogues) ; Sophie/Fotolia (baleine) ; timango/Fotolia (case) ; Didier Brandelet/Fotolia (plongée)

Projet Dossier 7

p. 4 © Annie Berthet
p. 5 © Joe Seer/Shutterstock (Batmobile) ; Debby Wong/Shutterstock (Spiderman) ; Photothèque Cinéma Lagardère Active (*Ratatouille*).

Projet Dossier 8

p. 4 © Les Arcenaulx ; Sylvain Pierre (Café Laverie) ; Un Jardin en Ville ; mymarseille.com (Oogie Lifestore).
p. 5 © Les Arcenaulx (2 photos)

Projet Dossier 9

p. 1 © Éditions Ulmer, couverture *Vivre ensemble autrement*, Pascale d'Erm, 2009
p. 2 © NLG/Réseau Habitat Groupé – Dipl. Ing. Gisa, Bohning Freie Architekten (bâtiment d'activités et placette)
p. 4 © Atelier Yves Grossiord, Strasbourg (Cronenbourg-Brasserie) ; Cabinet d'architecture Bio-Espace (Fontaine aux Abeilles).

Autres : Shutterstock

Nous avons fait tout notre possible pour obtenir les autorisations de reproduction des textes et documents publiés dans cet ouvrage. Dans le cas où des omissions ou des erreurs se seraient glissées dans nos références, nous y remédierions dans les éditions à venir.

Conception graphique et mise en page : Barbara Caudrelier
Plans Projet Dossier 2 p. 4 et 5 : Alain Janolle

© HACHETTE LIVRE, 2012 - 43, quai de Grenelle, F 75 905 Paris Cedex 15, France - <http://www.hachettefle.fr>

PROJET
DOSSIER

1

Pour faire la carte d'identité du groupe, vous allez :

TÂCHE LEÇON 1 Faire le trombinoscope du groupe

TÂCHE LEÇON 2 Faire le carnet d'adresses du groupe et situer les personnes dans la ville

TÂCHE LEÇON 3 Représenter le « profil international » du groupe

TÂCHE LEÇON 1 Faire le trombinoscope du groupe

● Un trombinoscope, c'est...

> Quoi ?

Une série de photos de « trombines »*

> Où ?

Différents contextes : école, travail, association, groupe politique...

> Pour quoi faire ?

Pour identifier les personnes d'un groupe

* Une trombine = un visage → une personne

1

Observez les deux trombinoscopes suivants et identifiez leur contexte.



L'équipe technique



Michel Bonaldi



Audrey Diop



Maud Foresti



Nicolas Kravsky



Camille Lafarge



Sylvie Lagarde



Franck Picard



Bruno Tanguy



Alicia Wong

Cours de théâtre Studio 34



Vincent Delporte



Ingrid Sissoko



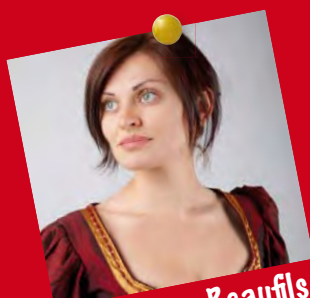
François Weber



Jamila Barouani



Sami Mansour



Morgane Beaufls



Marie Dubuffet



Kevin Braziller



Judith Sullivan



Virginie Desarnaut

2

À vous !

Choisissez un style de présentation pour votre trombinoscope : classique ou original.

Réalisez le trombinoscope du groupe. Donnez les informations suivantes : prénom + nom, âge, nationalité.

Distribuez une copie du trombinoscope à chaque personne.

TÂCHE LEÇON 2 Faire le carnet d'adresses du groupe et situer les personnes dans

1

Avez-vous des voisins parmi les étudiants de la classe ?

En petits groupes, vous donnez et montrez votre adresse sur le plan de la ville.

Association sportive de Genève-Centre Où contacter les responsables de section ?



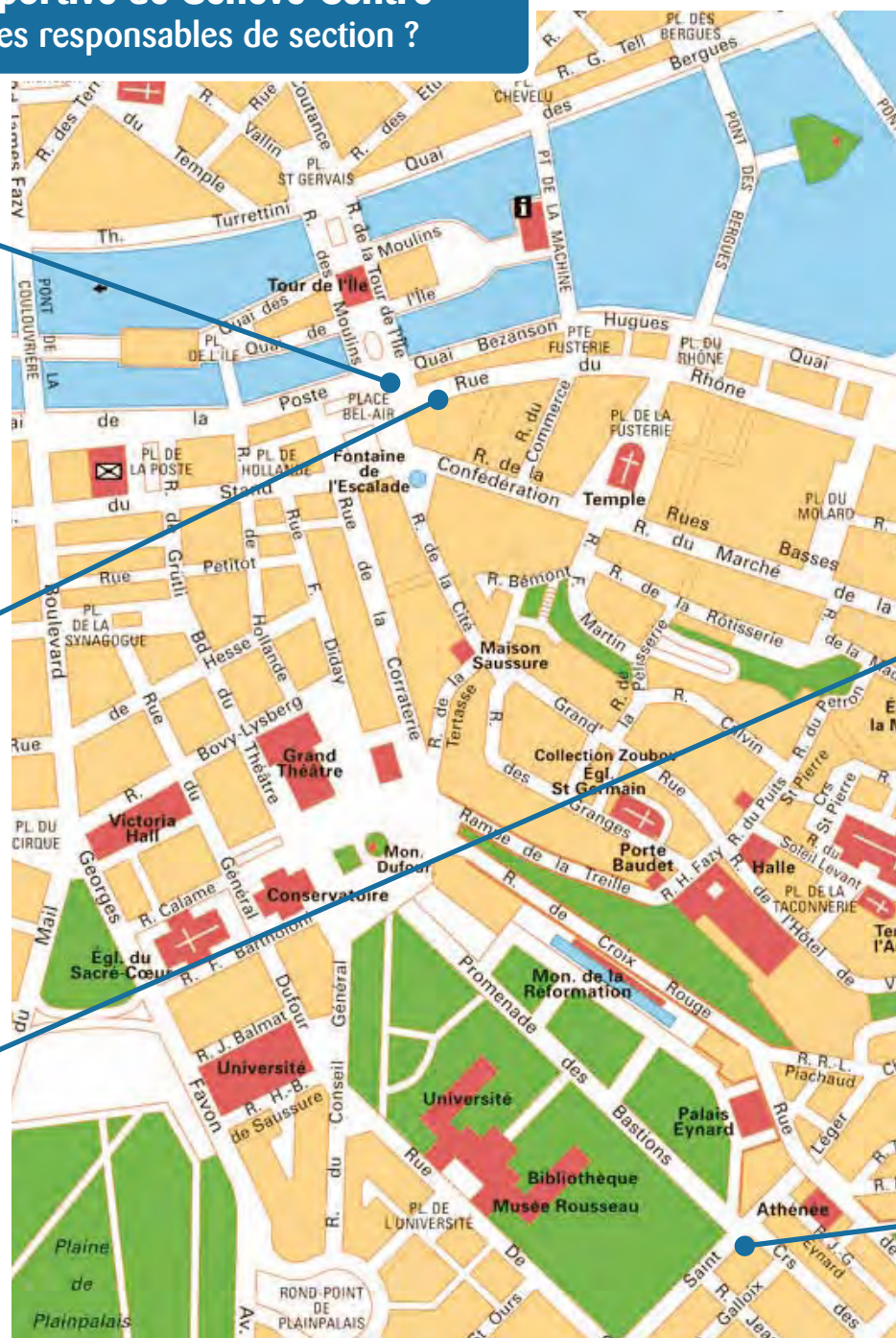
Laurent Greville
(section cyclisme)
1 place Bel-Air



Valérie Faugel
(section hand-ball)
3 rue du Rhône



Abdel Alkhaim
(section rugby)
56 quai Guisan



2 Sur un grand plan de la ville, vous représentez la répartition géographique des personnes, comme dans le document ci-dessous.



Marion Joly
(section karaté)
27 rue du Prince



Laurie-Ann Rodriguez
(section tennis)
19 boulevard Helvétique



Cédric Collard
(section football)
14 rue de Rive



Yannick Cordier
(section basket-ball)
15 rue Saint-Léger

TÂCHE LEÇON 3 Représenter le « profil international » du groupe

1

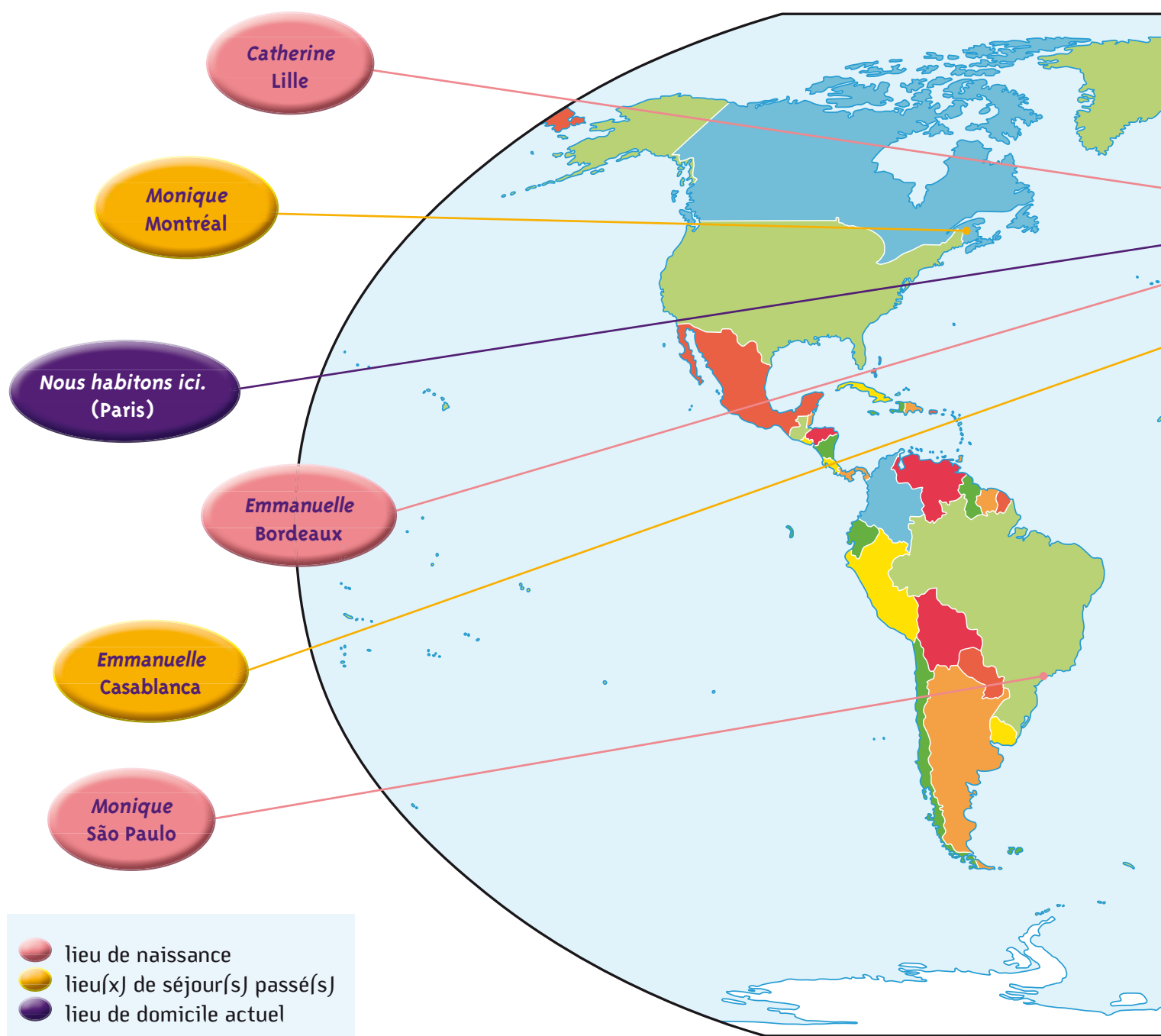
Découvrez le profil international des auteures d'Alter ego + !

