

FICHAS VÍDEOS

UNIDAD 1 • SEÑAS DE IDENTIDAD

A DIME TU NOMBRE

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *El bautizo*

- https://youtu.be/IHguo3fcg_g
- <https://youtu.be/bp248MSqeQA> (con subtítulos)

Duración: 2:02 minutos

Tema: El rito del Bautismo y el humor en la elección del nombre de un bebé.

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado después de las actividades **2a** y **2b** de la página 11 del libro del alumno, en las que, a partir de un audio donde tres personas hablan de su nombre, los estudiantes comentarán el origen del suyo y otras anécdotas relacionadas con este. Este vídeo es un fragmento de un cortometraje con humor en el que un sacerdote el día del bautizo de un bebé cuestiona cada uno de los nombres que los padres sugieren poner a su hijo. Invite a sus estudiantes a realizar la actividad **1** de la ficha de trabajo 1 para contextualizar el tema.

2 A continuación, explíqueles de qué trata el vídeo y proponga la realización de las actividades **2a** y **2b** de la ficha de trabajo 1. En ella aparecen nombres que los padres o el sacerdote del corto irán

sugiriendo para el bebé y que tienen relación con personajes de la historia que quizás no conozca su alumnado.

Solución: 1 c; 2 a; 3 d; 4 e; 5 b.

DURANTE

3 Invite a los estudiantes a realizar la actividad **3a** y proyecte después el vídeo hasta el minuto 1:55, cuando el sacerdote propone el nombre de Jesús. Anime a sus estudiantes a comparar sus respuestas iniciales con lo visto en el vídeo. Ayúdeles a entender el sentido del humor de cada propuesta. Después, comente que tras, pensarlo, el sacerdote no acepta tampoco este último nombre (Jesús) para que hagan hipótesis entre todos de las razones que esgrimirá para rechazarlo. Proponga la actividad **3b** para que en tríos continúen el diálogo imaginando nuevos nombres y nuevos rechazos. Para representarlo, cada uno tomará un rol: padre, madre y sacerdote. Déjeles un tiempo para preparar tanto los diálogos, como la representación. Corrija todo lo que sea necesario (incluida la entonación) en el proceso de preparación para que se sientan cómodos durante la actuación. Puede grabarlo en vídeo para hacer un *feedback* con el grupo al terminar.

DESPUÉS

4 Anime a realizar la actividad **4** de la ficha de trabajo 1 y a comentar en grupo si conocen esas expresiones relacionadas con el humor. Explique que algunas son expresiones coloquiales usadas en España en registros diferentes: *ser "salao" (salado) / "salá" (salada)* es una expresión más empleada por la gente mayor y es más propia del sur del país, mientras que *ser de coña* y *ser un cachondeo* son expresiones más juveniles. También se dice que una persona muy divertida y graciosa *es una persona muy cachonda*, expresión que no debe confundirse con la misma empleada con el verbo *estar* (cuyo significado sería "tener un gran deseo sexual"). La confusión de una y otra da lugar a muchos chistes.

Solución: ¿Lo entiendes? - ¿Lo pillas?; ¡Qué gracioso es el crío! - ¡Qué niño tan "salao"! ("salado", contrario de personas sosas, sin gracia); ¡Es de coña! - ¡Es una broma!; ¡Me parto! - ¡Me muero!; ¡Qué cachondeo! - ¡Qué divertido!

5 Cuente finalmente a la clase cómo fue la elección de su nombre y si fue o no bautizado... Invite a sus estudiantes a que le pregunten cómo es ese rito en su cultura: ¿coincide con algo de lo visto en el corto? Luego, proponga la realización de la actividad **5** de la ficha de trabajo 1. El objetivo de este tipo de actividades es promover el respeto y la tolerancia por la cultura del otro.

TRANSCRIPCIÓN

CURA: Bienvenidos todos a la parroquia para celebrar el bautismo de este pequeño hijo de Dios. Con gozo habéis vivido en vuestras familias el nacimiento de un hijo y con gozo venís a la iglesia para bautizarlo. ¿Qué nombre habéis elegido para este pequeño?

PADRE: Aquiles.

CURA: Pedís el bautismo a la iglesia de Dios para el pequeño... ¿qué?, ¿cómo es que le quieren poner al niño...?

MADRE: Aquiles, Padre.

CURA: ¿¿Aquiles?! ¿Qué les hizo el pobre niño? ¿Acaso es griego? ¿Acaso es fuerte? ¿Acaso tiene falle de talón? Además, ¿qué? Aquí-les vengo, aquí-les bailo, aquí-les voy... ¿Y si al mandatario de Cuba sus padres le hubiesen querido poner igual: Aquiles Castro⁽¹⁾? Van a hacer que le peguen al niño... Otro nombre.

MADRE: Pero mi papá...

CURA: No.

MADRE: Pero...

CURA: ¿Que no!

PADRE: Eh... ¿Washington?

CURA: Pedís el bautismo de la iglesia de Dios para el pequeño... Washington... ¿Es en serio?! Y luego, por qué existe el *bulling*. ¿Acaso tienen algún familiar gringo? ¿Acaso tienen algún conocido gringo? No, ¿verdad? Entonces, otro nombre.

MADRE: Jefferson entonces.

CURA: ¡Y dale con lo mismo! Jefferson. Primero, los dos son nombres en inglés. Segundo, los dos son nombres de presidentes de un país ajeno, ¿me oyen? A-JE-NO. Y tercero, no son nombres, son apellidos.

PADRE: ¿Stalin?

CURA: Ahora nos pasamos al otro lado. Ya no somos capitalistas, sino comunistas. ¡Que viva la guerra fría! Stalin, Stalin... A ese régimen se le atribuyen como 60 millones de muertos. Para eso pónganle Hitler. Noooooo.

MADRE: ¿Y José María?

CURA: José María. Ahora quiere darle un problema de identidad al guagua⁽²⁾. José-María. ¿Quiere ver a qué lado se inclina la balanza? Para eso mejor le ponemos el del medio: Jesús. A ver... ¿Quién más quiere Jesús? A mí, me gusta. ¿A quién más le gusta? El señor de acá arriba está levantando las dos manos.

⁽¹⁾ Juego de palabras: Aquí-les-castro (del verbo "castrar: extirpar o inutilizar los órganos reproductores de una persona o animal).

⁽²⁾ Bebé o niño de pecho en América meridional.

FICHA DE TRABAJO 1 - EL BAUTIZO

1 Observa la fotografía e imagina cuál es el contexto en el que se va a desarrollar la historia. ¿Quiénes son los personajes principales? ¿Dónde están? ¿A quién mira el señor? Y la gente de detrás, ¿qué relación tiene con los protagonistas?



2a ¿Qué sabes de estos personajes de la historia? Coméntalo con tu compañero.

1 Aquiles

2 George Washington

3 Stalin

4 María y José

5 Jesús

2b Relaciona la descripción de los personajes anteriores con su nombre. ¿Habías acertado?

- a Fue el primer presidente de los Estados Unidos entre 1789 y 1797.
- b Personaje considerado el hijo de Dios en la religión cristiana, en torno al cual gira esta.
- c Héroe de la guerra de Troya y uno de los principales protagonistas y más grandes guerreros de la *Ilíada* de Homero.
- d Político y dictador soviético, secretario general del Partido Comunista de la Unión Soviética entre 1922 y 1952.
- e En la religión católica, padres de Jesús.

3a Mira la lista de nombres que proponen los padres y, en parejas, pensad las razones por las que el sacerdote considera un inconveniente elegirlos. Después, visualiza un fragmento del vídeo, toma nota y comprueba si coincide con tus hipótesis.

Aquiles	_____

Washington y Jefferson	_____

Stalin	_____

José María	_____

3b En tríos, continuad el diálogo proponiendo otros nombres y justificando con humor su rechazo por parte del cura. Ensayadlo y representadlo delante de la clase. ¿Qué nombre te ha hecho especialmente gracia?

- A ver, a ver, a ver, a ver... Pasando la emoción inicial, no, no puede ser Jesús.
_____.
- _____ . Póngale _____. (*nombre*)
- ¡Ya hay demasiados _____ ! _____
_____.
- Δ _____ . (*nombre*)
- Uy, ¡ni hablar! _____
Bueno, a ver... ¿quién sugiere alguno más?
- _____ . (*nombre*)
- ¿Y si quiere ser futbolista? _____
_____.
- ¿Le decimos _____ (*nombre*) entonces?
- _____

_____.

4 Empareja las siguientes expresiones que tengan el mismo significado usadas en España para hablar de humor. ¿Crees que se usan en los mismos registros?

¿Lo pillas?

¡Qué gracioso es el crío!

¡Qué niño tan “salao”!

¡Me parto!

¡Qué cachondeo!

¡Me muero (de risa)!

¡Es una broma!

¿Lo entiendes?

¡Qué divertido!

¡Es de coña!

_____ - _____

_____ - _____

_____ - _____

_____ - _____

_____ - _____

5 Comenta con la clase si en tu cultura se celebra el rito del bautismo o alguno similar. Busca fotos para poder ilustrar la explicación.

UNIDAD 2 • ENIGMAS

A GRANDES MISTERIOS

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: Clip de “El bar”

- <https://youtu.be/h69ZsGFjXjw>
- <https://youtu.be/aHA0qIfbVcA> (con subtítulos)

Duración: 2:26 minutos

Tema: Misterios

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado después de la actividad **4b** de la página 19 del libro del alumno. Esta secuencia le permitirá proporcionar a sus alumnos otra oportunidad para practicar los contenidos lingüísticos trabajados en este epígrafe en un contexto diferente, la ficción proporcionada por las películas de suspense.

Comente a sus alumnos que van a ver un clip de la película española titulada “El bar”. Interésese por saber si alguien la ha visto, y en ese caso, pídale que no comenten nada. Dígales que ellos tendrán que corroborar las hipótesis de sus compañeros.

Remítalos a la lista de palabras de la actividad **1a** de la ficha de trabajo 2 e invítelos a que comenten, en parejas, cuáles relacionan con un bar. Anímelos a buscar el significado en un diccionario si lo necesitan.

Solución: la barra, churros, una máquina tragaperras.

DURANTE

2 Ponga el vídeo sin voz hasta el minuto 0:30 y dígales que lo observen con detenimiento para contestar a las preguntas de la actividad **1b**.

Solución: Posible solución: **1** En un bar; **2** Parece que están nerviosos, preocupados, enfadados y que tienen miedo; **3** Es una película de suspense, *thriller*, comedia.

3 Pídeles que lean la sinopsis de la película que encontrarán en la actividad **1c** para verificar las preguntas anteriores y tener más información de la película. Después, remítalos a la actividad **1d** para que comenten, en parejas, quién creen que es cada uno de los personajes que aparecen en el visionado teniendo en cuenta la información de la sinopsis.

Solución: **1** Satur, **2** Un oficinista; **3** Trini; **4** Un hípster; **5** Elena; **6** Un oficinista, **7** Amparo.

4 Distribúyalos en pequeños grupos y pídeles que hagan una lluvia de ideas de posibles hipótesis sobre lo que habrá pasado. Remítalos al modelo de lengua de la actividad **1e**.

- Quizás habrán sido disparados por un asesino...
- O igual están rodando una película.

5 Ponga el vídeo completo con voz y pídale que comprueben cuál de las hipótesis que se ofrecen en la actividad 1f es la que consideran finalmente más viable los personajes.

Solución: La hipótesis 2 (Hay un terrorista dentro del bar que va a poner una bomba).

DESPUÉS

6 Pregúnteles si conocen otras películas o series de suspense. Anímelos a buscar información de alguna y preparar una pequeña sinopsis para contársela a sus compañeros. Recuérdeles que tienen de modelo la que han leído en la actividad 1c. Remítalos a la actividad 2a, donde podrán tomar notas de su exposición. Déjeles un tiempo de preparación y después distribúyalos en parejas para comentarlas. Vaya cambiando las parejas hasta que todos hayan hablado con todos. Finalmente pase a la actividad 2b para hacer una puesta en común en grupo clase. Interésese por saber si alguien ya conocía alguna de las películas que han propuesto sus compañeros y si hay alguna que les gustaría ver. Invítelos a que justifiquen el motivo.

Transcripción:

SATUR: Otra cosa que puede haber pasado, que mira que no la quería decir...es que los hayan abducido.

OFICINISTA 1: ¿Cómo?

TRINI: Este es tonto. Tú no eres un sueño, eres una pesadilla.

SATUR: ¿Pero no veis que alguien se ha llevado a todo el mundo? ¿Dónde están los muertos de la plaza, todos?

OFICINISTA 1: ¿Alguien? ¿Quién?

TRINI: Los extraterrestres.

SATUR: O el gobierno, Trini, que están experimentando con nosotros, para saber cómo reaccionamos en situaciones límite.

AMPARO: Así ya saben cómo reaccionamos en situaciones límite. Y no me vuelvas a decir chorradas a la gente, que me la asustas.

SATUR: Joder, qué hostias me pegas, Amparo.

TRINI: ¿No estabas dormido? Pues así te espabilas.

OFICINISTA 1: No, lo que dice no es ninguna tontería.

OFICINISTA 2: ¿Lo del gobierno?

OFICINISTA 1: No, lo de pensar de otra manera. Hemos dado por hecho que hay un loco disparando, pero puede ser otra cosa.

OFICINISTA 2: Vale, de acuerdo. Vamos a analizar los hechos punto por punto. Han disparado a dos personas al azar al salir del bar.

ELENA: Bueno, eso no lo sabemos.

OFICINISTA 2: Vaya por Dios. ¿No les han disparado?

ELENA: No, lo que quiero decir es que igual no...no ha sido al azar, ¿no?, igual tiene una relación entre ellos y no lo sabemos.

OFICINISTA 2: Vamos, no me jodas. ¿Qué tiene que ver el barrendero con el tío de la oficina?

SATUR: Trabajaba en el banco de la esquina.

