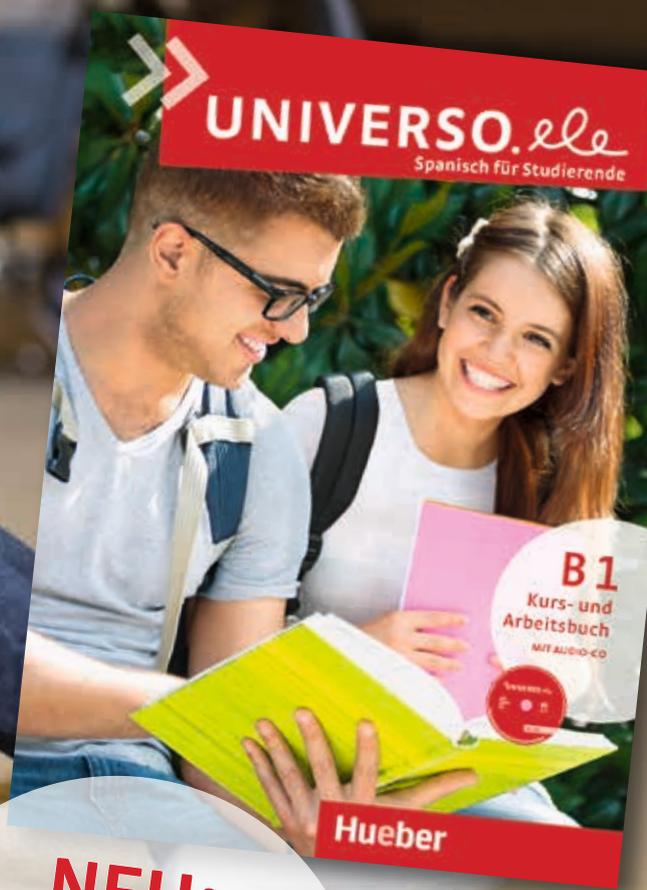


mi **UNIVERSO** es:  
mehr erreichen!



**NEU:**  
Pünktlich zum  
Wintersemester  
2016/2017 erscheint  
**Universo.ele B1!**

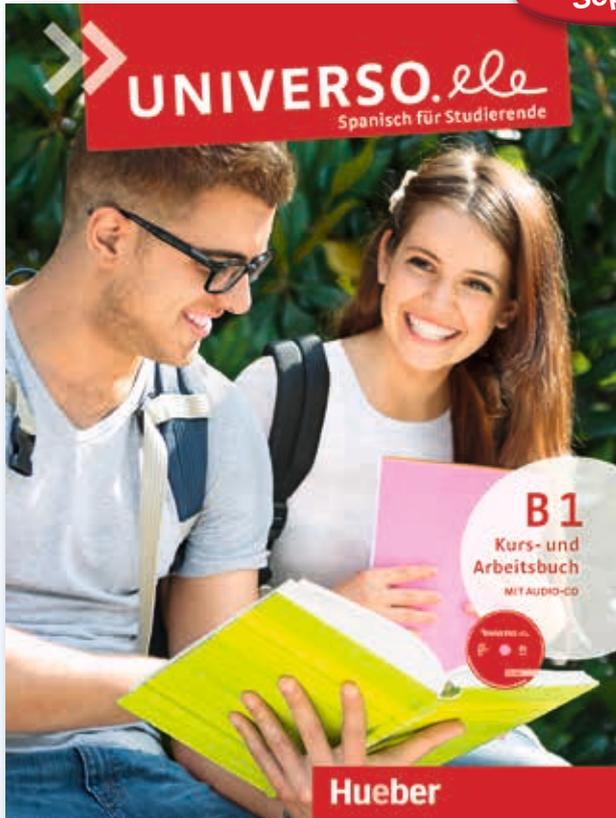
**Hueber**

Freude an Sprachen

# » UNIVERSO.ele – es mi UNIVERSO !

Das Spanisch-Lehrwerk speziell  
für Hochschulen!

Erscheint im  
September 2016!