Observez le planisphère. Puis identifiez qui parle : Annie, Catherine, Emmanuelle, Monique ou Véronique ?

« Je suis née et j'habite en France. J'ai habité au Maroc à 28 ans. »

« Je suis née au Brésil. J'ai habité au Canada à 11 ans et en Allemagne à 30 ans. Je vis en France. »

« Je vis et je suis née en France. J'ai habité en Irlande à 22 ans. »

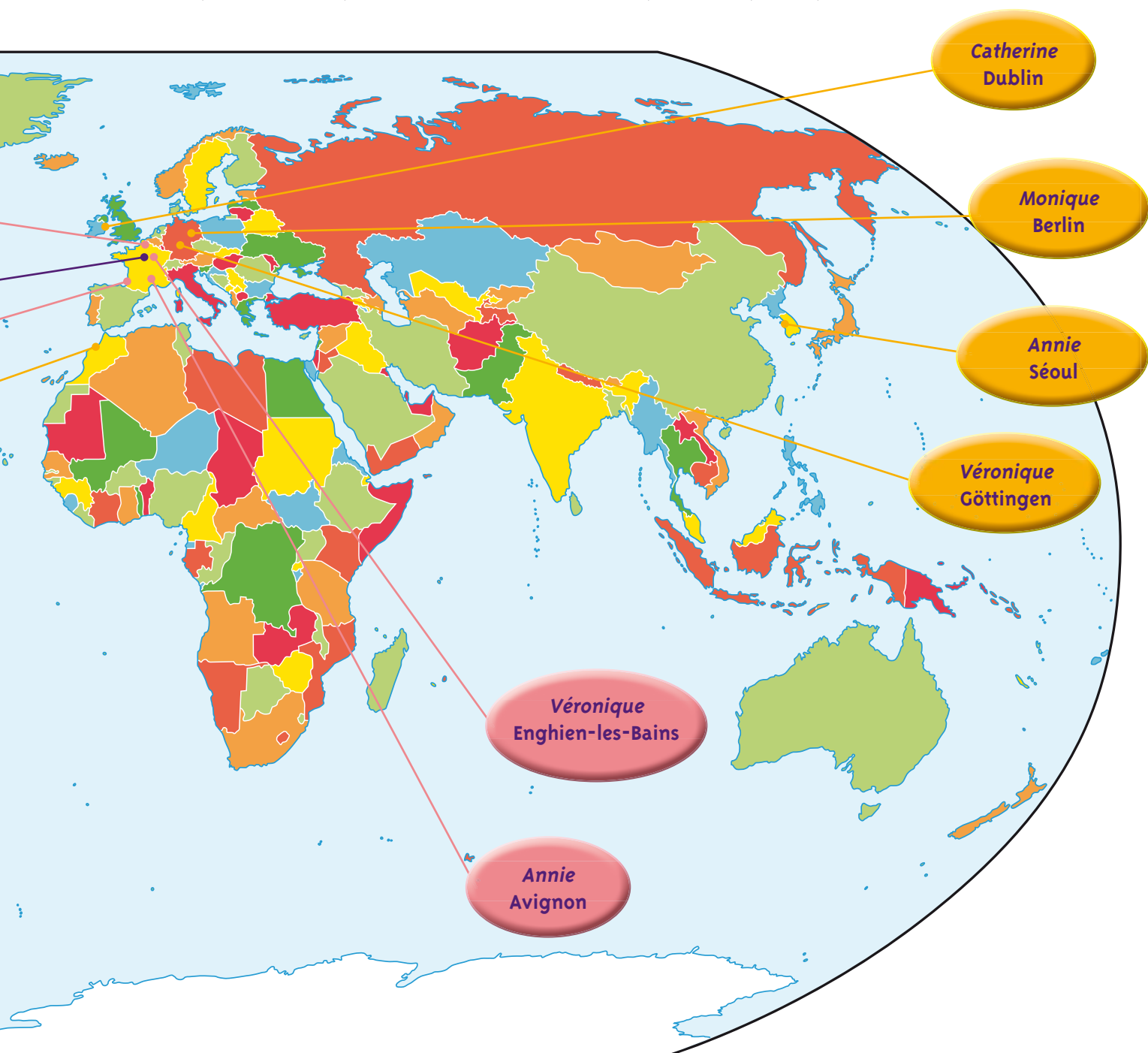


2 À vous !

1. Échangez. Indiquez :

- votre pays de naissance : *Je suis né(e)...*
- votre pays de domicile actuel : *J'habite/Je vis ...*
- le(s) pays de domicile(s)/séjour(s) passé(s) : *J'ai habité...*

2. Représentez le profil international du groupe sur le planisphère.



**PROJET
DOSSIER**
2

Pour faire découvrir votre ville, vous allez :

TÂCHE LEÇON 1 Sélectionner des lieux d'intérêt dans votre quartier

TÂCHE LEÇON 2 Élaborer un itinéraire de balade

TÂCHE LEÇON 3 Présenter les itinéraires de balade sur un dépliant

TÂCHE LEÇON 1 Sélectionner des lieux d'intérêt dans votre quartier

Connaissez-vous les *greeters* ?



○ **Un greeter***, c'est...

> Un habitant d'une ville, **bénévole****, qui passe quelques heures avec un visiteur pour faire découvrir un aspect de sa ville : l'art, les cafés, les lieux historiques ou un autre aspect que le greeter aime et connaît.



* De l'anglais *to greet* = accueillir

** Bénévole = non payé

1

Vous devenez greeter pour votre ville !

Vous savez qui habite près de chez vous dans le groupe (Projet dossier 1).

Formez un groupe de greeters avec des personnes qui habitent dans votre quartier.

2

Chaque personne propose des lieux d'intérêt dans le quartier (architecture, commerces, bars, restaurants, parcs, lieux culturels, lieux historiques...) et précise où ils se trouvent.

3

Faites une sélection variée des lieux d'intérêt de votre quartier. Faites la liste et précisez à chaque fois où ils se trouvent.

TÂCHE LEÇON 2 Élaborer un itinéraire de balade

1

Découvrez des propositions de balades* thématiques sur le site de la ville de Lausanne, en Suisse.

1. Classez chaque balade dans une des catégories suivantes.
Architecture - Nature et jardins - Shopping - Histoire et monuments - Art - Bars et lieux de sortie - Autre
2. Dites quelle balade vous intéresse.

* Une balade = une promenade, une visite.

www.lausanne.ch

Lausanne

Tourisme Canton

Visites > **Lausanne balades**

Lausanne balades

- Promenade olympique
- Châteaux de plaisance
- La vieille ville
- La ville et l'eau
- La ville moderne
- Les rives



2

Observez l'itinéraire suivant et identifiez la balade proposée par le site de la ville de Lausanne.

The map shows a yellow route starting at 'Départ conseillé' (marked with a yellow arrow) near the Tour de l'Âle (stop 10). The route proceeds through the districts of LE BOURG, LE PONT, LA PALUD, and LA CITÉ, visiting 10 numbered stops. The stops are: 1. Ancienne Académie, 2. Château Saint-Maire, 3. Cathédrale, 4. Ancien Evêché, 5. Maison Gaudard MuDAC, 6. Grand Hôpital Gymnase de la Mercerie, 7. Église Saint-François, 8. Hôtel de Ville, 9. Église Saint-Laurent, and 10. Tour de l'Âle.

3

Avec votre groupe de *greeters* (tâche leçon 1), préparez un itinéraire pour une promenade dans votre quartier.

1. Choisissez l'itinéraire.

- Regardez votre liste des lieux d'intérêt (tâche leçon 1). Est-il possible de proposer un itinéraire thématique ?
- Choisissez un nom pour votre promenade.