OFICINISTA 2: ¿Y qué?

SATUR: Nada, eso.

OFICINISTA 2: A una gente le han disparado al salir del bar, como sea, da igual. Tiene que haber un asesino fuera, por cojones.

OFICINISTA 1: O no.

OFICINISTA 2: Anda, la hostia, si empezamos a decir cualquier cosa...

AMPARO: Déjele hablar.

OFICINISTA 1: Puede que el asesino no esté fuera, sino aquí dentro.

OFICINISTA 2: ¿Cómo?

TRINI: No entiendo nada.

OFICINISTA 1: Podría ser la policía la que está disparando.

OFICINISTA 2: La policía no dispara a inocentes.

TRINI: Por eso, ¿por qué iban a disparar?

OFICINISTA 1: Porque están persiguiendo a alguien que está aquí dentro, joder.

ELENA: ¿Hay un asesino entre nosotros?

OFICINISTA 1: Un asesino o un terrorista, alguien peligroso que no pueden dejar escapar.

OFICINISTA 2: ¿Tan peligroso como para matar a cualquiera que salga por esa puerta?

OFICINISTA 1: Supongamos que sea un terrorista, alguien que va a poner una bomba ahora en cuanto salga de aquí.

SATUR: Por eso está la calle vacía...

ELENA: Porque han evacuado a todo el mundo.

OFICINISTA 2: Y no saben cómo es.

OFICINISTA 1: No, no lo saben. Saben que está aquí porque han recibido una información, no sé, que viene a recoger la mochila que lleva la bomba.

OFICINISTA 2: Eso podría ser.

AMPARO: ¡Pero qué bomba ni qué bomba! En mi bar no hay ninguna bomba.

ELENA: ¿Y por qué no entra la policía a saco, nos pone a todos contra la pared y matan al terrorista?

OFICINISTA 2: Porque saben que si hacen eso la bomba puede estallar.

TRINI: Ay, madre mía... No, por favor, no digan esas cosas, que es que yo me lo creo todo y lo paso fatal...

OFICINISTA 1: Por mucho que lo pienso, no se me ocurre otra cosa que encaje en todo esto.

ELENA: ¡Pero es imposible! No pueden entrar aquí y matar a ocho personas porque no saben quién es el terrorista. O sea, ¿eh?, no sé si me explico, quiero decir, que es que es muy fuerte, ¿no?

OFICINISTA 1: Piénsalo un momento, ¿ocho a cambio de cuántos: doscientos, quinientos...?

FICHA DE TRABAJO 2 - CLIP DE “EL BAR”

1a ¿Cuáles de las siguientes palabras relacionas con un bar? Coméntalo con tu compañero y justifica tu respuesta.

La barra

Un disparo

Un barrendero

Un oficinista

Un hípster

La cobertura

Churros

Una máquina tragaperras

La barra sí está relacionada con el bar, porque es la parte donde...

1b Observa la primera parte del vídeo sin voz y contesta a las siguientes preguntas.

- 1 ¿Dónde se desarrolla la película? _____
- 2 ¿Cómo se sienten los personajes? _____
- 3 ¿Qué tipo de género cinematográfico es? _____

1c Lee la sinopsis de la película y comprueba las respuestas anteriores.

Sinopsis

En un café del centro de Madrid, un día cualquiera a media mañana, clientes de toda la vida y desconocidos comparten churros y cafés. Un hípster bucea en su portátil mientras Trini va dejando caer, una a una, todas las monedas del dinero de la compra en la máquina tragaperras. Los oficinistas comentan con el barrendero cómo va la mañana y todos a su vez aguantan las gracias de Israel, el vagabundo alcohólico que desayuna cada día en el bar gracias a la generosidad de Amparo, la dueña del local. Mientras tanto Satur, el camarero que lleva trabajando allí más tiempo que la máquina del café, se alegra la vista con la llegada de Elena, una joven que acude a una cita y ha tenido que hacer escala en el bar para recargar su teléfono.

La vida transcurre con normalidad hasta que uno de los oficinistas presentes sale del local y recibe un disparo en medio de la plaza desierta. Solo el barrendero se decide a salir para socorrer al caído, recibiendo también él un disparo de inmediato.

Todos tratan de encontrar una explicación al hecho de que nadie en el exterior acuda a socorrer a los hombres caídos.

La plaza permanece extrañamente vacía y sus teléfonos no tienen cobertura. En medio de la confusión, descubren que alguien ha retirado los cuerpos de la plaza sin que ellos lo hayan advertido. A partir de ese momento las especulaciones se desatan. [...].

Adaptado de <https://www.lahiguera.net>

1d Comenta con tu compañero quién crees que es cada uno de los personajes teniendo en cuenta la sinopsis.

Amparo

Satur

Elena

Un hípster

Dos oficinistas

Trini



1 _____



2 _____



3 _____



4 _____



5 _____



6 _____



7 _____

- Yo creo que Amparo es la señora de la foto 3. Parece la dueña del local porque...
- Pues a mí me parece que es...

1e Habla con tu compañero y hazed una lluvia de ideas de posibles hipótesis sobre lo que habrá pasado.

- Quizás habrán sido disparados por un asesino...
- O igual están rodando una película.

1f Observa el vídeo completo y comprueba cuál de las siguientes hipótesis es la que finalmente consideran más viable los personajes.

- 1 Los cuerpos han sido abducidos por unos extraterrestres.
- 2 Hay un terrorista dentro del bar que va a poner una bomba.
- 3 Se trata de un experimento social por parte del gobierno.
- 4 Hay un loco fuera del bar disparando al azar.

2a ¿Conoces otras películas o series de suspense? Busca información de alguna y prepara una pequeña sinopsis para contársela a tus compañeros.

A mí me gustó mucho una película titulada "No es país para viejos". Es del año 2007 dirigida por los hermanos Cohen. Trata de...

2b ¿Has visto alguna de las películas o series que han comentado tus compañeros? ¿Te gustaría ver alguna de ellas? ¿Cuál? ¿Por qué?

UNIDAD 3 • AL LÍMITE

B LA NATURALEZA NOS HABLA

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *Madre naturaleza*

• <https://youtu.be/IFmizbVVMBE> (no hay versión con subtítulos: para visionarlo, han de ir al canal de YouTube de Conservation International, <https://youtu.be/wTkMFSgqi1I>, desde el link que aparece en la descripción del vídeo)

Duración: 1:03 minutos

Tema: El respeto a la naturaleza

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado antes de la actividad **4b** de la página 29 del libro del alumno con el fin de que tengan un modelo más, que en este caso incluirá la entonación, lo que les permitirá entender el tono que se les pide en la tarea.

Escriba en la pizarra “Madre naturaleza” y explique que trabajarán con un vídeo relacionado con ese tema, para lo cual, necesitan conocer un vocabulario previo. Divida al grupo en parejas y reparta las fichas de trabajo 3 asegurándose de que todos los alumnos tienen explotación A y B respectivamente.

Pida que, individualmente, completen la actividad **1** y asegúrese de que escriban una pregunta más con la palabra que sobra. Después, pídale que hagan las preguntas a sus compañeros.

Solución: Estudiante A: 1 banco de peces; 2 cumbre de una montaña; 3 cascada. Estudiante B: 1 cielo estrellado; 2 catarata; 3 algas.

DURANTE

2 Una vez que hayan terminado, pase a la actividad **2a**, donde trabajarán con imágenes que ilustran el vocabulario anterior. Explique que verán un vídeo sin sonido y deben fijarse en el orden en el anterior. Esta relación entre el léxico aprendido y su imagen, les permitirá recordarlo más fácilmente. Proyecte solo los primeros 50 segundos con el fin de que no tengan pistas sobre el mensaje.

Solución: cumbre de una montaña, catarata, formación rocosa, algas, copa de un árbol, dunas, pasto marino, cielo estrellado, cascada, banco de peces.

3 Pase a la actividad **2b** y anímelos a compartir qué emociones les ha transmitido el vídeo y a hacer hipótesis sobre cómo piensan que será el tono del vídeo con voz.

4 Después, en la actividad **3a**, proyecte el vídeo completo con voz dos veces y cada alumno tendrá que intentar completar su texto. Recuérdeles que tienen textos diferentes. Tras la segunda escucha,

pídales que digan qué han entendido y su compañero les dirá si es correcto.

Solución: **Estudiante A:** 1 naturaleza; 2 4500 millones; 3 no necesita; 4 He alimentado; 5 Como elijas; 6 seguiré adelante. **Estudiante B:** 1 madre naturaleza; 2 22 500; 3 sí me necesitan; 4 He dejado morir; 5 no me importa; 6 preparada para evolucionar.

DESPUÉS

5 Proponga en la actividad **3b** compartir sus impresiones sobre el vídeo de Conservación Internacional. Para ello, puede escribir en la pizarra adjetivos para valorar (*impactante, sorprendente, bello, aburrido, pesado, etc.*) y, si ya han visto los adverbios en la unidad 1, puede recordarles cómo juntos (*francamente aburrido, verdaderamente bello...*) muestran una mayor especificidad, así como es un recurso propio de un lenguaje más rico.

Transcripción:

Algunos me llaman naturaleza; otros, madre naturaleza. He estado aquí por más de 4500 millones de años, 22 500 veces más que tú. En realidad no necesito a las personas, pero las personas sí me necesitan. He alimentado a especies más grandes que la tuya. He dejado morir a especies más grandes que la tuya. Como elijas vivir cada día, realmente no me importa. Soy la naturaleza, yo seguiré adelante. Estoy preparada para evolucionar. ¿Y tú?

FICHA DE TRABAJO 3 - MADRE NATURALEZA

ESTUDIANTE A

1 Lee el siguiente vocabulario relacionado con la naturaleza y pregunta a tu profesor(a) aquellas palabras o combinaciones que no conozcas. Después, completa las preguntas y escribe una más con la palabra que sobra. Házselas a tu compañero.

banco de peces

cascada

pasto marino

copa de un árbol

cumbre de una montaña

- 1 Si hicieras submarinismo, ¿qué preferirías ver: un _____ o un pasto marino?
- 2 Si no tuvieras miedo a las alturas, ¿preferirías ver el paisaje desde la copa de un árbol o desde la _____?
- 3 _____

2a Mira el vídeo de la madre naturaleza sin sonido y después ordena el vocabulario del ejercicio anterior según aparecen en el vídeo.

2b ¿Qué sensación te ha transmitido el vídeo? ¿Qué tono crees que tendrá: fatalista, optimista, etc.? Coméntalo con tu compañero.

- *Por las imágenes yo diría que...*
- *Puede ser, pero quizá...*

3a Escucha el vídeo dos veces y completa el siguiente texto. Después, corrígelo con ayuda de tu compañero.

Algunos me llaman (1) _____; otros, madre naturaleza. He estado aquí por más de (2) _____ de años, 22500 veces más que tú. En realidad, (3) _____ a las personas; pero las personas sí me necesitan. (4) _____ a especies más grandes que la tuya. He dejado morir a especies más grandes que la tuya. (5) _____ vivir cada día, realmente no me importa. Soy la naturaleza, yo (6) _____. Estoy preparada para evolucionar. ¿Y tú?

3b ¿Te ha sorprendido? ¿Te resulta impactante? ¿Por qué? Coméntadlo en tríos.

A mí me ha sorprendido, viendo las imágenes pensaba...

FICHA DE TRABAJO 3 - MADRE NATURALEZA

ESTUDIANTE B

1 Lee el siguiente vocabulario relacionado con la naturaleza y pregunta a tu profesor(a) aquellas palabras o combinaciones que no conozcas. Después, completa las preguntas y escribe una más con la palabra que sobra. Házselas a tu compañero.



- 1 Piensa qué imagen te da más calma, ¿unas dunas del desierto o un _____?
- 2 ¿Alguna vez has estado en una formación rocosa donde hubiera _____?
- 3 _____

2a Mira el vídeo de la madre naturaleza sin sonido y después ordena el vocabulario del ejercicio anterior según aparecen en el vídeo.

2b ¿Qué sensación te ha transmitido el vídeo? ¿Qué tono crees que tendrá: fatalista, optimista, etc.? Coméntalo con tu compañero.

- *Por las imágenes yo diría que...*
- *Puede ser, pero quizá...*

3a Escucha el vídeo dos veces y completa el siguiente texto. Después, corrígelo con ayuda de tu compañero.

Algunos me llaman naturaleza; otros, (1) _____. He estado aquí por más de 4500 millones de años, (2) _____ veces más que tú. En realidad, no necesito a las personas; pero las personas (3) _____. He alimentado a especies más grandes que la tuya. (4) _____ a especies más grandes que la tuya. Como elijas vivir cada día, realmente (5) _____. Soy la naturaleza, yo seguiré adelante. Estoy (6) _____. ¿Y tú?

3b ¿Te ha sorprendido? ¿Te resulta impactante? ¿Por qué? Comentadlo en tríos.
A mí me ha sorprendido, viendo las imágenes pensaba...

UNIDAD 4 • REFERENTES

C SI ME SIGUES, TE SIGO

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *Lil Miquela y otros influencers virtuales que ganan millones en Instagram*
• <https://youtu.be/1lvwZkbbZT0> (no hay versión con subtítulos: para visionarlo, han de ir al canal de YouTube de AnimalMX, <https://youtu.be/aKVkqOtWb5E>, desde el link que aparece en la descripción del vídeo)

Duración: 2:35 minutos

Tema: El gran negocio creado alrededor de los *influencers* virtuales (celebridades realistas creadas por computador)

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado después de la lectura del texto de la actividad 1c de la página 40 del libro del alumno, en el que se habla de los *influencers* virtuales o CGI (Imágenes generadas por computadora) para que los estudiantes puedan visualizar cómo es su diseño y aspecto. El vídeo añade información sobre la *influencer* virtual Lil Miquela y presenta a otros. Para crear interés e hilar con esta propuesta de explotación del vídeo, pregunte a los alumnos al finalizar la corrección de la actividad 1c del libro del alumno cómo se imaginan a Lil Miquela.