- » konsequent auf die Bedürfnisse und Interessen Studierender zugeschnitten
- » mit aktuellen und interessanten Beiträgen aus dem Leben junger Menschen
- » ideale Vorbereitung für Studienaufenthalt oder Praktikum im spanischsprachigen Raum
- » schneller Aufbau von Sprachkompetenzen zur Bewältigung von Alltagssituationen auf Niveau B1
- » geeignet für unterschiedliche Kurslängen
- » kostenlose Moodle-Plattform auf Niveau B1 ab Anfang 2017 unter [www.hueber.de/universo](http://www.hueber.de/universo)

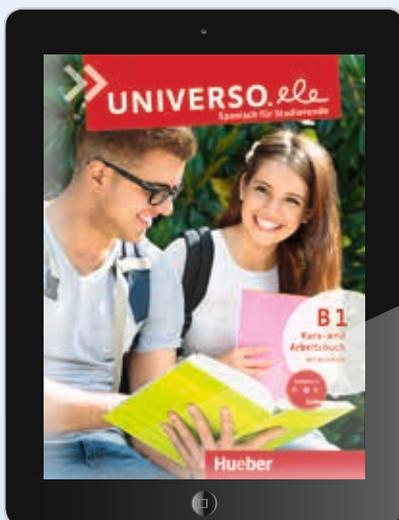
Das Lehrerhandbuch zu Band B1 und B2 erscheint 2017.

**Universo.ele B1**  
Kursbuch + Arbeitsbuch + Audio CD  
ca. 216 Seiten  
€ 22,99 (D)/€ 23,70 (A)/CHF 29.90 •  
ISBN 978-3-19-004334-7

**Universo.ele B2 ist in Vorbereitung!**

## Auch als digitale Ausgabe erhältlich!

Das digitalisierte Kurs- und Arbeitsbuch mit integrierten Audiodateien:



- » Zugriff auf alle Inhalte des Lehrwerks zur Nutzung auf allen mobilen Endgeräten wie Tablet, Smartphone und PC sowie zur Nutzung am Interactive Whiteboard (während des Unterrichts oder von zu Hause aus)
- » interaktive Aufgaben, Notizfunktion, Texte kommentieren, Aufgaben kontrollieren, Leistungen überprüfen
- » auf verschiedenen Lernplattformen einsetzbar

Ausführliche Informationen unter  
[www.hueber.de/digitale-lehrwerke](http://www.hueber.de/digitale-lehrwerke)

Für Informationen zu Klassensätzen wenden  
Sie sich bitte an [evans@hueber.de](mailto:evans@hueber.de)

**Comunicación** hablar de diferentes tipos de viajes y preferencias >> describir la ruta de un viaje  
**Gramática** preferir >> repaso tiempos verbales **Léxico** campo léxico de los viajes (geografía, objetos, actividades) >> adjetivos para valorar a una persona

**1 Destinos en Centroamérica**

**a** Lee las ofertas de viajes de esta página web. ¿Qué tipo de turismo ofrecen los anuncios? ¿Por qué? Subraya las palabras o expresiones que apoyan tu respuesta y compara con tu compañero/a.  
 de sol y playa de aventura cultural deportivo urbano activo de descanso



**GUATEMALA**

- Descubre las ruinas de Tikal, la antigua ciudad maya en la selva del Petén.
  - Visita la bella ciudad colonial de Antigua Guatemala, declarada Patrimonio de la Humanidad.
  - Pasea por el colorido mercado indígena de Chichicastenango.
  - Contempla el lago Atitlán, uno de los más bellos del mundo y sus tres volcanes.
- El viaje incluye cuatro días de alojamiento en hostales y traslados a los diferentes lugares de nuestro recorrido.

**PANAMÁ**

Conocida por su canal, su pasado colonial y sus rascacielos, esta vibrante capital de América Latina es también famosa por conservar una de las selvas tropicales más ricas de Centroamérica: el Parque Metropolitano. Además, es un destino ideal para los amantes de cualquier deporte. En sus playas del Pacífico y del Caribe podrás practicar el surf y el submarinismo.