2. Avec un plan de votre quartier, préparez votre itinéraire.

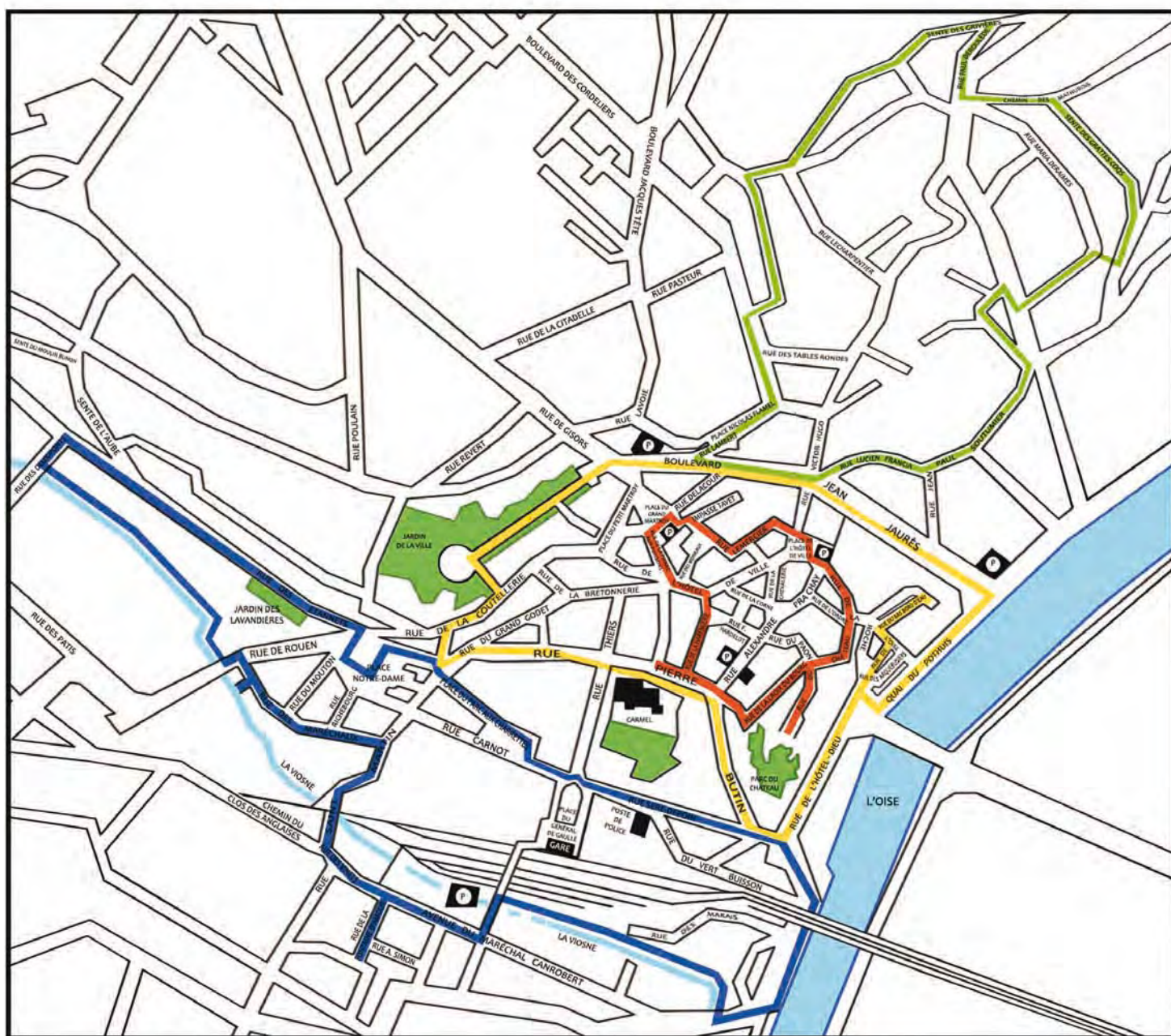
- Décidez où il commence et où il finit.
- Déterminez l'ordre des lieux dans l'itinéraire.
- Écrivez l'itinéraire.

3. Vérifiez votre itinéraire ! Faites la balade et prenez des photos des lieux d'intérêt pour montrer aux autres groupes de *greeters*.

TÂCHE LEÇON 3 Présenter les itinéraires de balade sur un dépliant

- 1 Observez le dépliant de l'Office de tourisme de Pontoise. Il propose des itinéraires (circuits) de balade.

Les circuits de Pontoise



2

Chaque groupe de *greeters* présente sa balade au grand groupe. Présentez votre itinéraire avec le plan de la ville. Indiquez le lieu de départ et le lieu d'arrivée. Montrez vos photos des lieux d'intérêt et faites un commentaire.

Exemple :  Nous partons de la gare. Regardez la belle vue sur la cathédrale !...

3

Réalisez maintenant votre dépliant pour présenter tous les itinéraires de balade de votre association de *greeters*.



circuit rouge - 1 h

Circuit de la Ville Haute

Voici un itinéraire pour votre ville, un circuit, d'une certaine façon. Même si vous n'avez pas de plan, vous pouvez vous orienter. Le point de départ est la gare SNCF, place du Général de Gaulle. Prendre à gauche la rue Carnot, puis la place du Parc-aux-Charrettes, pour arriver à la place Notre-Dame et l'église Notre-Dame.



circuit bleu - 2 h

Circuit des bords de la Viosne

Départ : gare SNCF, place du Général de Gaulle. De la place, vous avez une belle vue sur la cathédrale Saint-Maclou. Prendre à gauche la rue Carnot, puis la place du Parc-aux-Charrettes, pour arriver à la place Notre-Dame et l'église Notre-Dame.

circuit vert - 1 h 45

Circuit des Sentes de l'hermitage

Voici un itinéraire pour votre ville, un circuit, d'une certaine façon. Même si vous n'avez pas de plan, vous pouvez vous orienter. Le point de départ est la gare SNCF, place du Général de Gaulle. Prendre à gauche la rue Carnot, puis la place du Parc-aux-Charrettes, pour arriver à la place Notre-Dame et l'église Notre-Dame.



circuit jaune - 1 h

Circuit des Remparts

Voici un itinéraire pour votre ville, un circuit, d'une certaine façon. Même si vous n'avez pas de plan, vous pouvez vous orienter. Le point de départ est la gare SNCF, place du Général de Gaulle. Prendre à gauche la rue Carnot, puis la place du Parc-aux-Charrettes, pour arriver à la place Notre-Dame et l'église Notre-Dame.



PROJET
DOSSIER

3

Pour réaliser une affiche de film sur la famille, vous allez :

TÂCHE LEÇON 1 Créer des personnages de fiction

TÂCHE LEÇON 2 Définir le caractère des personnages

TÂCHE LEÇON 3 Composer une famille pour un scénario de film et concevoir l'affiche du film

TÂCHE LEÇON 1 Créer des personnages de fiction

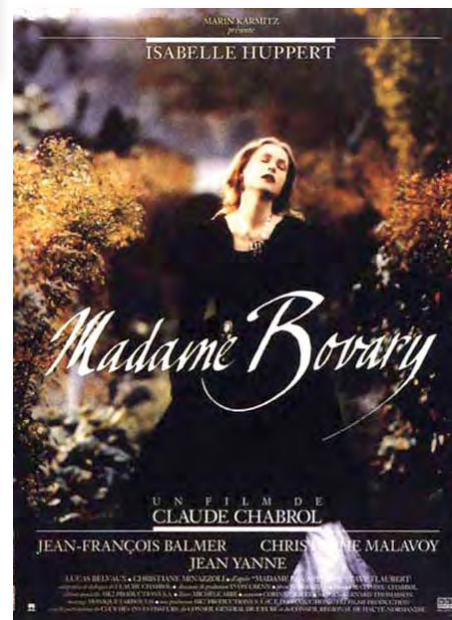
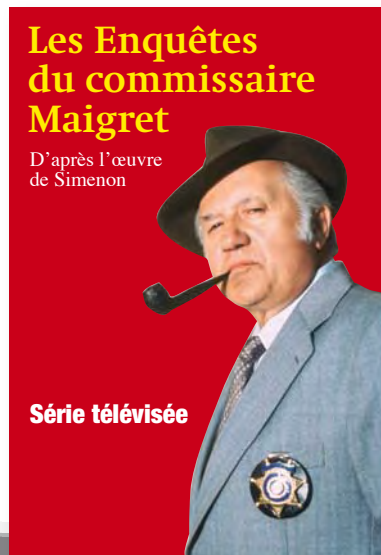
1

Connaissez-vous ces personnages de fiction ?

Que savez-vous de ces personnages (identité, mode de vie, goûts et loisirs, profession...)?



Sempé-Goscinnny
Le petit Nicolas



2 Retrouvez la fiche de chaque personnage.

Âge : environ 20 ans

Profession : femme au foyer

Mode de vie : mariée avec un médecin de campagne – vit dans une petite ville de Normandie

Goûts et loisirs : fait du dessin et du piano – déteste la monotonie – aime lire

Âge : indéterminé

Profession : indéterminée

Mode de vie : habite sur une très petite planète

Goûts et loisirs : aime les moutons et les roses

Âge : indéterminé

Profession : reporter

Mode de vie : vit seul (avec son chien) et voyage beaucoup

Goûts et loisirs : aime l'aventure et les voyages

Âge : 23 ans

Profession : serveuse dans un café de Montmartre à Paris

Mode de vie : vit seule dans un petit appartement et a une vie simple

Goûts et loisirs : aime faire des enquêtes – marche beaucoup dans Paris

Âge : 45-50 ans

Profession : commissaire de police

Mode de vie : marié, sans enfant

Goûts et loisirs : aime manger et fumer la pipe – aime le silence – fait des promenades le long de la Seine – déteste le sport

Âge : entre 7 et 9 ans

Profession : écolier

Mode de vie : vit avec papa et maman

Goûts et loisirs : aime jouer aux billes et au cow-boy – va parfois au cinéma – aime les chiens et les chats

3 À vous !

Vous créez vos personnages.

Par deux, choisissez trois ou quatre photos. Pour chaque photo, déterminez l'identité du personnage : nom, âge, profession, mode de vie, goûts et loisirs.



TÂCHE LEÇON 2 Définir le caractère des personnages

1

Observez à nouveau les personnages de fiction (tâche leçon 1).

1. Définissez (ou imaginez) le caractère de chaque personnage.

*Madame Bovary – le petit Prince – Tintin – le commissaire Maigret –
Amélie Poulain – le petit Nicolas*

2. Associez les descriptions suivantes aux personnages.

**actif,
courageux,
aventurier,
sympathique,
sportif**

*généreux
(il aime offrir des cadeaux
à sa maman),
serviable, maladroit, sociable
(il a beaucoup de copains)*

**rêveuse,
romantique,
passionnée,
mélancolique**

*doux,
sensible,
curieux,
sincère,
nostalgique*

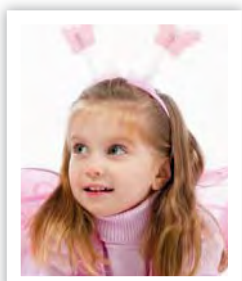
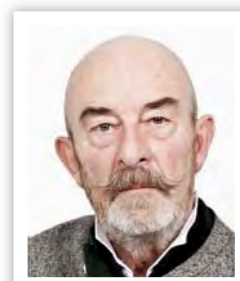
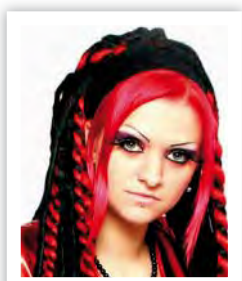
*douce, généreuse,
observatrice, curieuse,
elle a beaucoup d'imagination,
elle aime aider les autres*

*calme,
patient,
observateur,
il a de l'intuition*

2 Imaginez des rencontres entre les personnages et imaginez la relation : bonne ou mauvaise (= ils s'entendent bien/ils ne s'entendent pas) ? Pourquoi ?
Exemple : *Amélie Poulain rencontre le commissaire Maigret. Ils s'entendent bien parce qu'ils aiment marcher dans Paris. Le commissaire fait des enquêtes de police et Amélie adore faire des enquêtes aussi. Ils sont observateurs.*

3 À vous !

1. Vous terminez la création de vos personnages de fiction (tâche leçon 1).
Imaginez le caractère de chaque personnage : faites la liste des caractéristiques positives (qualités) et/ou négatives (défauts).
2. Présentez chaque personnage au grand groupe.
Le groupe imagine des relations possibles entre les personnages : qui s'entend bien/ne s'entend pas avec qui ? Pourquoi ?