DURANTE

2 Reparta la ficha de trabajo 4 y proponga la realización de la actividad 1. Cuando terminen de comentar cómo se imaginan a Lil Miquela, proyecte los primeros 11 segundos del vídeo para que observen cómo es en realidad. Anímelos a comentar las diferencias sobre cómo es y cómo la habían imaginado.

3 Pase a continuación a la actividad 2 de la ficha de trabajo 4. Los tres *influencers* virtuales de las fotos aparecen en el vídeo, aunque ahora no necesitan verlo aún para realizar la actividad. Es probable que le pregunten por vocabulario del texto: opte por explicarlo usted o dividirlo entre los miembros de la clase para que cada uno busque una de las palabras desconocidas y la explique después al resto.

Solución: 1 A; 2 C; 3 B.

4 Proponga la actividad 3 y ponga el resto del vídeo hasta el final para que los estudiantes tomen nota de cualquier información que les llame la atención sobre el tema. Al terminar, organice pequeños grupos para que comenten las notas tomadas.

DESPUÉS

5 Anime a realizar la actividad 4, con la que reforzarán y ampliarán léxico de descripción física y de ropa. Como actividad optativa para mecanizar aún más este vocabulario. Puede hacer un *Pictionary* dividiendo la clase en dos grupos: un miembro del primero se levanta, dibuja alguna de las palabras de la actividad, los miembros del equipo contrario deben adivinarla y viceversa.

Solución:

ASPECTO FÍSICO	ROPA
<u>Tener</u> - figura esbelta - piel color azabache - cabello corto rizado - tatuaje facial - pecas - ojos rasgados - nariz chata - aspecto juvenil	- un vestido ajustado - unos pendientes largos - un traje - una americana - un pantalón ancho de tiro alto - una sudadera extragrande - una camiseta de tirantes - un pantalón corto - un chándal - zapatillas deportivas - una cazadora vaquera - una chaqueta bómbier - un jersey de lana grueso
<u>Llevar</u> - dos moños	

6 Para dinamizarlo, plantee la actividad 5 de la ficha de trabajo 4 a modo de competición por equipos, quienes deberán escribir en dos minutos el mayor número de combinaciones posibles con las palabras de la tabla. En la puesta el

común, los equipos explicarán el vocabulario que desconozcan sus compañeros.

Solución: Posibles respuestas:

Tener el pelo	Tener ojos	Tener la nariz
- corto y rizado - largo y liso - lacio - encrespado - abundante pelo - recogido en una coleta / un moño / una trenza - suelto	- rasgados - oscuros (negros, marrones, color miel) - claros (azules, verdes...) - de gato/-a - saltones	- chata - puntiaguda - aguileña - ancha - respingona - recta
Una chaqueta	Un vestido	Un pantalón
- de piel / lana / terciopelo / pana... - de rayas / cuadros / lunares... - ajustada / suelta	- ajustado o ceñido - largo / corto - tubo o recto - camisero - con escote en V	- de tiro alto / bajo / medio - corto / largo - muy ancho o <i>palazzo</i> - cargo o con bolsillos laterales - recto - pitillo o <i>skinny</i> - de campana

7 A continuación, proponga la actividad 6 de la ficha de trabajo 4 y permita que cada grupo haga un dibujo en su cuaderno de un(a) *influencer* virtual que

deben mantener en secreto. Después, a modo de dictado, cada grupo irá explicando al resto cómo es su dibujo mientras los demás intentan reproducirlo siguiendo las explicaciones dadas. Al final, se muestran los dibujos realizados y se comparan con el original. Puede darse un premio al que más se acerque a este.

8 Anime a realizar el debate sobre el mundo de los *influencers* de carne y hueso que propone la actividad 7 de la ficha de trabajo 4. Invite a sus estudiantes a buscar noticias curiosas sobre este tema y a presentarlas ante la clase para fomentar el desarrollo de la interacción oral y del pensamiento crítico en el aula. Tome nota de los errores que se vayan produciendo a lo largo de las intervenciones para hacer una corrección de ello al finalizar la actividad.

Transcripción:

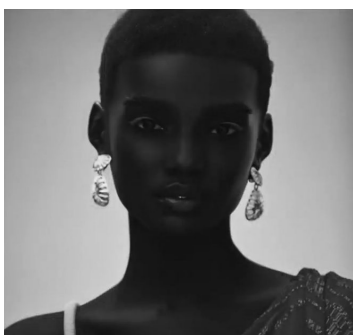
¿Qué tal te suenan un millón y medio de seguidores en Instagram? Nada mal, ¿no? Miquela, quien se hace llamar Lil Miquela en Instagram tiene 1.8 millones. Asiste a alfombras rojas, besó a Bella Hadid y ha trabajado con marcas como Calvin Klein. Y, bueno, la diferencia que Miquela llegó a marcar en la escena de los *influencers* es que ella no es un ser humano real, forma parte de los *influencers* virtuales, celebridades realistas generadas por

computadora. Al igual que Shudu, Bermuda, Blawko y otros *influencers* CGI, fue creada con el propósito de conseguir seguidores y ganar dinero. Shudu, que tiene 196 000 seguidores en Instagram, es una animación digital en 3D creada por un inglés llamado Cameron-James Wilson, quien la anunció como la primera supermodelo digital del mundo. Shudu se ha convertido en una sensación viral de Instagram. Se ve tan realista que algunas marcas le pidieron que promocionara sus productos. Al igual que los *influencers* vivos, los virtuales muestran sus vidas a través de Instagram con publicaciones sobre viajes, desamor y lugares para comer o beber algo. Aunque... todavía no nos queda muy claro: ¿cómo los *influencers* CGI que visitan cafeterías o toman vodka pueden recomendarnos esos lugares? Aun así, los *influencers* CGI son una novedad interesante para las marcas. Estas bellezas de otro mundo están logrando contratos lucrativos con los nombres más importantes de la moda, como Calvin Klein y Dior, por mencionar solo algunos. Y, ¿qué tal lucrativo es manejar a un *influencer* de estos? Solo en 2019 Trevor McFedries y Sarah DeCou, los creadores de Lil Miquela, obtuvieron ganancias por 125 millones de dólares en contratos. Gracias a los avances tecnológicos, los *influencers* de CGI como Miquela y Shudu están triunfando en las redes sociales, y la tendencia está creciendo. Wilson, de 30 años, ahora controla las carreras de siete modelos CGI que, como *influencers* humanas, publican contenido patrocinado en sus redes sociales a cambio de dinero. Pero, no todo son risas y diversión. Modelos y fotógrafos están preocupados por la posibilidad de ser reemplazados por estas celebridades. Pero, vamos... este no sería el primer trabajo que robots y humanos comparten.

FICHA DE TRABAJO 4 - LIL MIQUELA Y OTROS *INFLUENCERS* VIRTUALES QUE GANAN MILLONES EN INSTAGRAM

1 ¿Cómo te imaginas a Lil Miquela? Coméntalo con tus compañeros. Luego, mira los primeros 11 segundos del video y comprueba si coincide algún rasgo con lo imaginado.

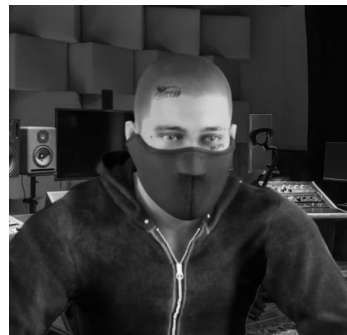
2 Observa las fotos de estos *influencers* virtuales y relacionalas con su descripción.



1 @shudu.gram



2 @lilmiquela



3 @blawko22

A Fue la primera súpermodelo virtual de la historia. Su esbelta figura y su elegancia la han llevado a posar para decenas de marcas internacionales y ha aparecido en revistas como Vogue y GQ. De piel color azabache y cabello corto rizado, es el ideal para lucir ajustados vestidos, largos pendientes y trajes como el de la imagen (una sofisticada americana con pantalón ancho de tiro alto a juego).

B Vive en Los Ángeles y es un buen amigo de Miquela. Ha colaborado con grandes marcas como Absolut y Burberry. Ha sido promotor de los derechos LGBTI+. Solo piensa en su apariencia y es increíblemente narcisista. Su *look* es callejero y urbano, con aires de chico malo, tatuajes faciales y una mascarilla que cubre parte de su cara. Sudaderas extragrandes, camisetas de tirantes, pantalones cortos y mucho chándal con zapatillas deportivas configuran su forma de vestir.

C Es la *influencer* virtual más seguida en Instagram. Con 19 años, vive en LA, colabora con grandes marcas y participa en movimientos sociales. Sus inconfundibles pecas, sus negros ojos rasgados, su nariz chata y los dos pequeños moños con los que se peina habitualmente le dan ese eterno aspecto juvenil. Camisetas deportivas, cazadoras cortas vaqueras, chaquetas bómber, gruesos jerséis de lana... son parte de la ropa con la que posa.

3 Mira la continuación del vídeo y toma nota de alguna información que te resulte interesante sobre el poder de estos *influencers* virtuales.

--

4 Busca en las descripciones de la actividad 2 léxico para completar la tabla.

ASPECTO FÍSICO	ROPA

5 En pequeños grupos, completad la tabla con otras combinaciones léxicas que conozcáis. Luego, compartidlo con el resto de la clase.

Tener el pelo	Tener ojos	Tener la nariz
<i>corto y rizado</i>	<i>rasgados</i>	<i>chata</i>
Una chaqueta	Un vestido	Un pantalón
<i>de piel</i>	<i>ajustado</i>	<i>de tiro alto</i>

6 Dividid la clase en grupos y elegid a la persona que mejor dibuja en cada uno. Diseñad un influente virtual. Después, explicad al resto de los grupos cómo es para que lo dibujen. ¿Cuál de ellos se ha acercado más a vuestro diseño?

7 ¿Qué opinas del poder de los *influencers*? ¿Debería haber un control sobre sus contenidos? ¿Podemos fiarnos de lo que dicen? Busca noticias relacionadas con el tema y coméntalas después con la clase.

Expresiones que te ayudarán

- ¿Qué os parece lo de...?
- ¿Lo veis bien / como yo?
- Yo considero que... / Comparto tu punto de vista.
- Yo pienso justo lo contrario. / Yo no lo veo así.
- Por supuesto que sí. / Desde luego. / Sin duda. / Es obvio.
- En absoluto. / Estás muy equivocado. / Claro que no.
- Bueno, según se mire. / No dudo (de) que..., pero...

UNIDAD 5 • EVOLUCIÓN

C ¿Y ESE ACENTO?, ¿DE DÓNDE ES?

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *¿Sabemos imitar los diferentes acentos del español?*

- https://youtu.be/n6hV62_ZfS8
- https://youtu.be/o2QMZDT_Q2k (con subtítulos)

Duración: 1:32 minutos

Tema: Los diferentes acentos del español

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado después de la actividad 4 de la página 49, donde la artista Beatriz Luengo habla de por qué algunas personas imitan los acentos sin querer. En este caso sería verlo desde otra perspectiva: cuando intentamos hacerlo a propósito. Reparta la ficha de trabajo y comente que verán un vídeo donde se imitan diferentes acentos del español.

DURANTE

2 Proyecte hasta el minuto 0:07 y pregunte al grupo clase si pueden relacionar las banderas con los países de la actividad 1a. Si las reconocen, pregúnteles por qué

Solución: empezando por arriba a la izquierda y siguiendo las agujas del reloj: Argentina, Colombia, Venezuela, México y España.

Después, pare en el minuto 0:10 y explique que las dos personas en los laterales tratarán de imitar el acento de la persona sentada en el centro. Comente que será una simplificación, porque dentro de cada país hay diferentes variedades, pero los hablantes imitan aquello que les suena como característico.

3 Proyecte el vídeo y deténgalo en el minuto 0:41, cuando terminen de imitar el acento argentino. Pídeles que hagan la actividad 1b en parejas.

Solución: Imitan el yeísmo y añaden la musicalidad propia de esta variedad debido a la gran cantidad de inmigrantes italianos en Argentina. Además, la chica argentina les recuerda el cambio en el imperativo y cómo se acentúa “ponele” en lugar de “ponle”.

4 Pase a la actividad 1c, pero previamente a visionar el siguiente fragmento, pregúnteles si conocen algún rasgo del acento de México, ya que no se ha trabajado en la unidad. Luego, proyecte el vídeo. Ponga este fragmento dos veces para que puedan intentar escuchar las expresiones.

Solución: *Hijo de la chingada. No mames, güey.* Son expresiones coloquiales, vulgares, aunque muy utilizadas en un

registro informal con amigos o personas con quien se tiene una relación cercana.

5 Para terminar el visionado, pida que lean y elijan lo que creen que caracteriza el acento de España en la actividad **1d**. Permita que lo comenten en parejas antes de proyectar desde el minuto 1:10 hasta el final.

Solución: El uso de tacos y la ausencia de musicalidad. Ahora bien, recalque que el uso de tacos solo se hace en un entorno de confianza y en situaciones informales. Asimismo, ellos imitan el acento de la zona que conocen que parece ser la zona central de la península. En otras zonas, hay mayor musicalidad (Galicia, Canarias) y rasgos diferentes. Usan la expresión "Guay" para valorar positivamente.

DESPUÉS

6 Explíqueles que la actividad **2a** consiste en investigar sobre los acentos de Venezuela y Colombia. Deben elegir uno de los dos y, en pequeños grupos, buscar información sobre rasgos distintivos. Además, pueden escuchar vídeos de famosos con esas nacionalidades. Si no se les ocurren, puede sugerírselo usted.