El viaje incluye 5 días de alojamiento en familias, una visita guiada por la capital y por el Parque Metropolitano, un paseo en bote por el canal y traslados por tierra a la costa.



**b** Completa ahora la tabla con las palabras o expresiones que has señalado.

Anuncio	Tipo de turismo	Palabras o expresiones: paisajes, lugares, actividades, alojamientos
GUATEMALA		
PANAMÁ		

**MI GRAMÁTICA**

**1 Pretérito pluscuamperfecto**

Fíjate en los tiempos verbales y relaciona las frases con su interpretación más lógica.

1. Cuando llegué a la estación, el tren ya había salido.
2. Cuando llegué a la estación, el tren salió.
3. Cuando entramos, la película ya había empezado.
4. Cuando entramos, la película empezó.
5. Dormí en el aeropuerto porque habían cancelado mi vuelo.
6. Dormí en el aeropuerto porque cancelaron mi vuelo.

- a. Vio el tren salir.
- b. No vio el tren salir.
- c. Llegaron tarde.
- d. Llegaron a tiempo.
- e. No lo sabía antes de llegar al aeropuerto.
- f. Ya lo sabía antes de llegar al aeropuerto.

**2 Porque, como, por eso, así que, de modo que, por lo tanto**

Lee las parejas de oraciones y completa con el conector adecuado.

- a. **como / por eso** no tenía mucho dinero, dormía en albergues juveniles. No tenía mucho dinero, ..... dormía en albergues juveniles.
- b. **porque / así que** Estaba muy cansado ..... había pasado la noche en el tren. Había pasado la noche en tren, ..... estaba muy cansado.
- c. **de modo que / porque** Tenía los fines de semana libre ..... tenía tiempo para viajar un poco. Tenía tiempo para viajar un poco ..... tenía los fines de semana libre.
- d. **por lo tanto / como** ..... me encanta el mar, me voy de vacaciones a la playa. Me encanta el mar, ..... me voy de vacaciones a la playa.

Mit **como** und **porque** erklärt man den Grund für etwas, aber sie sind in der Regel nicht austauschbar. Mit **como** wird die Begründung für ein Geschehnis vorweggenommen. Man präsentiert damit eine Information, die man vorab bedenken oder kennen muss, wenn man ein Geschehnis verstehen will: **como** entspricht dem deutschen Wort „da“.

**3 Reacciones**

Escucha y decide cómo reaccionan estas personas. Marca la opción correcta.

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
alivio	<input type="checkbox"/>								
sorpresa	<input type="checkbox"/>								
tristeza	<input type="checkbox"/>								
miedo	<input type="checkbox"/>								



**Mis viajes**

En esta unidad aprendes a hablar de tus preferencias a la hora de viajar, hablar de objetos especiales que se necesitan para cierto tipo de viajes, describir un viaje: ruta y actividades, hablar de contrastes en un viaje y contar una anécdota y reaccionar.

**VIOLETA**  
Quiere hacer el camino de Santiago con amigos.

**LUAN**  
Tiene un par de días libres y quiere pasarlos en la playa.

**ALEJANDRA**  
Le encantan los deportes de invierno, por eso está pensando en ir unos días a Sierra Nevada para esquiar.

guantes

cantimplora

ropa interior

botas de esquí

mochila

calcetines

gafas de sol

botas de montaña

traje de esquí

gafas de buceo

chubasquero

saco de dormir

bañador

sombrija

crema protectora

**MIS VIAJES 2A**

- ¿Qué objetos de la página 19 necesitas para hacer estos viajes? Haz una lista para cada propuesta.
- ¿Qué tipo de actividades te gusta hacer durante las vacaciones? ¿Y qué destino de 1a preferirías? Habla con un/a compañero/a.
  - A mí me encanta... por eso yo preferiría ir a...
  - A mí no. Yo prefiero...