TÂCHE LEÇON 3 Composer une famille pour un scénario de film et concevoir l'affiche



che du film

1 Observez ces affiches de films qui mettent en scène des familles.
En petits groupes, imaginez les familles.

1. Identifiez ou imaginez les liens familiaux.
2. Trouvez un mot pour caractériser chaque famille.
Exemples : La famille traditionnelle / originale / nombreuse...
3. Imaginez les caractères et les relations entre les personnages.

2 À vous ! Vous composez une famille pour un scénario de film.

1. En petits groupes, créez une famille : choisissez parmi les personnages de fiction présentés par les groupes (tâches leçons 1 et 2).
Déterminez le type de famille et faites la sélection définitive des personnages.
2. Décidez quels sont les liens familiaux.
3. Imaginez le nom de la famille.

3 Vous imaginez l'affiche du film pour le festival « Familles en Scène ».

Trouvez un titre au film et imaginez l'affiche : couleurs, place des photos et/ou des illustrations, du titre...
Puis réalisez et montrez votre affiche.



PROJET
DOSSIER

4

Pour organiser une journée de sorties, vous allez :

TÂCHE LEÇON 1 Identifier les rythmes de vie dans le groupe

TÂCHE LEÇON 2 Préparer un programme de sorties

TÂCHE LEÇON 3 Réaliser un reportage-photo sur la journée

TÂCHE LEÇON 1 Identifier les rythmes de vie dans le groupe

1

Réflexion préalable.

Pour identifier les rythmes de vie des personnes du groupe : comment pouvez-vous procéder ? Quelles informations cherchez-vous ?

Pour vous aider dans votre réflexion, lisez l'article du Bureau des Temps de la Mairie de Paris. Identifiez quelques thèmes des enquêtes du Bureau auprès des Parisiens.



Les rythmes de vie changent

Il est de plus en plus difficile de concilier les temps personnels, familiaux et professionnels.

À partir des nombreuses enquêtes menées, le Bureau des Temps vous présente quelques chiffres sur cette évolution des rythmes de vie à Paris.

- Importante évolution de l'organisation du travail ces dix dernières années. Les horaires de travail sont souvent décalés en soirée ou le week-end (pour 30 % des salariés).



- Les personnes se couchent en moyenne plus tard (à 23 heures aujourd'hui, à 21 heures en 1950).

- Les déplacements ne sont plus limités au trajet domicile-travail : 50 % des déplacements concernent des activités de loisirs. Les modes de déplacement changent aussi : la majorité se fait en transports en commun ou à pied.

- En Île-de-France, le temps libre est chaque jour de 3 heures pour les hommes et de 2 heures 30 pour les femmes.

2 Menez une enquête sur les rythmes de vie des personnes du groupe.

- En petits groupes, préparez des questions pour identifier :
 - les « lève-tôt » (matinaux) et les « lève-tard »
 - les « couche-tôt », les « couche-tard » et les noctambules*
 - les temps de loisirs
 - les modes de transport (à pied, en bus, en voiture...) en relation avec les moments de la journée
 - etc.

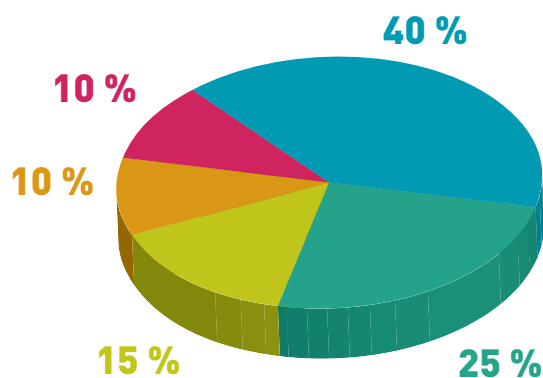
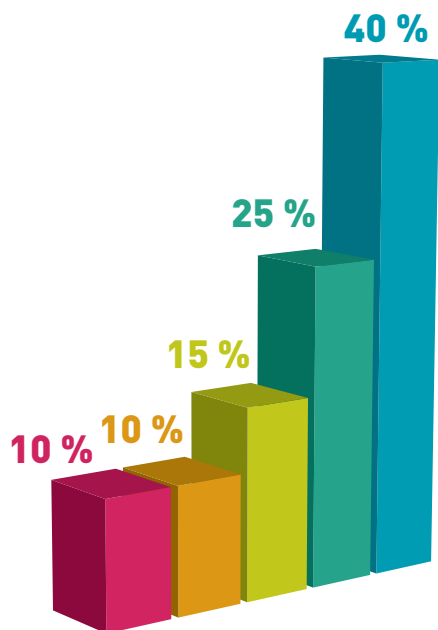
Puis faites un questionnaire commun pour le grand groupe.

- Répondez au questionnaire individuellement. Puis comparez vos réponses en petits groupes : constatez-vous des ressemblances ou des différences entre vous ?
- Comparez avec les informations concernant les Parisiens (article du Bureau des Temps).

* Un(e) noctambule : personne qui aime vivre la nuit et faire la fête.

3 Présentez les résultats de votre enquête.

- Mettez les réponses en commun.
- En petits groupes, choisissez une des entrées de l'enquête (horaires de lever – temps de loisirs – modes de déplacement, etc.) et établissez le profil du grand groupe concernant l'entrée choisie.
- Présentez le résultat statistique. Vous pouvez choisir un mode de présentation graphique, par exemple :



TÂCHE LEÇON 2 Préparer un programme de sorties

1 Regardez les photos. Quels types de sorties et d'activités préférez-vous ?

Jogging tôt le matin



Brunch à 11 h 30



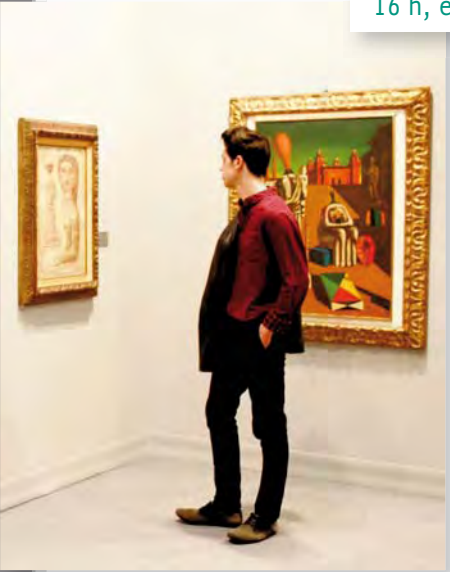
12 h, pique-nique



15 h, piscine



16 h, exposition



18 h 30, cinéma



20 h, resto entre amis



21 h, concert de musique classique



22 h, un verre dans un bar sympa



2 h, soirée au Rex Club

2

Établissez un programme en fonction de votre rythme de vie.

1. Formez des sous-groupes avec des personnes qui ont le même rythme de vie que vous : lève-tôt, lève-tard, noctambules... (tâche leçon 1).
2. Listez les sorties que vous aimez puis faites un programme pour une journée, avec trois sorties minimum. Précisez à chaque fois les horaires et les lieux.
3. Présentez votre programme au grand groupe.

3

À partir des différentes propositions, le grand groupe fait un programme d'une journée avec des propositions de sorties pour tous : les lève-tôt, les lève-tard, les noctambules...

1. Échangez et décidez : à quelle heure commence votre journée ? À quelle heure se termine-t-elle ? Quelles sorties composent cette journée ? Quelle date choisissez-vous ?
2. Rédigez le programme et affichez-le.

4

Constituez les groupes pour les différentes sorties de votre programme.

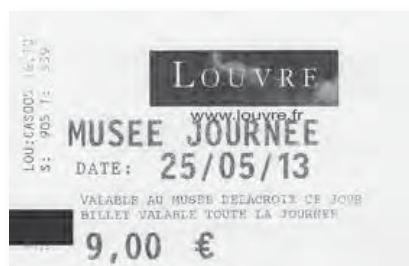
1. Identifiez les sorties que vous voulez faire et inscrivez-vous sur le programme de la journée.
2. Fixez un rendez-vous avec les personnes qui ont choisi les mêmes sorties.

TÂCHE LEÇON 3 Réaliser un reportage-photo sur la journée

1

Vous sortez avec le groupe !

Faites la ou les sortie(s) que vous avez choisie(s). Pendant la sortie, prenez des photos. Gardez aussi quelques souvenirs : la carte d'un restaurant, un ticket de transport, un billet de théâtre, un prospectus de musée...



2

Partagez les moments forts de votre sortie avec le groupe.

1. En petits groupes, regardez vos photos et souvenirs et commentez la journée (quelles activités, quels événements).
2. Faites une affiche pour raconter les principaux événements et les moments forts de cette journée de sorties.

Vous pouvez utiliser les photos et les souvenirs rapportés et/ou faire des dessins. Écrivez une légende pour chaque illustration.

Randonnée en Bourgogne le 12 mai



6 h 53 Nous avons pris le train à la gare de Lyon.

SNCF		BILLET		PARIS GARE DE LYON → BEAUNE	
A composer avant l'accès au train				SALCEDO JUAN 01 ADULTE	
DÉPART LE 12/05					
Départ 6 h 53 de Paris Gare de Lyon		Classe 2			
Arrivée 9 h 06 de Beaune					
DECOUVERTE 12-25 AGE A JUSTIFIER -ECH/REMB SO/CONDITIONS					
Départ ***		Classe *			
Arrivée					
Prix par voyageur : 45.40 €				Prix EUR 45.40 €	
LJ25 PC 25 KM0016		:DT 06393846		FRF	
		:CA			
B		:6AD1B		Dossier QCDGC Page 1/1	
870328960433					



9 h 06 Nous sommes arrivés à Beaune. Nous avons pris le petit déjeuner à la terrasse d'un café puis nous avons marché dans le centre-ville.

Hospices de Beaune

6,50 €

12 / 05

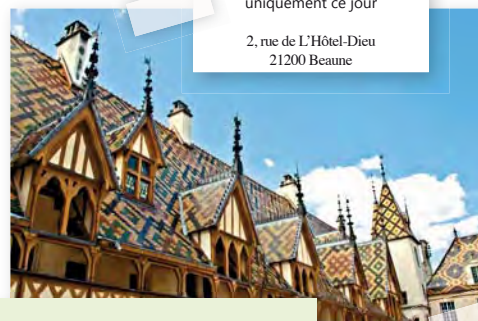
Billet valable uniquement ce jour

2, rue de L'Hôtel-Dieu
21200 Beaune

11 h 30 - 16 h Nous sommes allés à Pommard, nous avons traversé les vignobles. Nous avons fait un pique-nique. Nous avons marché 10 kilomètres !



Sofia a bronzé !



17 h Nous avons visité les Hospices. Magnifique !

20 h Nous avons dîné au restaurant. Nous avons bien mangé et nous avons bu du Chablis (excellent vin !).



23 h 30

Nous sommes rentrés.



2 h John et Sofia sont allés en boîte avec le groupe de noctambules (Lisa, Paul et Marco ne sont pas allés à Beaune).