Celebridades venezolanas:

- Carlos Baute
- Edgar Ramírez
- Chiquinquirá Delgado

Celebridades colombianas:

- Sofía Vergara
- Shakira
- Andrés Londoño
- J Balvin

7 Para terminar, en la actividad **2b**, compartirán sus opiniones sobre diferentes aspectos en relación con los acentos. Si tiene alumnos de diferentes nacionalidades, mézclelos. Para animarlos, puede explicarles su experiencia con otro idioma que haya aprendido y sus dificultades ante sus diferentes variedades. No obstante, permita que tengan unos minutos para pensarlo individualmente antes de compartir sus ideas en grupos de tres.

Transcripción:

MEXICANO (ARGENTINO): Pero espérate, ¿te pasaste los alfajores Havanna? ¡Ay, maravilla!

ESPAÑOL (ARGENTINO): Con dulce de leche, porque ella llama así a la leche condensada.

MEXICANO (ARGENTINO): Ponle todo.

ARGENTINA: Ponele, ponele...

MEXICANO (ARGENTINO): Ponele, ponele todo.

ESPAÑOL (ARGENTINO): Ponele, ponele... es así como "poneeeele".

MEXICANO (ARGENTINO): Ponele... Todo están cantando. Casi como italiano. ¿Qué más?

ESPAÑOL (ARGENTINO): Muy argentinos parecemos.

ARGENTINA: Total, me siento, me siento como...

MEXICANO (ARGENTINO): Che, estamos en Buenos Aires ahorita: Mar del Plata.

ARGENTINA: Como en el "60 Vía Escobar".

ESPAÑOL (ARGENTINO): Sí...

MEXICANO: Intenten a hablar como mexicanas.

ARGENTINA (MEXICANA): Hey, guay, pero...ay ay ay ay. Hijo la chingada.

VENEZOLANA (MEXICANA): No mames, güey...

ARGENTINA (MEXICANA): Pues, le dije a los cuates porque ellos me dijeron que... mi mamacita...

ARGENTINA (MEXICANA): que a la playa...

MEXICANO: Bastante cercano.

VENEZOLANA (MEXICANA): Sí, bastante cerca...

MEXICANO: Bastante bien, bastante bien.

ARGENTINA (ESPAÑOLA): Que las tapas son...pues...pues que son una delicia, chaval.

MEXICANO (ESPAÑOL): Dale, tío, es que es superguay, es superguay.

ARGENTINA (ESPAÑOLA): Pues...

MEXICANO (ESPAÑOL): La de la comida en España...

ARGENTINA (ESPAÑOLA): Sí, pues...

ESPAÑOL: Es la mejor.

ARGENTINA (ESPAÑOLA): Y... y las montañas y los paisajes y las playas... joder.

MEXICANO (ESPAÑOL): ¡Joder!

FICHA DE TRABAJO 5 - ¿SABEMOS IMITAR LOS DIFERENTES ACENTOS DEL ESPAÑOL?

1a Fíjate en las banderas que aparecen en el vídeo. ¿Sabes a cuál de los siguientes países representa cada una? Si lo sabes, comenta con tu compañero por qué.

Venezuela **México** **España** **Argentina** **Colombia**

Bueno, es que he vivido en España, por eso reconozco su bandera.

1b Comenta con tu compañero si reconoces alguno de los rasgos fonéticos estudiados en la unidad. ¿Qué otras características imitan?

1c El acento de México no se ha analizado en la unidad. ¿Conoces algún rasgo distintivo del mismo? Coméntalo con tu compañero. Después, observa cómo lo hacen en el vídeo. ¿Se parece a lo que habías pensado? ¿Qué expresiones dicen? ¿Son propias del lenguaje formal o informal?

1d En el último fragmento imitan el acento de España. Marca qué rasgos de los siguientes crees que son típicos. Luego, escucha y comprueba. ¿Qué expresión coloquial usan para hacer una valoración positiva?

El uso de los tacos en la lengua coloquial

El yeísmo

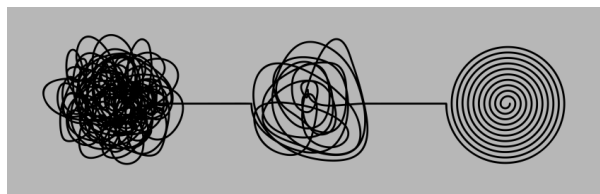
La preferencia de *usted* a *tú*

El musicalidad

2a En pequeños grupos, buscad información sobre los rasgos característicos de uno de los dos países que no han imitado en el vídeo: Venezuela o Colombia. Después, explicad sus características e intentad imitar su acento para los otros grupos.

2b En tríos, comentad los siguientes puntos:

- qué acento hispano te resulta más fácil de entender
- cuál te parece más bonito
- a cuál crees que se parece tu español
- qué dificultades te has encontrado al escuchar un nuevo acento
- qué estrategias usas para afrontarlas



UNIDAD 6 • EL PASO DEL TIEMPO

B SEGUNDA MANO

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *Mercado de Motores*

- <https://youtu.be/zc-MnzMyP1g>
- <https://youtu.be/6WGpOYS4ONw> (con subtítulos)

Duración: 3:12 minutos

Tema: Mercadillos callejeros

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado antes de la actividad **5** de la página 55 del libro del alumno, pues sirve como modelo a los alumnos para realizar la tarea final.

Comience entablando una conversación con sus alumnos para sondear sus conocimientos y experiencias previas con el tema de los mercadillos callejeros. Pregúnteles si conocen algún mercadillo callejero en sus ciudades u otras, si ellos los frecuentan, qué tipo de cosas suelen vender en estos lugares y qué les gusta comprar allí.

2 Comunícales que van a ver un reportaje donde se habla de un mercadillo de la ciudad de Madrid llamado Mercado de Motores. Interésese por saber si alguien lo ha visitado y en ese caso, pídale que comente qué le pareció.

Dígales que primero van a ver el vídeo sin voz con el objetivo de captar información sobre este mercadillo a través de las

imágenes. Remítalos a las preguntas de la actividad **1a** de la ficha de trabajo 6.

Solución: **1** Porque está situado en una antigua estación de tren. **2** Artesanía, objetos de cerámica, joyas, bisutería, artículos de ropa y complementos, muebles, objetos de decoración, fundas de móviles, artículos de papelería, productos de alimentación... **3** Tomar algo y escuchar música en directo.

DURANTE

3 Ahora comuníqueles que van a volver a ver el reportaje, pero esta vez con voz, para tomar nota sobre los aspectos que aparecen en la actividad **1b** de la ficha de trabajo 6.

Solución: **1** El segundo fin de semana de cada mes; **2** Porque hay cosas especiales que no encuentras en los centros comerciales y está situado en un lugar diferente: una antigua estación de tren; **3** No tenían intención de hacer algo grande. Comenzaron vendiendo bicicletas, luego añadieron muebles y después invitaron a gente para vender otras cosas; **4** Es el evento más grande que hay en España. Lo visitan casi medio millón de personas al año.

DESPUÉS

4 Remítalos a la actividad **1c** de la ficha de trabajo 6, donde podrán encontrar un texto sobre el Mercado de Motores. Pídales que lo lean y completen la información que falta. Permítalos comparar en parejas antes de la puesta en común. Después pregúnteles si han descubierto algo nuevo sobre este mercadillo con el texto.

Solución: 1 venta al público; 2 una exposición de ferrocarriles; 3 productos *vintage*, de diseño y de segunda mano; 4 productos gastronómicos y *gourmet*; 5 cafés, bares y restaurantes; 6 grupos y bandas de música en vivo; 7 una zona de juegos; 8 el éxito de la iniciativa.

5 Ahora puede hacer la actividad **5** del libro del alumno en la página 55. Recuérdeles que el texto anterior les sirve de modelo para hacer el suyo propio. Déjeles tiempo para crear su propio guion y anímelos a ilustrarlo con fotos o algún vídeo para presentarlo al resto de la clase.

Transcripción:

PERIODISTA: El segundo fin de semana de cada mes tenemos una cita aquí. ¿Qué es el Mercado de Motores?

JUAN FRAILE: Es un mercado muy auténtico, donde se huye un poco del concepto de centro comercial con marcas y lo que hay son pequeños diseñadores, productos *vintage*, cosas especiales que no encuentras en el circuito tradicional de compras. Y en un... en un escenario maravilloso que es esta antigua estación de tren... Mucha gente viene porque le parece un plan diferente y muy diferente a lo que hay en Madrid.

PERIODISTA: Buen entorno aquí en el museo del Ferrocarril para mostrar vuestros productos, ¿no?

FRANCISCA ALONSO: Sí, efectivamente.

Nosotros estamos muy contentos de venir aquí al Mercado de Motores, porque es un entorno maravilloso, hay una gran variedad de público que asiste...

PERIODISTA: ¿Qué es lo que vendéis aquí?

AUXILIADORA ZAPATA: Pues nosotros traemos artesanía de, bueno, de diferentes países, especialmente esta es de Marruecos, y también hemos empezado una línea nueva textil con unos diseños de chalecos diferentes... Y, bueno, pues es un producto que la verdad que aquí todo el mundo nos... nos... nos busca, nos pregunta y... se vende bien.

PERIODISTA: Javier, toda la pasta es artesanal y la hacéis aquí en Madrid.

JAVIER MUÑOZ: Todas estas pastas que ves, las hacemos nosotros aquí en Madrid. Llevamos cinco años con nuestro obrador. Estamos en la Glorieta de Quevedo haciendo toda esta pasta, y hacemos cositas muy tradicionales, como los "rigatoni" o los "oriquete", y algo más creativo: unos raviolones de rabo de toro estofado, de mejillones en salsa Perrins o de lacón ahumado, queso de cabra y pimentón.

PERIODISTA: La pasta no solo es italiana, también es madrileña, ¿no?

JAVIER MUÑOZ: También es madrileña. Nosotros hemos aprendido, es la realidad, mucho de los italianos y mucho de los argentinos, que son maestros ambos. Y bueno, lo hemos traído a nuestro territorio y hacemos estas pastas un poquito híbrido entre las dos y con mucho producto nacional.

PERIODISTA: Llevamos cinco años con el Mercado de Motores en Madrid. ¿Cómo surge la idea?

JUAN FRAILE: Pues empezó sin ninguna intención de hacer algo tan grande. Empezamos vendiendo bicicletas que traíamos de... de Budapest. De repente decidimos vender bicicletas y muebles y luego invitamos a gente que vendía cosas para que lo pusieran encima de los muebles... Aquello fue creciendo. Como mercado, ahora es el... es el evento más grande que hay en España: tiene casi... casi medio millón de personas el año pasado y se ha convertido en una cita recurrente para... para mucha gente en Madrid.

FICHA DE TRABAJO 6 - MERCADO DE MOTORES

1a Observa el reportaje sin voz y contesta a las siguientes preguntas.

1 ¿Por qué crees que se llama Mercado de Motores?

2 ¿Qué tipo de productos se puede encontrar en este mercadillo?

3 Además de ir de compras, ¿qué más cosas se puede hacer allí?

1b Vuelve a ver el reportaje, esta vez con voz, y contesta a las siguientes preguntas.

1 ¿Cuándo se puede ir?

2 ¿Por qué lo recomiendan?

3 ¿Cuál es el origen de este mercadillo?

4 ¿Tiene éxito?

1c Lee el texto sobre el Mercado de Motores y completa los espacios con la esta información. ¿Has descubierto algo nuevo sobre este mercadillo?

productos gastronómicos y *gourmet*

el éxito de la iniciativa

venta al público

grupos y bandas de música en vivo

productos *vintage*, de diseño y de segunda mano

una zona de juegos

cafés, bares y restaurantes

una exposición de ferrocarriles

EL MERCADO DE MOTORES

El Mercado de Motores es una interesante iniciativa que ha llevado a uno de los museos más singulares de Madrid, el Museo del Ferrocarril, un curioso mercado de (1) _____ con productos diversos. [...] Un espacio de diseño industrial de finales del siglo XIX que en su día dio servicio a la red de trenes de Madrid y que en la actualidad alberga (2) _____. Esto hace que sea especialmente llamativo ver como los diversos puestos de venta de este mercado se distribuyen entre los andenes de la antigua estación madrileña. [...]

En el Mercado de Motores se venden (3) _____. Todo ello de la mano de vendedores profesionales y de otros tantos particulares que, en el caso de los segundos, intentan buscar nuevo dueño a los objetos de segunda mano que exponen. Productos artesanales, zapatos, elementos decorativos, libros o juguetes son algunas de las cosas que se pueden ver y comprar en este mercado «vintage», que recuerda mucho a algunos de los mercados más populares de otras capitales de Europa. [...]

También es interesante la oferta de (4) _____ a la venta. Aceites, vinos, chocolates, embutidos, dulces y quesos de diferente procedencia son los comestibles más populares.

La oferta gastronómica la completan varios (5) _____ repartidos por los diferentes ambientes de la antigua estación. Siendo posible disfrutar de algo que comer y/o beber a cubierto o al aire libre, en las desenfadadas terrazas abiertas en los andenes exteriores.

Todo ello amenizado con el ritmo de (6) _____, que llenan el antiguo recinto monumental de buenos sonidos y ayudan a alegrar la visita.

El ambiente es totalmente variopinto, pero predomina la gente joven y no faltan los padres con hijos pequeños. Los niños pueden también disfrutar de (7) _____ con un tren infantil. [...]

(8) _____ del Mercado de Motores ha hecho que, de una apertura temporal inicial de unos meses, ahora abra prácticamente todo el año. Aunque todavía solo abre sus puertas un par de días mensualmente. En concreto, está abierto los sábados y domingos del segundo fin de semana de cada mes, en horario de 11:00 a 22:00 horas. La entrada es gratuita.

Adaptado de <https://gastasuelas.com>

UNIDAD 7 • SUERTE

A ¡MENUDA MANÍA!

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *Campaña Institucional Fundación ONCE*

• https://youtu.be/zvY_EwZH2nE (con subtítulos)

Duración: 0:37 minutos

Tema: Salud mental

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado antes de la actividad 5 de la página 63 del libro del alumno, pues sirve como modelo a los alumnos para realizar la tarea final.