**Expresar gustos y preferencias**  
 A mí me gusta(n)... por eso a mí me gustaría...  
 A mí me encanta(n)... por eso yo preferiría...  
 A mí me interesa(n)... por eso a mí me interesaría...  
**Preferiría** ist der **Condicional simple** von **preferir**. Diese Zeitform wirst du in der Lektion 5 kennenlernen. Hier dient sie um eine hypothetische Wirklichkeit auszudrücken.

**2 Un viaje inolvidable...**

**a** Fíjate en este mapa de Centroamérica. ¿Qué sabes sobre estos países? Habla con tus compañeros y toma notas.

- lenguas
  - paisajes
  - ciudades
- Creo que en Belice se habla inglés y español.  
 • Si, y además tiene...



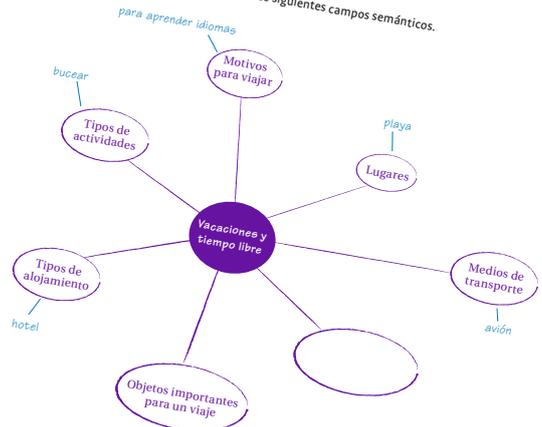
**b** Fernando, un joven español que acaba de volver de Centroamérica, nos cuenta sobre su viaje. Escucha y toma notas.

1. Con quién ha viajado.
2. Duración del viaje
3. Países en los que ha estado.
4. Lugares que ha visitado.
5. Tipo de alojamiento utilizado
6. Transporte utilizado
7. Objetos
8. Consejos

- a. Ahora compa... ¿Habéis ente...
- d. ¿Cómo es en... aventurero... deportista

**1 Asociogramas**

Escribe las palabras que relacionas con los siguientes campos semánticos.



**2 Reacciones**

Reacciona a estas noticias. Subraya las expresiones más convenientes.

- Oye, Paula, ¿sabes que Juan Carlos es... de viaje en Cuba?
  - Me...

Resulta que hace unos meses mi madre cumplía 60 años y decidió celebrarlo en un albergue de montaña en León. Todos estábamos contentísimos, ¡la idea de pasar unos días en el albergue "La fuente" nos encantaba! El caso es que llegamos a la aldea, donde solo había cuatro casas y poco más, y nos sorprendió no ver a nadie. Al principio pensamos que nos habíamos equivocado de lugar, pero no, estábamos en el lugar correcto. Buscamos y buscamos pero allí no había nadie. Así que nos fuimos al pueblo más cercano, preguntamos y nos dicen que el albergue lleva cerrado 15 años. En ese momento, mi madre se pone a llorar, yo me pongo a reír, mi hermana nos mira a los dos y mi padre sin saber qué decir... Al final, por suerte, un señor nos invitó a comer a su casa y luego, después de llamar a un par de amigos, nos encontró alojamiento. Esta vez, en un albergue de verdad.



2

c ¿Cómo valoras estas historias? Discute con tus compañeros.

increíble sorprendente surrealista divertida asombrosa extraña  
mágica peligrosa embarazosa emotiva entrañable

- A mí la primera historia me parece...
- Pues a mí la situación me parece...

d Vuelve a leer y fíjate en cómo están contadas las dos anécdotas. Para ello las personas utilizan los diferentes tiempos del pasado que ya conoces, pero también el presente y en el texto y piensa en cómo los traduces en tu lengua.

pues bien	y claro	y bueno
por fin	resulta que	al principio
al final	por suerte	el caso es que
en ese momento		

6 ¡Qué gracioso!

a Fíjate en las ilustraciones y con un/a compañero/a reconstruye la anécdota. Toma notas. Estas preguntas te pueden ayudar.

¿Dónde estaban? ¿Con quién? ¿Cuándo pasó? ¿Qué ocurrió? ¿Cómo reaccionó?



veinticinco &lt;&lt; 25

a ¿Qué sabes de las Islas Galápagos? Contesta las preguntas.