PROJET
DOSSIER

5

Pour réaliser un reportage sur une *flash mob*, vous allez :

TÂCHE LEÇON 1 Imaginer une *flash mob*

TÂCHE LEÇON 2 Organiser l'action et mobiliser les participants

TÂCHE LEÇON 3 Réaliser la *flash mob* et faire le reportage

TÂCHE LEÇON 1 Imaginer une *flash mob*

1

Savez-vous ce qu'est une *flash mob* ?

1. Si oui, expliquez au groupe ce que c'est. Si non, lisez la dépêche de l'AFP et faites des hypothèses.



Société

31-12, 18 h 09

Une flash mob sur le marché de Noël de Strasbourg

Ce dernier jour du traditionnel marché de Noël a réservé une surprise aux visiteurs : à 17 heures, plusieurs dizaines de personnes ont soudain commencé à danser devant la cathédrale. La chorégraphie a duré quelques minutes, puis les participants se sont immobilisés quelques secondes et ont crié « Bonne Année ! » avant de se séparer.

2. Lisez la définition d'une *flash mob* pour comprendre quelles sont les caractéristiques de ce type d'événement.

● Une flash mob*, c'est...

> Le rassemblement rapide, dans un lieu public, de nombreuses personnes pour effectuer des actions convenues d'avance, avant de se séparer aussi rapidement. Le rassemblement est généralement organisé au moyen d'Internet et les participants (les *flashmobbers*) ne se connaissent pas.

> Le but d'une *flash mob* est de partager quelques minutes de plaisir dans un événement commun (souvent totalement inutile), de surprendre les passants, de provoquer des questions... L'objectif peut aussi être artistique, symbolique ou militant.

* En français : « foule éclair » ou « mobilisation éclair »

2

Informez-vous sur les différents types de *flash mobs*.

1. Lisez l'historique des *flash mobs* donné par Wikipedia.
Quels autres types de *flash mobs* connaissez-vous ou imaginez-vous ?
2. Découvrez dans la suite de la page Wikipédia les différentes formes d'actions.
Dites à quels types de *flash mobs* correspondent les trois photos de la page 3.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Flash_mob

Article Discussion Lire Modifier Afficher l'historique Rechercher


Flash mob

Histoire [modifier]

Le phénomène des *flash mobs* ou *foules éclair* commence début 2003 aux [États-Unis](#). Puis il s'étend rapidement à d'autres pays.

À [Montréal](#), le 9 août 2003, une quarantaine de personnes se retrouvent sur une place ; ils crient « Coin ! Coin ! » pendant 3 minutes et jettent dans une fontaine plus de 200 canards en plastique jaune, avant de se disperser subitement.

À [Paris](#), le 28 août 2003, la première foule éclair française a lieu au Louvre : à 19 h 15, 150 personnes se retrouvent dans le hall du musée du Louvre. Les *flashmobbers* sortent leurs téléphones portables et marchent rapidement dans tous les sens, en conversation à voix haute avec des correspondants imaginaires. Soudain, tous les participants s'arrêtent, transformés en statues pendant quelques secondes, et tombent par terre... Puis ils se relèvent, applaudissent et se dispersent rapidement. À 19 h 18, tout est terminé !



Première flash mob française, Paris, musée du Louvre, 28 août 2003

En juin 2009, à la mort de [Michael Jackson](#), on organise des foules éclair dans plusieurs grandes villes du monde : les participants se réunissent pour danser la chorégraphie de [Beat It](#).

Différentes formes de *flash mobs* [modifier]

Mobilisation Gel, MobiGel ou en anglais : Freeze Party [modifier]
Les participants restent figés en statues pendant un temps déterminé.

Mobilisation chorégraphiée [modifier]
Les participants se réunissent le temps d'une chorégraphie sur une musique.

Mobisou ou en anglais : Kissmob [modifier]
Chaîne de personnes qui se font une bise sur la joue.

Bataille de polochons [modifier]
Les participants se battent – pour s'amuser – avec des polochons ou des oreillers.

Mobilisation chute [modifier]
Les participants tombent tous en même temps à une heure précise.

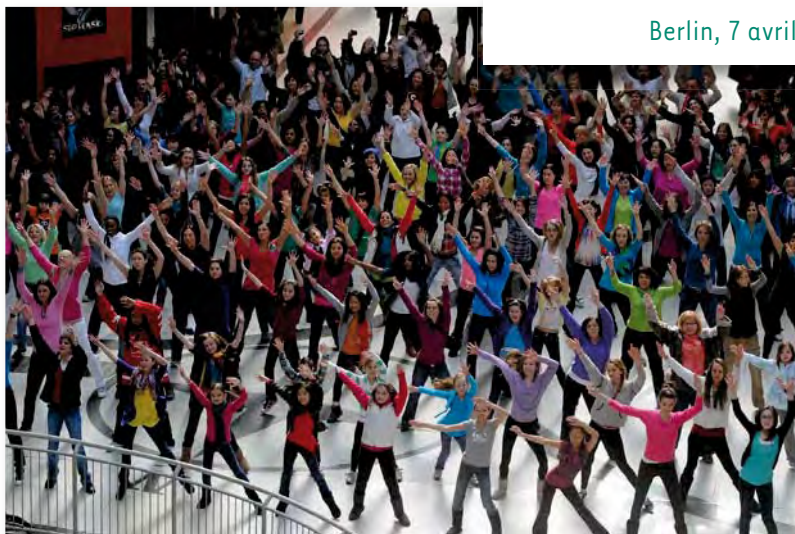
Mobilisation chantée [modifier]
Les participants chantent un air convenu à l'avance.



Paris, 10 octobre 2010, devant le Centre Georges Pompidou



Berlin, 7 avril 2012, Porte de Brandebourg



Toronto, 28 février 2010, centre commercial Eaton Centre

3

Vous organisez une *flash mob* dans votre ville (en relation avec une fête, un thème, une période de l'année, un événement...).

1. En petits groupes, choisissez une date et un lieu public très fréquenté. Déterminez la ou les actions des participants, le moment précis et la durée de l'événement.
2. Chaque sous-groupe présente son projet de *flash mob*.
3. Le grand groupe choisit un projet.

TÂCHE LEÇON 2 Organiser l'action et mobiliser les participants

- 1** Déterminez les étapes à suivre pour organiser votre *flash mob*.
Si vous ne savez pas comment procéder, vous pouvez vous aider des instructions et conseils suivants.

http://www.commentfaiton.com/fiche

Comment fait-on ?

Google Recherche personnalisée Rechercher

Se connecter | S'inscrire

Nos auteurs

Maison / Déco Santé Beauté / Mode Argent Voyage Cuisine Famille Business Plus

COMMENT ORGANISER UNE FLASH MOB ?

À lire aussi
Comment être informé des flash mobs ?

- 1/ Quand vous avez défini votre projet, **choisissez un réseau social** pour l'organiser. Pour faciliter les inscriptions des participants et les informer du déroulement de l'activité, une page « événement » Facebook est efficace et facile à utiliser.
- 2/ Dans une *flash mob*, l'effet de surprise est très important ! **Ne donnez pas toutes les précisions** : indiquez seulement la ville, la date, l'heure, le thème, le type d'action, mais gardez secret jusqu'au dernier moment le lieu précis de la *flash mob*.
- 3/ **Peu de temps avant l'événement**, indiquez aux inscrits le lieu de rendez-vous et donnez quelques précisions sur l'action prévue. Révélez seulement les informations nécessaires en fonction de votre projet (par exemple, les vêtements à porter). Si vous organisez une *flash mob* dansée, il faut bien sûr indiquer la chorégraphie. Mais n'oubliez pas : le secret augmente la curiosité.
- 4/ **Sur le lieu de rendez-vous.**
 - > Donnez les instructions précises par écrit (lieu de l'action, heure de début, durée, signal de fin...)
 - > Recommandez à tous les *flashmobbers* de se rendre discrètement au lieu fixé pour la mobilisation, de démarrer l'action au signal prévu et de se disperser rapidement ensuite.

- 2** Vous annoncez votre *flash mob* et incitez des personnes à participer.
1. Déterminez comment vous allez annoncer l'événement (sur Facebook ou un autre réseau) et comment attirer le maximum de participants. Choisissez le nom de l'événement que vous allez créer.
 2. Rédigez l'annonce : indiquez la date, la ville, le thème/l'objectif, le type d'action.
 3. Vérifiez régulièrement le nombre de personnes qui s'inscrivent !

- 3** Vous organisez la mobilisation.
1. Choisissez un lieu de rendez-vous et déterminez quelles instructions vous allez donner aux *flashmobbers*.
 2. Rédigez le document à remettre aux participants.
 3. Décidez qui va prendre des photos et/ou filmer la mobilisation.

TÂCHE LEÇON 3 Réaliser la *flash mob* et faire le reportage

1

Vous préparez le reportage sur votre *flash mob*.

1. En petits groupes, choisissez les photos et vidéos les plus représentatives.
2. Rédigez un article pour raconter l'événement en quelques lignes.
Trouvez un titre pour l'article.

Vous pouvez vous inspirer du reportage ci-contre publié sur le site citizenside.com.



2

Vous publiez et affichez votre reportage.

1. En grand groupe, comparez vos versions et mettez-vous d'accord sur le reportage définitif.
2. Postez votre reportage sur votre réseau social et affichez-le là où vous étudiez.
3. Vous pouvez aussi envoyer votre reportage à citizenside.com.



[S'inscrire](#) [Se connecter](#)

http://www.citizenside.com/fr/photos/clin-d-oeil/2012-02-11/49532/a-la-gare-montparnasse-le-temps-s-arrete-11-minutes-pour-un-flashmob.html

citizenside L'actu vue par vous



Envoyez

S'inscrire Se connecter

Accueil Politique People Info locale Planète Culture Sports Tech **Insolite** Grand Angle Blog Qui sommes-nous ?

Insolite Info vérifiée

À la gare Montparnasse, le temps s'arrête 11 minutes pour une *flash mob*

Paris, France • 11 février 2012



Une *Freeze Mob* ou *Mobilisation Gel* a été organisée à la Gare Montparnasse. Plus de 300 personnes venues en couple se sont immobilisées dans une attitude prévue à l'avance : des couples qui s'embrassent ou qui regardent les horaires de train le doigt levé, une femme qui croque dans une pomme, une autre qui regarde sa montre, etc. Ces scènes ont beaucoup surpris les voyageurs, obligés de circuler entre les participants de cette *Freeze Mob*.

Après 11 minutes, une musique a démarré et les participants ont commencé à danser en couple, sur une chorégraphie de West Coast Swing. Puis ils se sont dispersés et les voyageurs de la gare ont repris leur « train-train » quotidien...

L'objectif de cette mobilisation : prendre un maximum de plaisir et faire connaître le West Coast Swing. Chacun s'est amusé et il y a eu beaucoup de sourires dans la foule étonnée.