Proyecte el siguiente logotipo de la ONCE y sondee si conocen esta asociación o qué pueden predecir sobre ella a través de la imagen.



Después remítalos a la actividad 1a de la ficha de trabajo 7, donde encontrarán un texto que habla sobre ella. Pídeles que lo lean para comprobar sus hipótesis y responder a las preguntas que aparecen

en la actividad. En la puesta en común interétese por saber si conocen alguna asociación o fundación similar en sus países. Anímelos a que lo comenten en grupo clase.

Solución: La ONCE es la Organización Nacional de Ciegos Españoles sin ánimo de lucro. La crearon los propios discapacitados visuales en 1938. Su principal fuente de ingresos es a través de la explotación de un juego de azar: el cupón pro ciegos. Actualmente también procura integración social de personas con otras discapacidades distintas a la visual.

DURANTE

2 Informe a sus alumnos de que van a ver un vídeo de una campaña de la ONCE. Pídeles que después del visionado, comenten cuál es el objetivo de esta campaña.

Solución: Es una campaña de salud mental para la integración social y laboral de personas con trastornos obsesivos compulsivos.

3 Dídeles que van a volver a verlo (actividad 1c de la ficha de trabajo 7) para tomar nota de los distintos tipos de TOC que tiene el protagonista. Deje que

comparen en parejas antes de la puesta en común en grupo clase. Finalmente interétese por saber su opinión sobre esta campaña.

Solución: Dar la mano varias veces al saludar, contar los botones de la camisa y ordenar los objetos.

DESPUÉS

4 Invíteles a buscar en internet otra campaña publicitaria de la ONCE (actividad 2 de la ficha de trabajo 7). Pídeles que elijan una que les guste y se la presenten a sus compañeros, comentando cuál es el objetivo y por qué les ha gustado.

Transcripción:

- El primer día que nos conocimos me diste la mano tres veces.
 - ¿Sí?
 - Que yo me quería ir y era como:
 - ¿Qué tal?
 - + Ramón, ¿qué tal? Encantado.
 - Encantada.
 - + Ramón.
 - Otra vez.
 - + Sí.
 - Bien.
- Y luego me contaste todos los botones de la camisa.
- Nueve.
 - Nueve.
 - ¿Seguro que no pensaste, madre mía, ya me ha tocado el flipado del TOC?
 - Sí, sí... lo que quieras, el del TOC y un crack programando.
- En La Fundación ONCE impulsamos la formación en nuevas tecnologías para que más personas como Ramón sean lo que quieren ser. Grupo Social ONCE.*
- ¡Qué bonito!

FICHA DE TRABAJO 7 - CAMPAÑA INSTITUCIONAL FUNDACIÓN ONCE

1ª Observa el logotipo de la ONCE. ¿Lo conoces? ¿A qué se dedica? ¿Cuáles son sus orígenes? ¿Cuál es su principal fuente de ingresos? ¿Cuál es su misión actual? Lee el siguiente texto y comprueba. ¿Existe alguna asociación similar en tu país?



LA ONCE

La Organización Nacional de Ciegos Españoles se define por ser una corporación de derecho público de carácter social y sin ánimo de lucro.

Se crea en 1938 por propia iniciativa del colectivo de discapacitados visuales de la época. En ella se integran a partir de entonces, todas las asociaciones de personas con discapacidad visual existentes en nuestro país. A partir de ese momento el Estado le concede la explotación en exclusiva de un juego de azar, el cupón *pro ciegos*, con el fin de que obtuviera los ingresos suficientes para desarrollar su misión. Autonomía económica que mantiene en la actualidad, con la ampliación progresiva de su cartera de productos de juego comercializados.

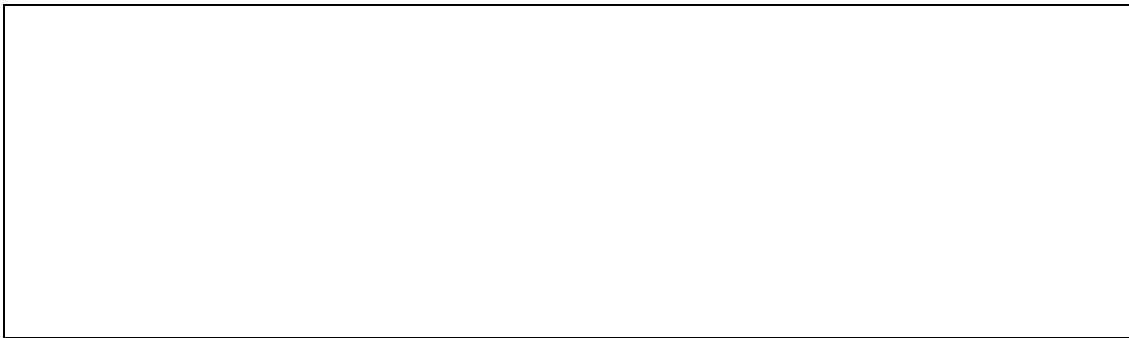
En 1988 la ONCE crea su fundación, cuya misión es la de procurar la integración social de personas con otras discapacidades distintas a la visual, a través del empleo, la formación y programas de eliminación de barreras físicas y sensoriales.

Extraído de <https://cermin.org>

1b Observa un vídeo de una campaña de la ONCE. ¿Cuál es el objetivo de esta campaña?



1c Vuelve a ver el vídeo y toma nota de los distintos tipos de TOC que tiene el protagonista.



2 Busca en internet otra campaña publicitaria de La ONCE. Elige una que te guste y preséntasela a tus compañeros comentando cuál es el objetivo y por qué te ha gustado.

UNIDAD 8 • CON DUENDE

A RINCONES CON DUENDE

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *Spot Antonio Banderas: campaña turística de Andalucía*

• <https://youtu.be/1kpXcuPFAVI> (con subtítulos) (no hay versión sin subtítulos: para visionarlo, han de ir al canal de YouTube de Turismo Junta de Andalucía, <https://youtu.be/L5HINIDbLg>, desde el link que aparece en la descripción del vídeo)

Duración: 1:29 minutos

Tema: Campaña de promoción de Andalucía como destino turístico protagonizada por el actor Antonio Banderas

(se alude a este momento en una escena del mismo). El vídeo busca servir de inspiración para la realización de las presentaciones del alumnado. Invite a sus estudiantes a realizar la actividad 1 de la ficha de trabajo 8 para contextualizar el tema. Con ella, los estudiantes compartirán información sobre la región de Andalucía que conozcan o que hayan encontrado en internet (anime al uso de sus móviles para ello). Aproveche el final de la corrección del mapa mental para presentar al actor Antonio Banderas si no ha sido mencionado por alguno de los grupos de la clase y dígales que van a ver un emotivo vídeo donde habla de su tierra natal.

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado antes de la actividad 3 de la página 71 del libro del alumno, pues sirve como modelo a los alumnos para realizar la tarea final. Este es un vídeo de la Junta de Andalucía para promover el turismo por esta región del sur de España aprovechando la fama del malagueño Antonio Banderas quien, tras sufrir un infarto, volvió a su tierra para quedarse a vivir en ella. El actor hace un emotivo canto a la vida y a la belleza de su tierra y de sus gentes. Se realizó tras el confinamiento que vivimos por Covid 19

DURANTE

2 Proponga la realización de la actividad 2a de la ficha de trabajo 8 mientras ven el vídeo. Permita que comparen sus resultados en parejas y haga una corrección grupal posterior.

Solución: 1 e; 2 d; 3 a; 4 c; 5 b; 6 f.

DESPUÉS

3 Anime a que sus estudiantes hablen de alguna región del mundo hispano que hayan visitado o quieran visitar a través de la actividad 2b de la ficha de trabajo 8. Es esperable que los estudiantes de este nivel tengan nociones claras sobre ello.

4 A continuación proponga la realización de las actividades **3a** y **3b** de la ficha de trabajo 8, donde se presentan algunas expresiones coloquiales con partes del cuerpo. No será difícil inferir el significado de estas en la actividad **3a** por el contexto en el que se presentan. Sin embargo, antes de animar a hacer la actividad **3b**, deténgase para que observen las imágenes que ilustran algunas nuevas expresiones y que les ayudarán a entenderlas. No obstante, si tienen dificultad para deducir lo que significan, explíqueselo usted. La actividad **3b** permitirá evaluar si han entendido su uso. Si tiene posibilidad de proyectar las imágenes de las expresiones, hágalo para que tengan que ponerse de pie a modo de competición e ir corriendo a la pizarra a marcar la expresión que consideren correcta.

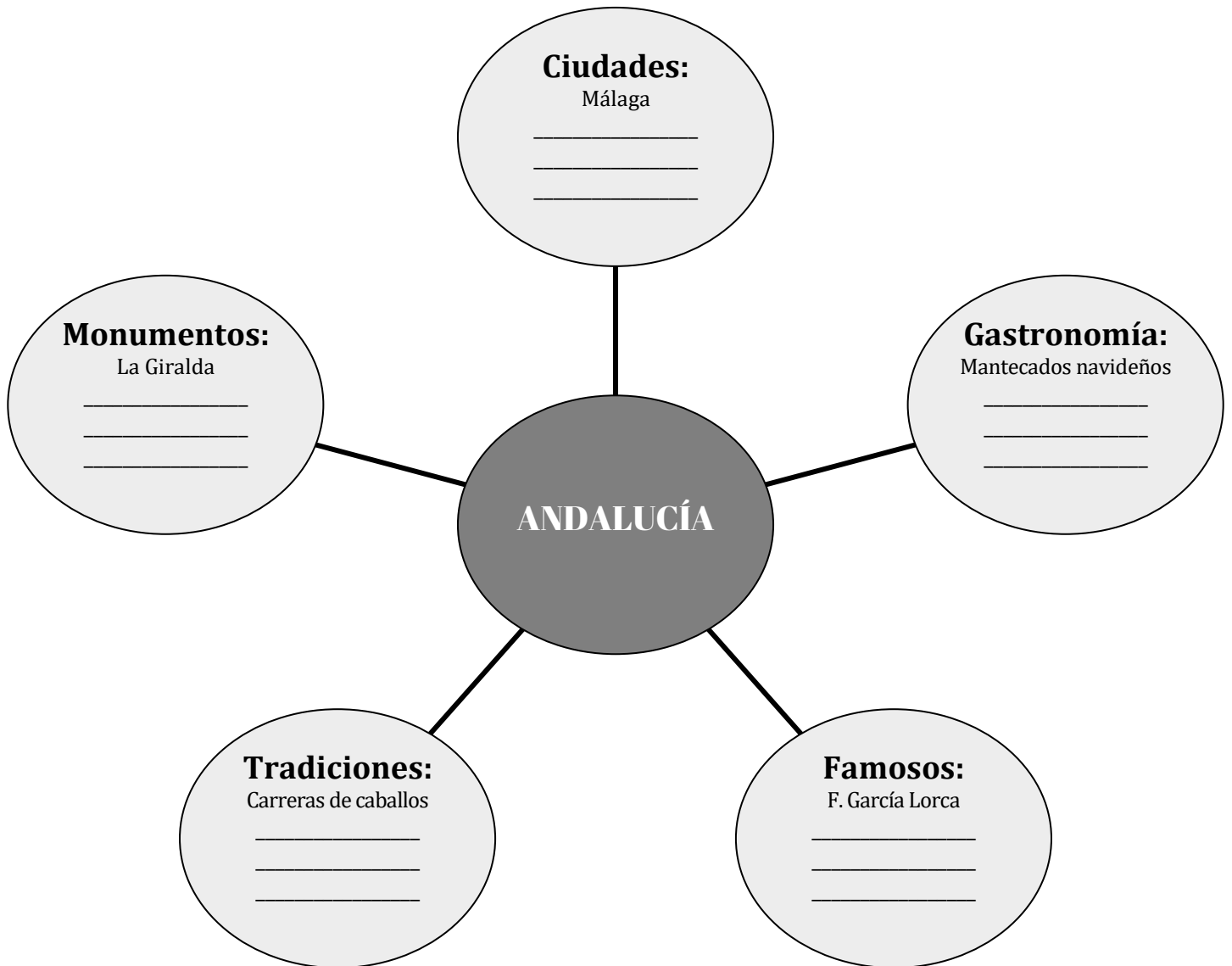
Solución 3a: El corazón, los riñones y el cerebro. 1 a; 2 a; 3 b; 4 b; 5 b.

Transcripción:

Creo que los que estáis ahí sabéis que, no hace mucho tiempo, sufrí un ataque al corazón. Estando ingresado, una enfermera, ya mayor, me hizo una de las preguntas más raras que jamás me han hecho en mi vida. Me dijo, ¿usted cree en la cultura popular? ¿Por qué cree usted que la gente dice "te quiero con todo mi corazón", y no, "te amo con todos mis riñones" o "con todo mi cerebro"? Me dijo que era porque el corazón no es solo un órgano que manda oxígeno a todo tu cuerpo, sino que es el almacén de nuestros sentimientos. Me explicó que, después de una experiencia traumática como un infarto, nos ponemos muy tristes y que solo nos recuperamos, solo volvemos de verdad a la vida, cuando nuestro corazón vuelve a bombear nuevas emociones, nuevos sentimientos. De alguna manera, hoy siento que todos estamos saliendo de un ataque al corazón. Y os puedo decir que aquella enfermera tenía razón. Estar vivos no es solo volver a respirar, no... Es volver a fabricar emociones..., a descubrir el regalo más grande que tiene la vida: las personas que amas, la buena gente, pasear y sentir el sol y el mar. Andalucía, tu tierra, su arte, su alegría... Ahora, sal a vivir con ganas y disfruta la vida, con todo corazón. Intensamente.

FICHA DE TRABAJO 8 – SPOT ANTONIO BANDERAS: CAMPAÑA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

1 ¿Qué sabéis sobre Andalucía? En grupos, completad el mapa mental. Gana el que más información consiga en tres minutos. Después, compártelo con tus compañeros. ¿Has aprendido algo nuevo sobre esta región española?



2a Mira el vídeo y ordena las imágenes.

a



d



b



e



c



f



2b Después de ver el vídeo, ¿te gustaría viajar a Andalucía? ¿Conoces alguna otra región del mundo hispano? Comentadlo en pequeños grupos y contádselo después al resto de la clase. ¿Cuál de todas te gustaría visitar?

3a ¿Qué tres partes del cuerpo se nombraban en el vídeo? Fíjate en las expresiones coloquiales marcadas en negrita y selecciona la opción correcta.

- 1 Me encanta ese bolso, pero no puedo permitírmelo porque **cuesta un riñón** (o **un ojo de la cara**).
 - a Es muy caro.
 - b Es muy barato.
- 2 No creo que elijan como director a Fran: **tiene el cerebro de un mosquito**.
 - a No es muy inteligente.
 - b Es muy inteligente.
- 3 **Tuve una corazonada**: compré un décimo de lotería y ¡me tocaron cien mil euros! Aún no me lo creo.
 - a Tuvo una taquicardia.
 - b Tuvo una intuición.
- 4 Pero, ¿qué te pasa, Anita, que no dices nada? **¿Te ha comido la lengua el gato?**
 - a Está aburrida.
 - b Está callada.
- 5 Me da la impresión de que va a pasar algo gordo en la oficina. **Tengo la mosca detrás de la oreja** hace días: no sé, estoy preocupada.
 - a Tengo información importante.
 - b Tengo una mala sospecha.

3b Elige una de estas expresiones coloquiales y piensa en una situación donde se podría usar. Dísela a tus compañeros para que descubran cuál es. El primero en marcarla, gana un punto.



(Imágenes cortesía de International House Spain)

De verdad, deja de darle vueltas a tu decisión, ya está tomada, así que relájate y no pienses más en ello.

UNIDAD 9 • CON SENTIDO

B LA BELLEZA

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *RodeARTE*

- <https://youtu.be/50v6tO2pCpw>
- <https://youtu.be/RVPjssmHpEs> (con subtítulos)

Duración: 4:36 minutos

Tema: Un recorrido por el arte que forma parte de nuestro día a día

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado antes de la actividad 3 de la página 81 del libro del alumno, en la que se propone a los estudiantes que presenten una obra de arte que les provoque una emoción estética. Este es un vídeo realizado por una estudiante de 2.º de Bachillerato en el que se expone cómo vivimos rodeados de arte, a la vez que se amplía la visión que tradicionalmente tenemos del mismo. Este ejemplo proporcionará a sus estudiantes ideas para que les resulte más fácil preparar su exposición sin tener que recurrir a grandes obras de arte en caso de que no estén muy motivados por estas.

Divida al grupo en parejas y reparta las fichas de trabajo 3 asegurándose de que todos los alumnos tienen explotación A y B respectivamente. Promueva un breve debate introductorio con la realización de la actividad 1 común a ambas fichas (A y B).

2 Explique que van a ver un vídeo hecho por una estudiante de 17 años, donde habla de su visión del arte. Proponga la realización de la actividad 2 de la ficha de trabajo 9 común a A y B. Ponga el vídeo completo sin voz para que tomen nota de las disciplinas que vean y que consideren artísticas.

DURANTE

3 Los estudiantes irán tomando nota siguiendo las instrucciones de la actividad 2 de la ficha de trabajo 9. Al finalizar el primer visionado sin voz, corrija en voz alta las notas que hayan tomado.

4 Invite a los estudiantes con la ficha B a salir del aula e intentar completar juntos la actividad 3 de la ficha de trabajo 9, mientras permanecen dentro de la clase los estudiantes A. Deje unos minutos para que estos traten de completar la actividad 3 de su ficha antes del visionado y ponga a continuación el vídeo con voz hasta el minuto 2:25 para que lo corrijan o completen la información necesaria. Una vez terminado, anímelos a salir de la clase para que, fuera, pongan en común la información obtenida.

Haga que el grupo B entre ahora en la clase y continúe con el visionado del vídeo con voz hasta el final (del minuto

2:25 al 3:54) para que verifiquen si las hipótesis sobre la actividad 3 que hicieron fuera del aula eran correctas. Cuando terminen de ver el vídeo, anímelos a poner en común la información que tengan, mientras pide a los estudiantes del grupo A que vuelvan a la clase.

Organice a los estudiantes por parejas A y B para que compartan la información que tienen unos con otros. Anímelos para que lo hagan espontáneamente de modo oral sin leer sus notas (aunque pueden revisarlas si lo necesitaran).

Solución: ESTUDIANTE A: 1 conocida; 2 compartido; 3 ilimitada; 4 sencilla; 5 recién; 6 inquietos; 7 cristalinas; 8 profunda; 9 contagiosa; 10 inevitable. ESTUDIANTE B: 1 estilo; 2 lienzo; 3 hoja; 4 pared; 5 alrededor; 6 encuadre; 7 paisaje; 8 entorno; 9 rutina; 10 ensoñación.

DESPUÉS

5 Si considera necesario volver a poner el vídeo completo para que lo vean unos y otros, hágalo.

6 Proponga la realización de la actividad 4 de la ficha de trabajo 9, un cuestionario sobre experiencias artísticas. Tome nota de los aspectos que quiera corregir al final de la actividad para no interrumpir esta interacción oral. Al final, cada compañero puede contar algo que le ha gustado especialmente de lo que le han contado.

7 Termine con el ejercicio de creatividad propuesta en la actividad 5 de la ficha de trabajo 9. Para motivarla y ejemplificarla, puede leer el siguiente ejemplo:

Era una señora que hablaba y hablaba sin parar... Todos le decían que tenía que aprender a escuchar, pero ella interrumpía incesantemente las conversaciones de los demás para contar sus propias anécdotas. Sus amigos estaban hartos de no poder hablar tranquilamente en su presencia. Fueron alejándose de ella, así que empezó a sentirse realmente sola, muy sola... Y llegó el silencio. Las palabras desaparecieron de su boca, pero poco a poco fueron pasando a sus manos. De este modo aprendió a dar la palabra a los demás, y volvió a estar rodeada de sus queridos amigos. ¿A qué foto corresponde esta historia?

Solución: A la 2.

Durante la redacción de los textos, ayude a corregirlos para que, cuando los lean, no haya errores significativos.

8 Como actividad optativa, puede proponer un debate sobre arte contemporáneo frente al arte clásico. Permita a sus estudiantes tener unos minutos para preparar sus opiniones y argumentos. Para democratizar los turnos de habla puede usar cualquier elemento sonoro que, al activarlo, obligue a los participantes a pasar el turno a otro compañero que no haya hablado. Tome nota de todo aquello que quiera corregir al final de la clase para evitar interrumpir a su alumnado. Si quiere encender el debate, puede proyectar alguna imagen de alguna obra artística considerada polémica (ver Damien Hirst, De Kooning, Duchamp, Banksy, Santiago Serra...).

Transcripción:

Mira, escucha, siente...: es ARTE. Una palabra tan conocida, pero tan difícil de definir, tan pequeña y tan grande en lo que abarca. Un lenguaje compartido por toda la humanidad, en todos los tiempos. La materia que crea las culturas y enriquece las vidas. El arte nos invade cuando admiramos una pintura, cuando leemos un libro, cuando escuchamos música. Forma parte de nuestra vida, de nuestro día a día. Está alrededor y dentro de cada uno y aún más allá. Desde la ilimitada imaginación hasta la acción más sencilla, porque los humanos necesitamos el arte, tanto como respirar. Nos permite expresarnos y comunicarnos con los demás y con nosotros mismos. Nos permite crecer, aprender, sentir. Es lo que da sentido a la vida. Todo es arte, si lo crees y lo creas así.

El amor que ponemos al cocinar, el aroma de un pastel recién horneado, los infinitos sabores que combinamos en un plato, la creatividad que desplegamos al decorarlo en una danza de formas y colores... Acordes inquietos en una guitarra, notas

cristalinas en un piano, la emoción profunda de la melodía, la pasión contagiosa del ritmo, la inevitable respuesta del cuerpo con la danza... La búsqueda de la belleza, la decoración sobre nosotros mismos, la expresión de nuestro propio estilo... La imaginación que volcamos en un lienzo, los pensamientos que escribimos en una hoja, las ideas que expresamos en una pared, diseños que tejemos a nuestro alrededor... Todo aquello que nos enciende de creatividad, nos enciende de emoción. Arte es sumergirnos en historias, encontrar el encuadre perfecto, disfrutar de un paisaje, incluso crear un paisaje propio. Embellecer nuestro entorno, personalizar nuestros espacios, trabajar la estética de nuestros movimientos, alcanzar la máxima efectividad. Lograr la precisión del cuerpo, desconectar de la rutina, entregarnos a la ensoñación.

Arte es todo lo que nos hace sentir.

Somos artistas por naturaleza. Creemos y creamos. Somos espacio vacío buscando llenarse. El arte es el fuego que nos mantiene vivos y lo que busca ardientemente es RodeARTE.

FICHA DE TRABAJO 9 - RODEARTE

ESTUDIANTE A

1 ¿Qué es para ti el arte? Preparad entre todos una definición.

2 Mira el vídeo sin voz y toma nota de todos los aspectos de la vida que pueden ser considerados arte.

3 Intenta completar el texto con los siguientes adjetivos. Después, mira el vídeo para comprobarlo. Comenta con un compañero del grupo B lo que has escuchado.

contagiosa	inquietos	profunda	ilimitada	inevitable
cristalinas	conocida	compartido	recién	sencilla

Mira, escucha, siente...: es ARTE. Una palabra tan (1) _____, pero tan difícil de definir, tan pequeña y tan grande en lo que abarca. Un lenguaje (2) _____ por toda la humanidad, en todos los tiempos. La materia que crea las culturas y enriquece las vidas. El arte nos invade cuando admiramos una pintura, cuando leemos un libro, cuando escuchamos música. Forma parte de nuestra vida, de nuestro día a día. Está alrededor y dentro de cada uno y aún más allá. Desde la (3) _____ imaginación hasta la acción más (4) _____, porque los humanos necesitamos el arte, tanto como respirar. Nos permite expresarnos y comunicarnos con los demás y con nosotros mismos. Nos permite crecer, aprender, sentir. Es lo que da sentido a la vida. Todo es arte, si lo crees y lo creas así.

El amor que ponemos al cocinar, el aroma de un pastel (5) _____ horneado, los infinitos sabores que combinamos en un plato, la creatividad que desplegamos al decorarlo en una danza de formas y colores... Acordes (6) _____ en una guitarra, notas (7) _____ en un piano, la emoción (8) _____ de la melodía, la pasión (9) _____ del ritmo, la (10) _____ respuesta del cuerpo con la danza...

4 Haz el siguiente cuestionario a un compañero del grupo B.

- ¿Cuál es tu obra de arte favorita? ¿Por qué te gusta?
- ¿Qué edificio te ha impresionado más?
- ¿Y qué paisaje?
- ¿Te gusta la danza? ¿De qué tipo?
- Cuando viajas, ¿qué tipo de monumentos visitas?
- ¿Qué disciplina deportiva dirías que es más artística?
- Revisa las fotos de las portadas de Vitamina B2 y elige tu favorita. Justifica tu elección.

5 Elige una de estas fotos y, junto a un compañero, inventa una historia de unos 100 caracteres a partir de ella. Léedla al resto de la clase para que adivine de qué foto habláis.



FICHA DE TRABAJO 9 - RODEARTE

ESTUDIANTE B

1 ¿Qué es para ti el arte? Preparad entre todos una definición.

2 Mira el vídeo sin voz y toma nota de todos los aspectos de la vida que pueden ser considerados arte.

3 Intenta completar el texto con los siguientes sustantivos. Después, mira el video para comprobarlo. Comenta con un compañero del grupo A lo que has escuchado.

hoja	rutina	ensoñación	pared	estilo
lienzo	alrededor	paisaje	entorno	encuadre

La búsqueda de la belleza, la decoración sobre nosotros mismos, la expresión de nuestro propio (1) _____... La imaginación que volcamos en un (2) _____, los pensamientos que escribimos en una (3) _____, las ideas que expresamos en una (4) _____, diseños que tejemos a nuestro (5) _____... Todo aquello que nos enciende de creatividad, nos enciende de emoción. Arte es sumergirnos en historias, encontrar un (6) _____ perfecto, disfrutar de un (7) _____, incluso, crear un paisaje propio. Embellecer nuestro (8) _____, personalizar nuestros espacios, trabajar la estética de nuestros movimientos, alcanzar la máxima efectividad. Lograr la precisión del cuerpo, desconectar de la (9) _____, entregarnos a la (10) _____.

Arte es todo lo que nos hace sentir.

Somos artistas por naturaleza. Creemos y creamos. Somos espacio vacío buscando llenarse. El arte es el fuego que nos mantiene vivos y lo que busca ardientemente es RodeARTE

4 Haz el siguiente cuestionario a un compañero del grupo A.

- ¿Cuál es tu pieza musical favorita? ¿Por qué te gusta?
- ¿Has visto algo de teatro últimamente?
- ¿Has comido algo que puedas considerar un plato artístico?
- ¿Eres de ver exposiciones y visitar museos?
- ¿Hay alguna obra de arte que te emociona?
- La moda, ¿te parece un arte? ¿Qué piensas de esto?
- Revisa las fotos de las portadas de Vitamina B2 y elige tu favorita. Justifica tu elección.

5 Elige una de estas fotos y, junto a un compañero, inventa una historia de unos 100 caracteres a partir de ella. Leedla al resto de la clase para que adivine de qué foto habláis.