PROJET
DOSSIER

6

Pour concevoir un séjour dans un lieu francophone, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Choisir le lieu et la période de l'année
 TÂCHE LEÇON 2 Présenter et défendre un projet de séjour
 TÂCHE LEÇON 3 Élaborer un programme pour le séjour

TÂCHE LEÇON 1 Choisir le lieu et la période de l'année

1

Connaissez-vous les territoires francophones ?

1. Faites le point sur vos connaissances. Quels territoires francophones connaissez-vous ? (Pays, province, département d'outre-mer...) Lesquels sont proches de votre pays ?
2. Consultez une carte de la francophonie pour vérifier (par exemple p. 12 du manuel *Alter ego + 1*). Dites où le français a une place très importante.
3. Quels lieux avez-vous envie de connaître ? Choisissez individuellement deux lieux.

2

Vous choisissez votre destination francophone.

1. Formez des groupes (de préférence des groupes de trois) avec des personnes qui ont envie de connaître le ou les même(s) lieu(x) que vous. Échangez sur les raisons de votre choix.
2. Choisissez ensemble votre destination.

3

Vous choisissez la période pour le séjour.

1. Pour vous aider à effectuer cette tâche, prenez l'exemple de la Nouvelle-Calédonie, collectivité française d'outre-mer. Échangez : d'après les informations climatiques sur la page internet ci-contre, quelle est pour vous la période idéale pour un séjour en Nouvelle-Calédonie ? Pourquoi ?
2. Informez-vous sur le climat du lieu choisi. Confirmez votre choix de destination et, si c'est un grand pays, précisez la région.
3. Indiquez chacun à votre tour à quelle période vous souhaitez effectuer le séjour, en fonction de vos préférences concernant le climat et de votre emploi du temps.
4. Mettez-vous d'accord sur la période et la durée de séjour qui conviennent à toutes les personnes de votre groupe.

http://www.quandpartir.com/meteo/nouvelle-caledonie

QUAND PARTIR

Où et quand partir

Destinations

Mag

Comparateur

Devises



Océanie > Nouvelle-Calédonie - Climat, budget et guide de voyage



Le climat en Nouvelle-Calédonie

Le climat, de type océanique tropical, est tempéré et très ensoleillé.

De novembre à avril, la saison chaude offre des températures autour de 25°C, mais aussi des pluies plus fréquentes, et quelquefois des cyclones pouvant être assez violents. Le mois le plus chaud est en général février.

De mai à septembre, la saison sèche est un peu plus fraîche, mais globalement c'est un temps printanier qui règne toute l'année. Août est le mois le plus froid, avec des températures pouvant descendre jusqu'à 17°C.




TÂCHE LEÇON 2 Présenter et défendre un projet de séjour

1

Informez-vous.

1. Faites des recherches sur la destination choisie. Découvrez ses principales caractéristiques et déterminez ses principaux attraits pour un visiteur.
2. Renseignez-vous sur le budget moyen pour un séjour dans le lieu choisi.
Exemple : pour un séjour en Nouvelle-Calédonie, le prix moyen du vol aller-retour depuis la France est de 1400 € et le budget moyen par jour est de 85 €.

2

Vous préparez la présentation de votre projet.

1. Pour vous aider à effectuer cette tâche, observez les trois présentations de la Nouvelle-Calédonie (①, ② et ③). Quel mode de présentation préférez-vous ? Pourquoi ? Est-ce que les photos vous donnent envie de visiter l'archipel ? Quelles informations obtenez-vous avec la carte ? Quelles informations spécifiques sont données seulement dans le texte ?
2. Décidez quelles caractéristiques vous voulez mettre en avant pour la destination choisie. Vous pouvez rechercher des photos, dessins ou objets.
3. Choisissez un ou des mode(s) de présentation pour donner envie de participer au séjour : carte, montage de photos, Powerpoint, affiche, brochure...

3

Vous présentez au grand groupe votre proposition de séjour.

1. Présentez votre destination. Expliquez pourquoi vous l'avez choisie.
2. Présentez votre projet : dites à quelle période vous envisagez le séjour et pour quelle raison. Indiquez le budget moyen.



Le récif de corail
et le lagon aux eaux cristallines

Nouméa, la ville-jardin



Un sanctuaire
de la biodiversité

2



© Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud - www.visitnouvellecaledonie.com - Designed by Kelita & Co

3

Située à 1 500 kilomètres à l'est des côtes australiennes, la Nouvelle-Calédonie est la troisième plus grande île du Pacifique.

Terre lointaine, terre de contraste... C'est une destination originale, aux multiples visages. Baignée par les eaux cristallines de l'océan Pacifique, la Nouvelle-Calédonie a beaucoup à offrir, en plus de ses plages paradisiaques et de son soleil lumineux. D'un bout à l'autre de la Nouvelle-Calédonie, qui s'étire sur 500 kilomètres, les paysages offrent une grande diversité. Une chaîne montagneuse sépare la Grande Terre en deux côtes aux caractéristiques bien distinctes.

Sanctuaire de la biodiversité planétaire, la Nouvelle-Calédonie est LA destination des amoureux de la nature. Le récif de corail entoure un lagon extraordinaire (inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO), et cache un écosystème préservé.

La Nouvelle-Calédonie est aussi riche de ses hommes. L'archipel s'est peuplé successivement d'Européens, d'Asiatiques, de Polynésiens et de Réunionnais, qui forment avec les Mélanésiens une population multicolore et multiculturelle.

TÂCHE LEÇON 3 Élaborer un programme pour le séjour

1

Vous déterminez les intérêts communs de votre petit groupe.

1. Cherchez ensemble les critères importants pour déterminer un programme de séjour : centres d'intérêt, types d'activités, types d'hébergement...
2. Discutez pour connaître vos affinités.
Vous pouvez vous aider du questionnaire ci-contre comme point de départ : cochez individuellement vos préférences, puis comparez avec les personnes de votre groupe.
3. Listez les préférences et intérêts communs en vue de l'étape suivante.

2

Vous élaborez un programme pour votre séjour.

1. Renseignez-vous sur les possibilités de visites, activités, sorties et hébergements pour le lieu et la période choisis.
2. Faites un programme qui convient à toutes les personnes de votre groupe : choisissez les activités qui correspondent à vos préférences et décidez à quel moment du séjour vous les proposez.
3. Choisissez le(s) mode(s) d'hébergement.
Prévoyez un mode d'hébergement et des activités qui favorisent la pratique du français !

3

Vous présentez votre programme au grand groupe.

Vous pouvez montrer votre programme sur une carte ou sur un plan du lieu de séjour, et ajouter des illustrations (cf. carte tâche leçon 2).



VOYAGES

sur mesure

VOYAGEZ COMME VOUS AIMEZ !

**Votre séjour en Nouvelle-Calédonie à la carte**

Merci de répondre à ce questionnaire,
et nous vous proposerons un programme pour votre séjour.

Période et durée du séjour :

Âge des participants :

Vos centres d'intérêt (numérotez vos préférences de 1 à 6)

- sports arts et culture nature coutumes et traditions
 perfectionnement du français rencontre avec les habitants

Êtes-vous intéressé(e) par :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> visites guidées en ville | <input type="checkbox"/> découverte de la flore |
| <input type="checkbox"/> conférences sur le patrimoine | <input type="checkbox"/> observation des baleines |
| <input type="checkbox"/> visites de musées et expositions | <input type="checkbox"/> ateliers de cuisine locale |
| <input type="checkbox"/> ateliers de perfectionnement du français | <input type="checkbox"/> ateliers créatifs et artisanat |
| <input type="checkbox"/> activités nautiques | <input type="checkbox"/> dîners à thème |
| <input type="checkbox"/> plongée sous-marine | <input type="checkbox"/> concerts |
| <input type="checkbox"/> randonnées (à pied, à cheval) | <input type="checkbox"/> autres : |
| <input type="checkbox"/> découverte de la faune | |

Indiquez le(s) mode(s) d'hébergement souhaité(s) :

- hôtel (précisez : **, *** ou ****)
 hébergement en tribu
 à la ferme
 bungalow au bord du lagon
 appartement en ville

Pour organiser une soirée à thème, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1** Déterminer le thème de la soirée et définir le menu
TÂCHE LEÇON 2 Imaginer des tenues correspondant au thème
TÂCHE LEÇON 3 Déterminer les prix à attribuer et préparer l'invitation

TÂCHE LEÇON 1 Déterminer le thème de la soirée et définir le menu

1

Vous choisissez un thème pour la soirée.

1. Savez-vous ce qu'est une soirée à thème ? Avez-vous déjà participé à une fête de ce type ? Pouvez-vous donner des exemples ? Quels sont les types de thèmes possibles ? Pour vous aider, vous pouvez lire les conseils donnés par le site touteslesfetes.com.
2. Échangez en petits groupes sur les thèmes que vous imaginez pour votre soirée. N'oubliez pas que le thème va déterminer le menu, les tenues, l'invitation et les prix à attribuer lors du concours de tenues. À partir des idées discutées, chaque groupe propose un thème au grand groupe.
3. À partir des différentes propositions, le grand groupe vote pour choisir le thème de la soirée.





http://www.touteslesfetes.com

LES FÊTES À THÈME : MODE D'EMPLOI

Pourquoi choisir un thème pour une soirée ?
 Pour les invités, le choix d'un thème est motivant ! Souvent, les fêtes à thèmes sont amusantes et restent dans les mémoires.

Comment choisir un thème ?
 Le thème peut être très spécifique et dirigé, ou au contraire très ouvert pour convenir aux plus timides.

Quelques exemples de thèmes :

			
Soirées « historiques » : soirée 1900, soirée années 70, années 80...	Soirées « couleur » : soirée noir et blanc, soirée rose...	Soirées « accessoire » : soirée moustache, soirée lunettes, soirée chapeaux...	Soirées « lieux du monde » : soirée Paris, soirée Hollywood, soirée Venise...

Pour les passionnés de déguisement, les thèmes peuvent être plus précis et plus originaux : soirée Stations de métro, soirée *Star Wars*, soirée Célébrités...

2

Vous élaborez un menu correspondant au thème choisi.

1. En petits groupes, échangez et recherchez des idées d'ingrédients et de plats en fonction du thème choisi.
2. Si vous avez besoin d'aide, vous pouvez consulter les menus thématiques proposés par touteslesfetes.com. D'après vous, quel est le thème de chaque soirée ? Pourquoi ?
3. Mettez-vous d'accord sur un menu pour votre soirée thématique et rédigez-le.

3

Le grand groupe choisit le menu pour la soirée.