UNIDAD 10 • HISTORIA

C CON MUCHA HISTORIA

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *Aquellos 'sesenta' de la minifalda y la revolución de la moda*

• <https://youtu.be/uPTpS5ayjT0> (no hay versión con subtítulos: para visionarlo, han de ir al canal de YouTube de Antena 3 Noticias, <https://youtu.be/lhsEAXAMZ2c>, desde el link que aparece en la descripción del vídeo)

Duración: 2:09 minutos

Tema: Historia de la minifalda

Recorte las tarjetas que aparecen a continuación. En unas aparecen algunos nombres de décadas del siglo XX y XXI y en otras, acontecimientos relacionados con ellas.

En función del número de alumnos que tenga, puede seguir una dinámica diferente. Bien puede repartirlas entre todos los alumnos de manera aleatoria de forma que cada alumno tenga una y que busquen a su pareja, es decir, que encuentren a la persona que tenga la tarjeta que haga referencia con la suya. O bien, si tiene pocos alumnos, puede disponer todas las tarjetas en el suelo y que entre todos encuentren las parejas. Cuando hayan terminado, haga una puesta en común para comprobar. Interésese por saber qué información les ha ayudado a realizar la actividad y cuál no conocían. Asimismo, animelos a comentar otros acontecimientos importantes que sepan que ocurrieron en dichas décadas, tanto de sus países como a nivel mundial.

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado antes de actividad 4a de la página 93 del libro del alumno, pues sirve como modelo a los alumnos para realizar la tarea final.

Comience con una actividad de calentamiento, que le permitirá activar conocimientos previos de sus alumnos sobre algunos momentos de la historia.

LOS AÑOS 60

- Movimiento *hippie*.
- Protestas masivas: primavera de Praga, Mayo francés.
- Asesinato de *John F. Kennedy*.
- El ser humano llega a la luna.
- Destacan grupos como los *Beatles* y los *Rolling Stones*.

<p style="text-align: center;">LOS AÑOS 70</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finaliza la guerra de Vietnam. • Fallece el dictador español Francisco Franco. • Fundación de <i>Microsoft</i> y <i>Apple computer</i>. • Se populariza el uso del microondas, el walkman, el ordenador y la televisión en color. • Auge de la música disco: <i>Bee Gees</i>, <i>ABBA</i>...
<p style="text-align: center;">LOS AÑOS 80</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Catástrofe nuclear de Chernóbil. • Guerra de las Malvinas. • Se popularizan los videojuegos. • Inicio de la carrera musical de <i>Madonna</i>. • Caída del muro de Berlín.
<p style="text-align: center;">LOS AÑOS 90</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guerra del Golfo. • Tratado de Maastricht. • Guerra de Kosovo. • Nacimiento de Dolly, primera oveja clonada. • Surgimiento del DVD.
<p style="text-align: center;">LOS AÑOS 2000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El EURO entra en circulación. • Ataque terrorista a las Torres Gemelas de NY. • Un tsunami devasta el sureste asiático. • Implantación masiva de internet y teléfonos móviles. • Grave crisis económica y financiera mundial.
<p style="text-align: center;">LOS AÑOS 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Terremoto de Haití. • El calentamiento global es uno de los problemas más críticos de esta década. • Triunfo del Brexit. • Epidemia de ébola en África. • Comienzan los brotes de COVID-19.

2 Infórmeles de que van a ver un vídeo sobre la historia de la minifalda. Pregunte en qué época surgió esta prenda de vestir y sondee lo que sepan sobre el tema. Ponga el vídeo sin voz hasta el minuto 0:57 y pídale que, fijándose solo en las imágenes, verifiquen sus hipótesis. Ponga el vídeo sin voz hasta el minuto 0:57 y pídale que, fijándose solo en las imágenes, verifiquen

sus hipótesis. Remítalos a la actividad **1a** de la ficha de trabajo 10 para tomar nota. Corrija e invítelos a comentar qué imágenes de las vistas relacionan con la época de los 60.

Solución: los años 60. Imágenes relacionadas con los años 60 en el vídeo: imágenes en blanco y negro, el

estilo de la ropa, peinados y maquillaje, la forma de bailar, los Beatles, la diseñadora Mary Quant, la modelo Twiggy y el coche Mini.

DURANTE

3 Comuníqueles que van a ver el reportaje completo, pero antes remítalos a la actividad **1b** de la ficha de trabajo 10, donde encontrarán unas frases extraídas del texto. Pídales que las lean y después vean el visionado completo para justificar qué se quiere decir con ellas. Deje que lo comenten en parejas y si lo necesitan, póngalo una segunda vez antes de la puesta en común.

Solución: **1** La creación de la minifalda sirvió como un icono para las jóvenes que querían diferenciarse del estilo de sus madres; **2** En los años 60 en España había censura y estaba mal visto que la mujer enseñara partes de su cuerpo; **3** En aquella época se produjo una revolución de la moda, surgió el prêt-à-porter y la forma de pasar de las modelos más informal; **4** La minifalda sigue actualmente de moda.

DESPUÉS

4 Remita a sus alumnos a la actividad **2** de la ficha de trabajo 10. Deje que, en parejas, piensen en similitudes y diferencias entre la década de los 60 y la actualidad. Pueden hacer alusión a diferentes aspectos: sociales, políticos, estéticos o culturales. Después, anímelos a comentarlo en grupo clase. Remítalos al modelo de lengua que aparece en la actividad para fomentar el intercambio comunicativo.

5 Para terminar, pregúnteles en qué época de la historia les hubiera gustado vivir. Ponga un ejemplo personal. Remítalos a la actividad **3** de la ficha de trabajo 10. Déjeles unos minutos para que reflexionen individualmente. Luego, haga una puesta en común en grupo clase.

Transcripción:

LOCUTOR: Para invierno, para verano, para ella, para todas. Si la moda femenina tiene una deuda histórica, esa es con la década de los sesenta, y sobre todo con la minifalda.

ELIO BENHANYER: Eso es un avance de... de... de... de... del siglo XX, totalmente. Entonces eso fue... un homenaje al cuerpo... al cuerpo de la mujer.

LOCUTOR: Mientras los Beatles ponían la nueva música, la británica Mary Quant vestía a una nueva mujer. La modelo Twiggy era la musa: libre, desenfadada. Menos falda y más color. Desde su tienda del Chelsea londinense, Quant puso una margarita rebelde en la ropa y en la mente de las jóvenes que no querían vestirse como sus madres. Y para las que el tamaño, escaso, también importaba. En aquella España la mini también llegó tarde. La presentadora del momento fue una de sus pioneras.

LAURA VALENZUELA: Hola, adelante. Se veía fatal y además eras como una pecadora. Y además teníamos un censor que no te permitía ni un escotito..., vamos, lo que yo llevo ahora...

LOCUTOR: Sí, la revolución había llegado de la cabeza a los pies. La alta costura selecta y clasista dio paso al prêt-à-porter* democrático y popular. El maestro Elio Benhanyer fue uno de los primeros que vivieron aquella transición.

ELIO BENHANYER: En aquella época las colecciones se pasaban en silencio, no había música. La maniquí llevaba un número, en la mano, y las señoras pues apuntaban: el siete, que me gusta, sáquemelo, que lo quiero ver.

LOCUTOR: Del salón a la pasarela. Cambió la moda, cambió el escaparate y cambiaron los modelos.

LAURA VALENZUELA: La forma de pasar. Entonces lo hacíamos como la reina de Saba. Era una cosa tremenda... Ahora no, ahora casi salen bailando, que a mí me parece fenomenal.

LOCUTOR: Con cincuenta años más y siempre con veinte centímetros menos, la minifalda sigue siendo el patrón.

*Expresión francesa que significa "listo para llevar".

FICHA DE TRABAJO 10 – AQUELLOS ‘SESENTA’ DE LA MINIFALDA Y LA REVOLUCIÓN DE LA MODA

1a Observa sin sonido un extracto de un reportaje sobre la historia de la minifalda y toma nota de qué imágenes relacionas con los años 60.

1b Vamos a ver ahora el reportaje completo. Lee las siguientes frases extraídas del mismo. ¿Qué se quiere decir con ellas?

1 “Desde su tienda del Chelsea londinense, Quant puso una margarita rebelde en la ropa y en la mente de las jóvenes.”

2 “En aquella España la mini también llegó tarde.”

3 “Del salón a la pasarela.”

4 “La minifalda sigue siendo el patrón.”

2 En parejas pensad en similitudes y diferencias entre la década de los 60 y la actualidad. Podéis tener en cuenta aspectos sociales, políticos, estéticos o culturales. Luego comentadlo con el resto de la clase y entablad un debate.

- *En aquella época la juventud participaba de la creencia en la acción colectiva como herramienta para transformar las sociedades y acceder a un futuro mejor, mientras que ahora parece que muchos jóvenes no creen que los cambios en el mundo dependan esencialmente de sus acciones.*
- *Pues nosotros no estamos de acuerdo con eso, porque pensamos que...*

3 Piensa en qué época de la historia te hubiera gustado vivir y explica por qué. Luego, coméntaselo a tus compañeros.

A mí me hubiera gustado vivir en la década de los... / la época de... porque...

UNIDAD 11 • LA IMAGEN

B COMER CON LOS OJOS

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *¿Te asusta la fruta fea?*

• <https://youtu.be/qmAeRpordw4>

Duración: 1:10 minutos

Tema: El desperdicio alimentario

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado como alternativa a la actividad 4 de la página 99 del libro del alumno, que es la tarea final. Si bien, podría ser también complementaria a la misma.

Escriba en la pizarra “Claves de una campaña publicitaria” y haga una lluvia de ideas con el grupo clase. Después, divida la clase en parejas y reparta las fichas de trabajo 11 correspondientes a estudiante A y estudiante B. Pídale que, individualmente, realicen la actividad 1a. Según vayan terminando, revise si la han hecho correctamente y si hubiera algún error, márkelo para que pueda autocorregirse.

Solución: ESTUDIANTE A: A La comunicación; B Segmentar la audiencia; C El objetivo de la campaña. ESTUDIANTE B: A El público o target; B El diseño; C Los medios de publicidad.

Una vez que tengan corregidas la tarea, pídale que compartan su información

con su compañero en la actividad 1b de la ficha de trabajo 11, dado que van a necesitar las seis claves para hacer las tareas siguientes.

DURANTE

2 Comente que en la actividad 2a verán la mitad de un anuncio y deben pensar en el objetivo de la campaña y a qué público se dirige. Proyecte la primera mitad (los primeros 34 segundos del vídeo). Permita que compartan sus ideas y anímelos a hacer hipótesis sobre el final.

Solución: Posible solución: captar la atención de un futuro cliente con un mensaje misterioso. Dirigido a un público más joven por usar un género como es el terror.

Remítalos a la actividad 2b de la ficha de trabajo 11 y proyecte el resto del anuncio (del minuto 0:34 al 1:00). Anímelos a comentar las diferencias entre cómo es y cómo lo habían imaginado.

DESPUÉS

3 Pase a continuación a la segunda parte de la actividad 2b, donde deberán analizar el resto de claves de esa campaña.

Solución: Posible solución: El objetivo de la campaña es llamar la atención

sobre el desperdicio alimentario. Parece que el público se ha segmentado dirigiendo este anuncio a gente joven por el género elegido. Un diseño similar a cortometrajes realizados con poco presupuesto usando un medio apropiado, muy visual. Además, con una duración muy corta donde el mensaje entra por los ojos y se conecta con emociones.

4 Por último, remítalos a la actividad **3** de la ficha de trabajo 11 y dígales que trabajan para una agencia publicitaria y quieren llegar a otros segmentos de público con la misma campaña con el objetivo de que se metan en la piel y preparen una presentación de otro anuncio al resto de la clase.

FICHA DE TRABAJO 11 - ¿TE ASUSTA LA FRUTA FEA?

ESTUDIANTE A

1a Vamos a aprender seis claves para hacer una buena campaña publicitaria. Lee la siguiente información sobre tres de ellas y relaciónala con su título. Tu compañero te explicará las otras tres.

El objetivo de la campaña Segmentar la audiencia La comunicación

A El mensaje debe ser natural, ordenado, claro, breve y con fluidez y cohesión.

B Una vez has definido cuál es tu target, hay que dividirlo en varios grupos según los productos que quieres vender. Debes ponerte en su piel para pensar si les es útil lo que les ofreces, o si tienen el suficiente poder adquisitivo para comprarlo.

C Captación de nuevos clientes, lanzamiento de nuevos productos, y promoción de productos disponibles son los más comunes; pero también querer lograr mayor notoriedad, o para asociar una marca a determinadas emociones. Es importante tenerlo claro antes de seguir avanzando.

1b Comparte y comenta con tu compañero las seis claves. ¿Hay alguna que no te habías planteado?

No me ha sorprendido nada porque yo...

2a Mira los primeros 34 segundos y comenta con tu compañero cuál crees que es el objetivo de la campaña y a qué público se dirige. ¿Cómo pensáis que será el desenlace?

Me parece que el objetivo de la campaña es...porque...

2b Mira el final del anuncio y comenta con tu compañero qué te ha parecido. Analizad el mensaje, el diseño, el medio utilizado y si pensáis que se dirige a un público segmentado.

Me ha gustado y yo diría que va dirigido a un público...

3 Pensad en otro anuncio para la misma campaña teniendo en cuenta las diferentes claves de una buena campaña publicitaria y presentadla ante el resto del grupo.

FICHA DE TRABAJO 11 - ¿TE ASUSTA LA FRUTA FEA?

ESTUDIANTE B

1a Vamos a aprender seis claves para hacer una buena campaña publicitaria. Lee la siguiente información sobre tres de ellas y relaciónala con su título. Tu compañero te explicará las otras tres.

El público o target

Los medios de publicidad

El diseño

A Definir con el máximo detalle a quién te diriges será fundamental para establecer una estrategia. La edad, el sexo, la clase social, el estado civil, el nivel de estudios, los hábitos, etcétera pueden ser algunas de las claves para identificar correctamente a tu audiencia.

B La forma es tan importante como el mensaje a comunicar, ya que primero nos entra por el sentido de la vista. Apuesta por comunicaciones con las últimas tendencias del mercado para conquistar a tu público.

C Existen muchas herramientas para alcanzar con tu mensaje al público que te interesa:

- **Publicidad en Redes Sociales:** se trata de un canal con el que llegar fácilmente a tu audiencia.
- **Email Marketing:** genera grandes resultados como fórmula de fidelización
- **Content Marketing:** es la creación y distribución de contenido relevante para llamar la atención de un público objetivo con el fin de que sean futuros clientes. Dicho contenido no puede ser solo promocional, debe aportar valor.

1b Comparte y comenta con tu compañero las seis claves. ¿Hay alguna que no te habías planteado?

La verdad que yo nunca había pensado que...

2a Mira los primeros 34 segundos y comenta con tu compañero cuál crees que es el objetivo de la campaña y a qué público se dirige. ¿Cómo pensáis que será el desenlace?

Me parece que se dirige a un público...porque...

2b Mira el final del anuncio y comenta con tu compañero qué te ha parecido. Analizad el mensaje, el diseño, el medio utilizado y si pensáis que se dirige a un público segmentado.

Me gusta el mensaje, pero...

3 Pensad en otro anuncio para la misma campaña teniendo en cuenta las diferentes claves de una buena campaña publicitaria y presentadla ante el resto del grupo.

UNIDAD 12 • MÁS QUE PALABRAS

C ESCRIBIR UN CUADRO

A continuación de esta propuesta de explotación, podrá encontrar una ficha de trabajo para el estudiante (actividades imprimibles o fotocopiables) a las que hace referencia este apartado.

Título: *Cuadros porteños*

• <https://youtu.be/-tHmCj-qrrA>

Duración: 1:12 minutos

Tema: Descripción literaria

ANTES

1 Se recomienda hacer la explotación de este visionado como alternativa a la actividad 3 del libro del alumno en la página 109, que es la tarea final, pero le recordamos que el relato modelo sería el de la actividad 1b del libro del alumno en la página 108.

Proyecte la imagen de la actividad 1a de la ficha de trabajo 12 al grupo clase y pídales que piensen qué concepto representa. Si no aciertan, recuérdelos el número de letras o puede incluso jugar al ahorcado con la palabra.

Solución: La memoria.

Reparta la ficha de trabajo 11 y comente que van a hablar de temas relacionados con la memoria en la actividad 1b. Previamente, deben sustituir las palabras intentando entender la idea general y sin recurrir al diccionario. Después, permítales unos minutos para pensar individualmente sobre las preguntas antes de comentar sus respuestas con sus compañeros.

Solución: 1 claramente: nítidamente; 2 de pronto: súbitamente; 3 con dificultad: a duras penas; 4 sensatez: cordura.

DURANTE

2 Cuando terminen de comentar las cuestiones de la actividad 1b de la ficha de trabajo 12, haga la siguiente pregunta al grupo clase: *¿Tenéis buena memoria?*

Explíqueles que la actividad 2 consiste en visionar un minuto de un cortometraje en el que van a ver diferentes escenas cotidianas de personas en Buenos Aires. Explique que van a hacer un juego de memoria y deben intentar recordar los detalles porque les hará unas preguntas al final:

- 1 ¿Qué animales aparecen?
- 2 ¿Qué medios de transporte?
- 3 ¿Cuántos hombres con bigote?
- 4 ¿Cuántas personas con gafas?
- 5 ¿Qué profesiones?

Solución: 1 Un gato y varios perros. 2 Una bicicleta y dos coches. 3 Cuatro (uno, con barba y bigote). 4 Dos (una de ellas lleva gafas de sol). 5 Librero, soldados, mecánicos y música.

DESPUÉS

3 Antes de empezar a la fase de escritura de la actividad 3a de la ficha de trabajo 12, permita que vuelvan a ver la escena que hayan elegido una vez más con el fin de que se fijen en todos los detalles antes de pasar a la escritura. Explíqueles que la actividad 3a de la ficha de trabajo 12 consiste en escribir un relato siguiendo

como modelo el de la actividad **1b** del libro del alumno en la página 108. Permita que vuelvan a ver la escena que hayan elegido una vez más con el fin de que se fijen en todos los detalles antes de pasar a la escritura. Escriba en la pizarra lo siguiente: *Quien no arriesga, no gana*. Anímelos diciendo que cometer errores es una manera de avanzar y si no se arriesgan, les será más difícil progresar. Además, recuerde que las licencias del lenguaje literario les abren puertas a la imaginación, al uso de metáforas, incluso, de jugar con el enfoque de la gramática (como han visto en el epígrafe con *ser* y *estar*), etc.

A algunos estudiantes les entusiasmará la idea de escribir un relato, mientras que a otros les podría provocar cierta inquietud o darles pereza. De ahí que, usted debe negociar con ellos cómo hacer esta actividad. Puede que prefieran individualmente en lugar de en parejas. Lo esencial es que dispongan de tiempo suficiente para elaborar un texto de escritura creativa que sientan que pueden presentar ante el grupo.

Para favorecer esa creatividad, es esencial que el aprendiente esté relajado y en un ambiente distendido. Por ello, felicite durante el proceso de composición cuando el alumno intenta arriesgar. No se centre en los errores

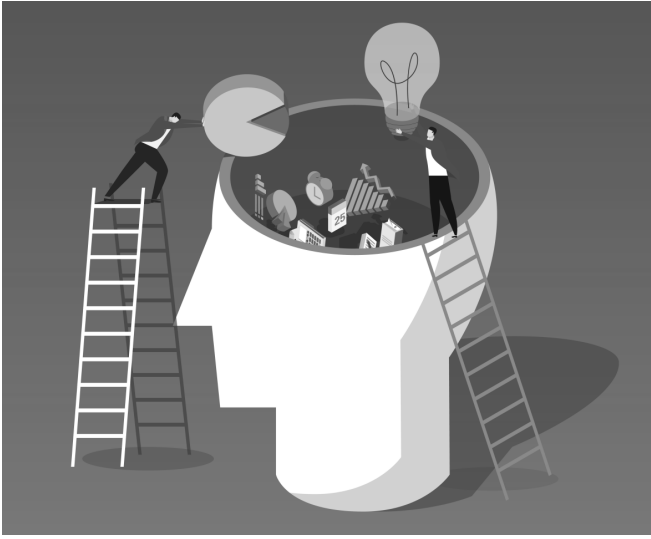
ortográficos, léxicos o gramaticales con el fin de que fluya la creatividad y la cooperación en esta primera fase de creación. Aunque sí debemos guiar formulando preguntas si tuvieran un bloqueo creativo.

4 Por último, si no diera tiempo a hacerlo en clase, anímelos a compartir sus borradores en una plataforma común tipo *Google Docs* para que sus compañeros puedan comentar y animarse al ver el trabajo de otros estudiantes. Pero dé unos criterios de corrección y para ello, use la viñeta de la actividad **3b** de la ficha de trabajo 12 para ilustrar la idea. La retroalimentación o *feedback* es una herramienta muy útil en la evaluación siempre que se use un enfoque centrado más en los aciertos. Citando a Cassany en su libro *Reparar la escritura*:

“Se debe desarrollar la confianza necesaria para mostrar los escritos inacabados a nuestros compañeros, perder la vergüenza de que se nos descubra una falta o una idea, o de que se nos critique. Un alumno que en su vida ha visto el borrador inicial de una versión posterior acabada, puede descubrir que los autores famosos también necesitan trabajar sus escritos –como él o ella– para conseguir los textos que tanto gustan”.

FICHA DE TRABAJO 12 - CUADROS PORTEÑOS

1a Mira la imagen y piensa qué concepto representa. Ten en cuenta que la palabra tiene el mismo número de letras que guiones.



1b Busca qué palabra o combinación de palabras podrían cambiarse por las siguientes en estas preguntas manteniendo el significado. Después, piensa en tu respuesta a las mismas cuestiones y comparte tus respuestas en tríos.

con dificultad

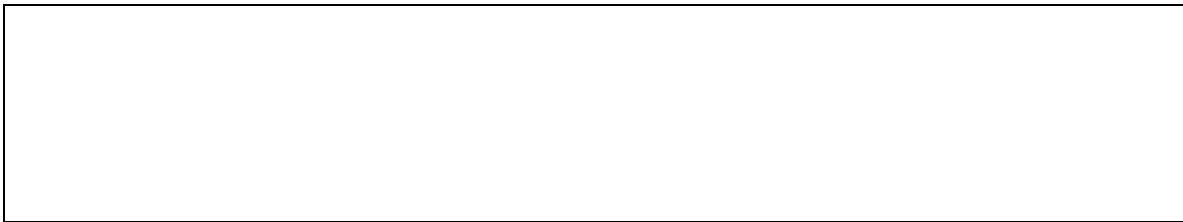
sensatez

claramente

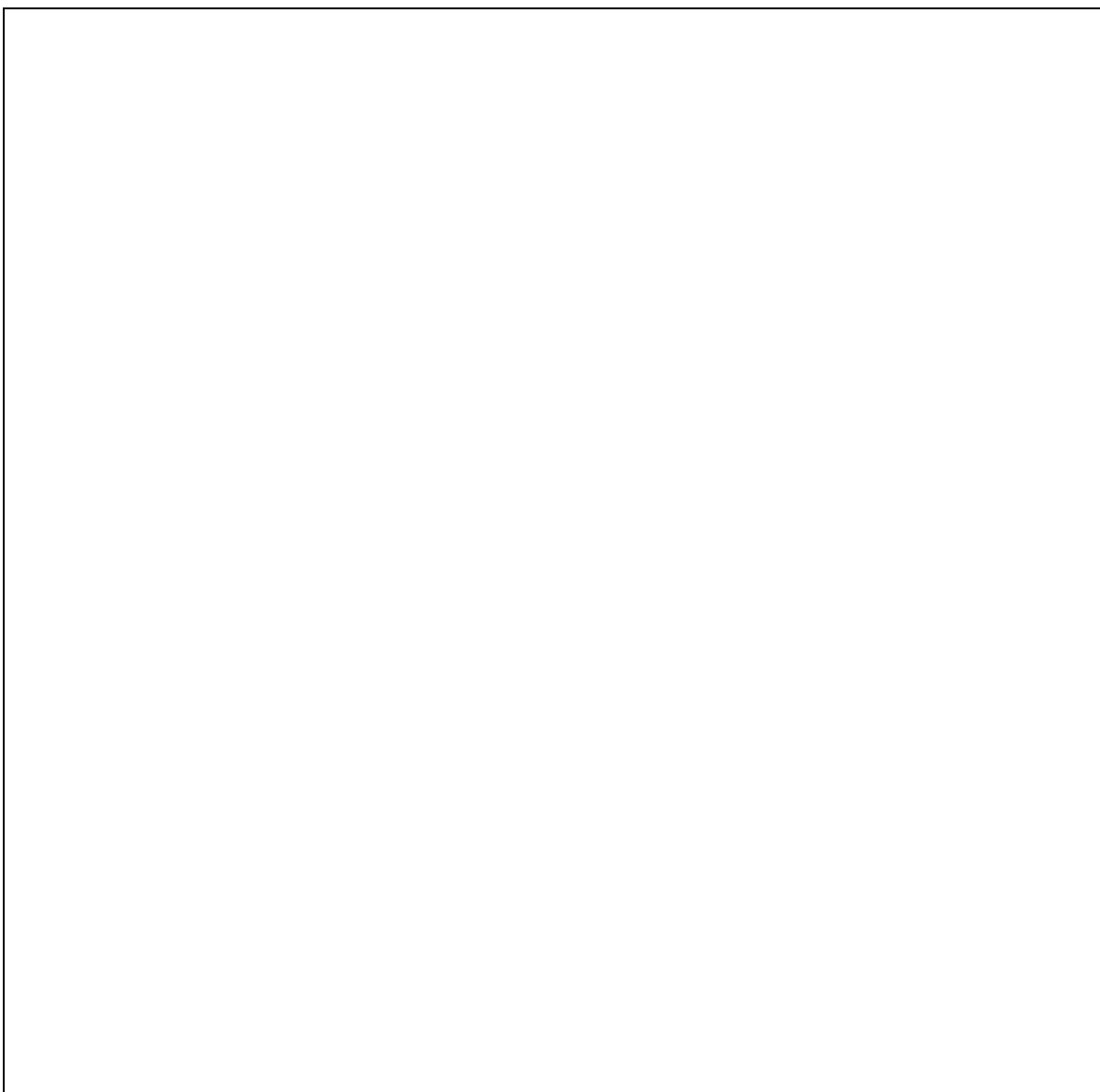
de pronto

- 1 Cuando sueñas, ¿recuerdas nítidamente lo que sueñas? ¿Más los sueños o las pesadillas?
- 2 ¿Alguna vez has recordado algo súbitamente por algún olor o un sabor?
- 3 ¿Recuerdas a duras penas detalles de un momento importante de tu pasado?
- 4 ¿Estás de acuerdo con estas citas?
 - “La vida no es la que uno vivió, sino la que uno recuerda, y cómo la recuerda para contarla”. Gabriel García Márquez
 - “Ser capaz de olvidar es la base de la cordura. Recordar constantemente conduce a la obsesión y a la locura”. Jack London

2 ¿Tienes buena memoria? Mira con atención el siguiente vídeo de un minuto, porque tu profesor te va a hacer una serie de preguntas sobre los detalles después.



3a En parejas, elegid una de las escenas anteriores para escribir un relato corto. Tened en cuenta los diferentes recursos literarios vistos en esta unidad.



3b Compartid vuestro relato en proceso con el resto del grupo para que os orienten y haced una evaluación sobre los suyos usando los criterios de esta viñeta.



www.lunarbaboon.com

© lunarbaboon.com
Traducción de Genial Guru