1. Chaque sous-groupe présente son menu. Donnez si nécessaire des explications sur le choix ou le nom des plats.
2. Le grand groupe vote pour les meilleures idées.
3. Le grand groupe se met d'accord sur le menu définitif, sa formulation et sa présentation.

http://www.touteslesfetes.com

touteslesfetes.com

LES FÊTES À THÈME : MODE D'EMPLOI > Le menu

Quelques exemples de menus :

<p>Entrée Soupe glacée au concombre et aux herbes</p> <p>Plat Salade de poulet aux épinards frais</p> <p>Dessert Glace au lait de coco et au kiwi</p>			
<p>Entrée Escargots de Bourgogne</p> <p>Plat Bœuf bourguignon</p> <p>Dessert Poires à la dijonnaise</p> <p>Vin : Bourgogne blanc et rouge</p>			

TÂCHE LEÇON 2 Imaginer des tenues correspondant au thème

1

Vous imaginez votre tenue pour participer à la soirée, en fonction du thème choisi par le groupe.

- Réfléchissez aux vêtements et/ou aux accessoires possibles pour illustrer le thème, en fonction de :
 - ce que vous possédez déjà,
 - ce que vous pouvez fabriquer.
- À titre d'exemples, observez les photos ci-contre prises pendant des fêtes à thème. Identifiez les quatre thèmes dans la liste ci-dessous. Identifiez dans chaque tenue les accessoires ou vêtements qui correspondent au thème.

FAR-WEST

1900

BD

et films d'animation

Moyen Âge

Hippie

ÉGYPTE ANCIENNE

Les Mille et une Nuits

Punk

2

Vous définissez et présentez votre tenue.

- En petits groupes, vous décrivez votre tenue. Vous pouvez demander de l'aide (prêt de vêtements ou d'objets) ou des conseils.
- Vous faites un croquis de la tenue imaginée.



TÂCHE LEÇON 3 Déterminer les prix à attribuer et préparer l'invitation

1

Vous réfléchissez aux prix possibles pour le concours de tenues.

1. Faites individuellement une petite liste d'objets en relation avec le thème. Pensez à des choses qui ne coûtent pas cher, faciles à trouver ou à fabriquer.
2. À titre d'exemple, vous pouvez consulter la liste de prix ci-dessous. Échangez en petits groupes : pouvez-vous identifier le thème de la soirée ? Quels prix préférez-vous ? Selon vous, quels prix vont inciter les personnes à participer au concours ?

Concours de tenues à la fin de la soirée De nombreux prix à gagner !

La voiture de Batman
(miniature)



La collection complète
des albums d'Astérix



Un week-end à Angoulême
pour le festival de la BD
(pour deux personnes)

Le DVD du film d'animation
Ratatouille

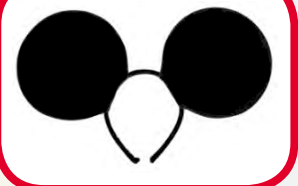
Deux entrées
pour le musée de
la BD à Bruxelles



Une paire d'oreilles
de Mickey

Une visite privée
des studios Pixar
(pour deux personnes)

Une tasse
Tintin



Une tenue de
Spiderman

2

En fonction du thème retenu pour votre soirée, vous décidez quels prix seront attribués.

1. En petits groupes, vous établissez une liste des prix possibles pour le concours de tenues.
2. Choisissez les prix du 1^{er} prix au 5^e prix.
3. Rédigez la liste des cinq prix et ajoutez un bref descriptif pour chacun.

3

Vous rédigez et fabriquez l'invitation pour votre soirée.

Le style du carton d'invitation doit révéler le thème de la soirée et donner envie de participer.



PROJET
DOSSIER

8

Pour concevoir un espace mixte urbain, vous allez :

- TÂCHE LEÇON 1 Déterminer le concept global
 TÂCHE LEÇON 2 Concevoir l'espace restauration
 TÂCHE LEÇON 3 Choisir un local et prévoir le lancement du nouveau concept

TÂCHE LEÇON 1 Déterminer le concept global

1

Vous imaginez un lieu « qui vous ressemble ».

1. Connaissez-vous des lieux « mixtes », qui regroupent plusieurs composantes (commerces ou services) ? Si oui, lesquels ?
Si non, observez les publicités ci-contre pour découvrir quelques lieux mixtes. Quels concepts préférez-vous ? Quels lieux avez-vous envie de connaître ?
2. En petits groupes, échangez sur vos envies et vos centres d'intérêt : que voudriez-vous trouver dans un lieu mixte, d'un concept nouveau ? Avez-vous des connaissances ou compétences personnelles qui seront utiles pour ce lieu ? Lesquelles ?
3. Mettez-vous d'accord sur les composantes du lieu : que souhaitez-vous vendre et/ou présenter ? Souhaitez-vous proposer des services ?

2

Vous déterminez les jours et horaires d'ouverture.

1. En fonction des différentes composantes de votre lieu, décidez quel public vous ciblez.
2. Choisissez les jours et horaires d'ouverture qui correspondent à votre concept et au public visé.

3

Vous nommez votre lieu.

1. Précisez le concept : est-ce qu'une des composantes de votre lieu domine ? Par exemple, votre lieu sera classé dans quelle(s) catégorie(s) sur Internet ?
2. Proposez des noms chacun à votre tour.
3. Choisissez un nom qui traduit le concept et l'esprit du lieu. Vous pouvez dessiner un logo ou un visuel pour ce lieu.

Le Café Laverie

Pour laver votre linge,
boire un verre,
manger un morceau,
surfer sur le net,
profiter des soirées-concerts...

du mardi au vendredi de 14 h à 1 h
le samedi de 15 h à 1 h

18 rue de Robien
35000 Rennes
02 99 38 86 62

oogie LIFESTORE

55 cours Julien
13006 Marseille
+33 (0) 4 91 53 10 70

oogie Boutique

oogie Coiffure « Chez Joce »

oogie Son & Image

oogie Bar & Restaurant

Le TASSE LIVRE



CAFÉ - LIBRAIRIE

Espace convivial et culturel
de proximité

1 rue Vitet
69001 Lyon

Un Jardin
en Ville

L'art, la fleur
et la théière

SALON DE THÉ
FLEURISTE
DÉCORATION
GALERIE

2 place de la Liberté
84800 L'Isle-sur-la-Sorgue
04 90 38 91 01



TÂCHE LEÇON 2 Concevoir l'espace restauration

1

Vous déterminez le concept de l'espace restauration.

1. Pour vous aider à réaliser cette tâche, vous pouvez réfléchir aux éléments suivants :

quel type de restauration ?

- >>>> rapide et simple ou gastronomique et élaborée ?
- >>>> froide ou chaude ?
- >>>> préparée sur place ou non ?

quel type de cuisine ?

- >>>> la cuisine d'un pays ou d'une région ? (cuisine française, italienne, mexicaine...)
- >>>> un mode de préparation particulier ? (cuisine à la vapeur, wok...)
- >>>> un ingrédient principal ? (pâtes, poulet...)
- >>>> un plat de base ? (tartes, crêpes, sandwiches...)

quel type de boissons ?

une autre spécificité ?

(uniquement des produits locaux, des produits frais...)

2. Mettez-vous d'accord sur le concept « restauration » et faites l'ébauche de la carte que les clients consulteront pour commander.

2

Vous imaginez l'aménagement et le décor de l'espace restauration.

1. Pour vous aider à réaliser cette tâche, observez les photos des lieux ci-contre.

Dites quel style vous préférez et pourquoi.

2. Mettez-vous d'accord sur la capacité* du lieu.

3. Imaginez le décor et l'ambiance. Quelle(s) couleur(s) dominante(s) ? Quelle lumière ? Un bar ? Des tables ? Petites ou grandes ? Hautes ou basses ? Des chaises, des fauteuils, des canapés ?...

* le nombre maximum de convives ou clients.



Les Arcenaux, restaurant-librairie,
Marseille.



Le Café Laverie, Rennes.



Un Jardin en Ville,
L'Isle-sur-la-Sorgue.



Oogie Lifestore, Marseille.

TÂCHE LEÇON 3 Choisir un local et prévoir le lancement du nouveau concept

1

Vous recherchez un lieu pour installer votre espace mixte.

1. En fonction du concept prévu, échangez pour déterminer quel type de lieu est idéal pour votre concept.
2. À titre d'exemple, découvrez ci-dessous dans quel lieu historique s'est installé le restaurant *Les Arcenaulx* à Marseille.

Y a-t-il un tel lieu disponible là où vous vivez ? Un lieu à transformer ?

Si oui, décidez si le lieu correspond à vos besoins.

Si non, déterminez quel type de lieu vous recherchez : localisation, dimensions...

Les Arcenaulx



En 1980, l'éditrice Jeanne Laffitte a ouvert à Marseille cet espace mixte : librairie (livres anciens et librairie moderne), galerie, salon de thé, restaurant et boutique spécialisée dans les cadeaux et les objets autour du vin. Le complexe des *Arcenaulx* est installé dans un des bâtiments de l'ancien arsenal, où on construisait les bateaux de guerre au XVI^e siècle.

2

Vous préparez le lancement de votre espace mixte.

1. Choisissez quel(s) événement(s) correspond(ent) à votre concept et peuvent attirer le public. À titre d'exemples, vous pouvez consulter les invitations ci-contre.
 2. Décidez quelles actions vous envisagez pour le lancement de l'espace.
 3. Créez un document pour annoncer le lancement (invitation, publicité...).
- Ce document doit donner une idée du concept et attirer les gens.

3

Vous présentez votre concept au grand groupe.

1. Expliquez le concept de votre lieu et présentez ses différentes composantes.
2. Montrez le document créé pour le lancement et observez les réactions.

Est-ce que votre concept a des chances de succès ?

L'ENTREPÔT

Mode vintage
Disques vinyles
Bar à jus de fruits

ouvre ses portes
le vendredi 12 octobre
à 21 heures

Concerts, jeux et bons de réduction à gagner

7 RUE TAILLEUR 33000 BORDEAUX



Le TASSE LIVRE

CAFÉ - LIBRAIRIE

Le Tasse-Livre
pend la crémaillère !

Cocktail dînatoire
le samedi 16 mai à 18 h 30

Dédicaces exceptionnelles
de 3 écrivains-surprise...

1 rue Vitet
69001 Lyon

L'ENDROIT
LIBRAIRIE - GALERIE - CAFÉ

a le plaisir de vous convier à son inauguration
le jeudi 17 avril à partir de 19 heures
au 23 rue Quineleu à Rennes

DÉCOUVERTE DES LIEUX
ET CONCERT EXCLUSIF DE BILLY FRANCE

Informations et programme : www.lendroit.org - 02 23 30 42 27

PROJET
DOSSIER

9

Pour concevoir un projet d'habitat groupé, vous allez :

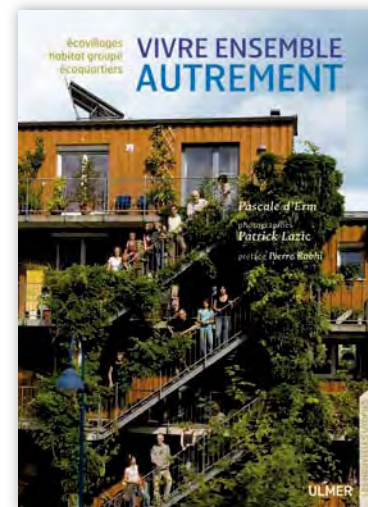
- TÂCHE LEÇON 1** Concevoir trois types de logements
TÂCHE LEÇON 2 Rédiger les descriptifs des logements
TÂCHE LEÇON 3 Faire la plaquette de présentation du lieu de vie

TÂCHE LEÇON 1 Concevoir trois types de logements

1

Mise en contexte.

« Vivre ensemble autrement » : qu'est-ce que le titre de ce livre évoque pour vous ? Connaissez-vous des lieux de vie collectifs qui correspondent à cette idée ? Si non, découvrez ci-contre le concept et deux exemples d'habitats groupés.



2

Vous imaginez un concept d'habitat groupé en réponse à l'annonce passée par votre ville.

Votre commune souhaite développer une offre d'habitat innovante et participative !

La ville propose un terrain de 1500 m² et lance un appel à projets pour un habitat groupé durable et écologique, avec pour objectif de favoriser la mixité sociale et générationnelle et la mutualisation de certains espaces.

1. En petits groupes, discutez pour déterminer quelles catégories d'habitants vous souhaitez réunir : des jeunes couples ? Des familles ? Des étudiants ? Des jeunes célibataires ? Des personnes âgées ? Dans l'idée de favoriser le lien social et intergénérationnel, retenez trois catégories de personnes.
2. Déterminez le type de construction : un seul immeuble ou différents bâtiments ? De quel type ? Maisons accolées* ou individuelles ?
3. Déterminez le nombre maximum de logements.

* qui se touchent

3

Vous déterminez la répartition des logements et des espaces communs.

1. Pour chaque catégorie d'habitants, mettez-vous d'accord sur le type de logement et sur sa localisation.
Exemple : les logements pour personnes âgées au rez-de-chaussée.
2. Décidez quels espaces communs (extérieurs) vous prévoyez et où ils seront situés.
3. Faites un plan global de votre projet (extérieur).



Réseau Inter-régional de l'Habitat Groupé

Sud-Est

Nord-Est

Ile-de-France

Sud-Ouest

Nord-Ouest

L'habitat groupé

L'habitat groupé, qu'est-ce que c'est ?

L'habitat groupé rassemble les personnes qui veulent sortir des modes individuels de logement et concevoir collectivement des habitats groupés.

Animées par des valeurs humaines et écologiques, ces personnes développent dans ce cadre une nouvelle façon de vivre ensemble.

L'habitat groupé favorise le lien social. Il réalise un équilibre entre l'autonomie des logements privés et la gestion des espaces communs.

Des exemples

Geroldsacker à Karlsruhe

Un habitat groupé

Petit quartier en habitat groupé avec des maisons individuelles accolées, un immeuble collectif et un bâtiment spécifique avec salle commune et locaux d'activité professionnelle pour certains habitants. Elles ne sont pas de l'espace public mais appartiennent aux habitants : cela favorise leur appropriation et leur entretien. Les rues et placettes ne sont pas ouvertes à la circulation automobile : il y a un parking commun sous le bâtiment d'activités.



© NLG/Réseau Habitat Groupé – Dipl. Ing. Gisa, Bohning Freie Architekten

Ce bâtiment accueille la salle commune et des activités professionnelles. Le parking commun est sous ce bâtiment.



© NLG/Réseau Habitat Groupé – Dipl. Ing. Gisa, Bohning Freie Architekten

Placette avec les maisons à l'est (à droite), le logement collectif à l'ouest (à gauche) et le bâtiment d'activités au sud (au fond de l'image).

La Grande Cense

Le premier cohousing en Belgique

Site internet : <http://www.lagrandcense.be/>

Une magnifique ferme vous attend à la limite du village de Clabecq, à 6 kilomètres de la ville de Halle. Nous allons transformer la ferme et ses annexes en cohabitation (*cohousing*) pour 21 familles, avec des parties communes importantes.

TÂCHE LEÇON 2 Rédiger les descriptifs des logements

1

Vous identifiez les besoins de chaque catégorie d'habitants.

Exemples : nombre de pièces nécessaire, nombre et types de rangements, accessibilité pour les poussettes et les fauteuils roulants...

2

Vous concevez les logements.

Pour vous aider à réaliser cette tâche, vous pouvez consulter l'affiche ci-dessous et les descriptifs d'habitats groupés ci-contre.

1. Imaginez les logements privés pour chaque catégorie retenue : superficie, nombre, fonction et disposition des pièces...
2. Déterminez les espaces et équipements communs en fonction des besoins identifiés et précisez leur emplacement.

3

Vous rédigez le descriptif des logements.

PROJET D'HABITAT GROUPÉ ÉCOLOGIQUE CHERCHE HABITANTS !

QUI SOMMES-NOUS ?

Six foyers intergénérationnels.

QUEL PROJET ?

Des logements écologiques et individuels, des espaces communs (lieu de convivialité, chambre d'amis, buanderie, jardins...) sur un terrain de 5000 m².
Projet soutenu par la Commune.

OÙ ÇA ?

À Maressargues (Gard), à 5 minutes de la gare de Saint-Geniès-de-Malgoirès, à 20 minutes de Nîmes et d'Alès.

QUI PEUT NOUS REJOINDRE ?

Le groupe souhaite intégrer encore quelques foyers tentés par ce projet de vie.

Pour plus de détails, venez nous rendre visite : <http://ecohabitergardonnenq.blogspot.fr/>



Accueil | L'association | Ouvrages | Adhésion | Qu'est-ce qu'un écoquartier ? | Presse | Contact

ÉCO-QUARTIER STRASBOURG

Accueil > Habitat participatif > Bourse aux projets

Bourse aux projets

Vous voulez rejoindre un projet suivi par Éco-Quartier Strasbourg ?
Toutes les annonces des groupes qui proposent des places sont ici !

Projet d'habitat participatif à Cronenbourg-Brasserie : 9 lots disponibles



© Atelier Yves Grossiord, Strasbourg

9 lots sont disponibles dans l'immeuble qui sera construit dans l'écoquartier de la Brasserie, sur le site historique de la Brasserie Kronenbourg.

Les 23 logements ont tous une double ou triple orientation et auront la certification BBC*.

L'aménagement de la toiture-terrasse permettra la création d'espaces à vivre partagés (buanderie, espaces de détente, carrés potagers, etc.)

Les eaux de pluie serviront à l'arrosage des jardins et des potagers. Il y aura des espaces de rangement dans les couloirs extérieurs, à proximité directe des logements. Tous les logements seront adaptés au handicap et un ascenseur permettra d'accéder à tous les niveaux.

En savoir plus : www.unanimm.fr

* Bâtiment Basse Consommation

Groupe Fontaine aux Abeilles (Saverne)



© Cabinet d'architecture Bio-Espace

Il reste un appartement à saisir !

Il s'agit d'un T2-T3 de 76 m² : 54 m² habitables privatifs + espaces communs (un grand salon de 40 m², une buanderie, 2 chambres d'amis, 2 ateliers).

Cet appartement sera situé à l'étage avec façade sud en triple vitrage. Il disposera d'un accès direct à un jardin privé de 40 m² avec un escalier en bois et d'un espace de rangement privé au sous-sol de 5,5 m².

De très basse consommation énergétique, ce logement d'exception offrira à son propriétaire l'usage partagé de plus de 300 m² d'espaces intérieurs et de 1000 m² de terrains aménagés.

TÂCHE LEÇON 3 Faire la plaquette de présentation du lieu de vie

1

Vous préparez la présentation de votre projet d'habitat groupé.

1. Faites le point : quelles informations sont importantes à donner ? Quelles informations avez-vous déjà (tâches leçons 1 et 2) ? Quelles informations vous manquent ? Quelle est la spécificité de votre projet ?
Pour vous aider dans votre réflexion, vous pouvez consulter les plaquettes ci-dessous et ci-contre.
2. Faites la liste des valeurs et des aspects que vous voulez mettre en avant.
3. Trouvez un nom pour votre projet.

2

Vous élaborez la plaquette de présentation.

Pensez à insérer votre plan (tâche leçon 1) et à indiquer les éléments suivants :

- Le nom de l'habitat groupé
- Un bref descriptif du projet global : nombre et type de logements, pour qui ; espaces communs extérieurs (tâche leçon 1)
- Les valeurs et la spécificité du projet
- Un bref descriptif des différents types de logements et des espaces intérieurs et équipements communs (tâche leçon 2)

3

Vous présentez votre projet au grand groupe.

1. À l'aide de votre plaquette, vous expliquez votre projet d'habitat groupé.
2. Le groupe désigne :
 - le meilleur projet ;
 - la plaquette la plus réussie.

« Il ne nous suffit pas de nous loger, nous avons aussi décidé d'habiter autrement. »

« Habiter autrement »
Projet d'habitat groupé à Rennes

15 logements

Immeuble en éco-construction

Mixité sociale et générationnelle

Parties communes



REJOIGNEZ L'HABITAT GROUPE DES VOISINS VOLONTAIRES !



Acquérir,
concevoir,
construire sa maison
dans un habitat
groupé participatif



Le groupe à l'origine du projet s'est constitué au printemps dernier (trois familles : 6 adultes de 34 à 56 ans avec 5 enfants de 0 à 9 ans). Il s'est déjà élargi mais nous cherchons encore à accueillir d'autres foyers d'âges et situations familiales différents (célibataires, couples avec et sans enfants) pour constituer un groupe de 7 à 10 foyers.

L'entraide

Nous désirons échanger de nombreux services (garder les enfants du voisin, cuisiner par exemple une fois par mois pour tout le groupe, aider pour les travaux difficiles, partager le jardinage, etc.) Notre habitat groupé doit favoriser les rencontres, permettre de vivre ensemble de façon conviviale et être également très ouvert sur l'extérieur (hébergement de gens de passage...).

L'écologie

Nous souhaitons une vie plus écologique. Nous prévoyons des bâtiments très économes en énergie. Nous utiliserons des matériaux locaux. Nous voulons réduire notre empreinte écologique grâce à notre mode de vie.

Les espaces mutualisés, les espaces extérieurs et les services

Nous proposons de mutualiser les terrains pour obtenir un grand terrain que tous pourront utiliser (mais chacun garde un petit espace privatif attenant à son logement). Pour les bâtiments, nous souhaitons construire une salle commune qui servira de salle de repas collectifs, de salle de réunion, de salle de jeu pour les enfants, etc. Nous avons de nombreuses idées de mutualisation de matériel : garage à vélos, jeux d'enfants, buanderie, voiture, outils de jardinage, de bricolage...



Rejoignez le groupe !

Nous sommes enthousiastes et très motivés pour vous informer et vous faire visiter notre/votre futur terrain.

Mail :
stnolff.habitatpartage@yahoo.fr

**Fin des travaux prévue
en décembre 2013**