1. ¿Dónde están?
2. ¿Por qué son tan conocidas e importantes?
3. ¿Piensas que el turismo representa un problema para las islas? ¿Por qué?
4. ¿Has estado en esas Islas? En caso afirmativo, ¿qué es lo que más te impresionó?

b Lee ahora el blog de un ecuatoriano sobre las Islas Galápagos y comprueba con tus respuestas. ¿Qué comportamientos irresponsables de los turistas nombra el autor?



Las Islas Galápagos son un archipiélago del océano Pacífico situado a unos 1.000 km de la costa ecuatoriana, a la que pertenecen. La UNESCO declaró estas Islas Patrimonio de la Humanidad en el año 1978.

Las Islas Galápagos son un tesoro de nuestro ecosistema por tener un sinfín de especies como la tortuga gigante de Pinzón o tortugas marinas, iguanas, lagartos, leones marinos o pingüinos que no hay en otros lugares del mundo. Debido a la gran biodiversidad de flora y fauna, Charles Darwin visitó las Islas en varias ocasiones y llevó a cabo numerosos estudios que le ayudaron a elaborar su teoría de la evolución por selección natural.

En las Islas no hay restricción a la llegada de turistas y la cifra de visitantes aumenta año tras año un 8%. Este aumento tiene un impacto medioambiental negativo y graves consecuencias en la conservación y sostenibilidad de la biodiversidad de las Islas.

Muchos turistas se acercan demasiado a los animales, les hacen fotos con flash y eso les daña y molesta. En los hoteles los turistas también malgastan agua y no se dan cuenta de que no hay agua corriente y los hogares tienen que comprar agua embotellada. Además, no tiran la basura como bolsas de plástico y papel de váter donde corresponde, incluso algunos lo arrojan al agua contaminando los fondos marinos. Para colmo, algún visitante ha intentado robar animales y esconder iguanas en su maleta! ¿Qué irresponsabilidad!



c ¿Qué lugares de tu país visitan normalmente los turistas? ¿Por qué van allí? ¿Existen a causa del turismo problemas medioambientales? ¿De qué tipo? Haz una lista con tus compañeros y preséntala en clase.

30 &gt;&gt; treinta

## Nutzen Sie das innovative Erfolgskonzept des „flipped classroom“ für Ihren Unterricht! Universo.ele hat die passenden Materialien dafür!



Das passiert bei der „clase invertida“ zu Hause: Die Studierenden erhalten geeignetes Material (Texte, Videos etc.), um die Lerninhalte selbstständig zu erarbeiten. In ihrem Tempo; dann, wenn sie Zeit haben.



Das passiert bei der „clase invertida“ im Unterricht: Gemeinsam wird die konkrete Anwendung des Lernstoffs geübt; Fragen werden beantwortet; Aufgaben trainiert.

Ausführliche Informationen finden Sie ab Sommer 2016 im Lehrwerksservice unter [www.hueber.de/universo](http://www.hueber.de/universo):

» mit einer ausführlichen Beschreibung, wie Sie diese Methode in Ihrem Unterricht mit **Universo.ele** einsetzen können

» anhand von zwei Lektionen aus Universo.ele A1 beispielhaft erklärt



# mi UNIVERSO es - Moodle!

**Viele kostenlose Materialien für den Moodle-Kursraum!**

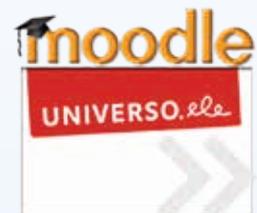
**Das ist drin:**

- » zusätzliche Audio-Dateien mit Aufgaben zum Hörverstehen
- » Lesetexte mit Verständnisaufgaben und interaktiven Übungen
- » Schreib- und Sprechanlässe mit interaktiver Dynamik
- » zusätzliche Aufgaben zu grammatikalischen und strukturellen Inhalten
- » Selbstreflexion am Ende jeder Lektion

**Alle Inhalte sind:**

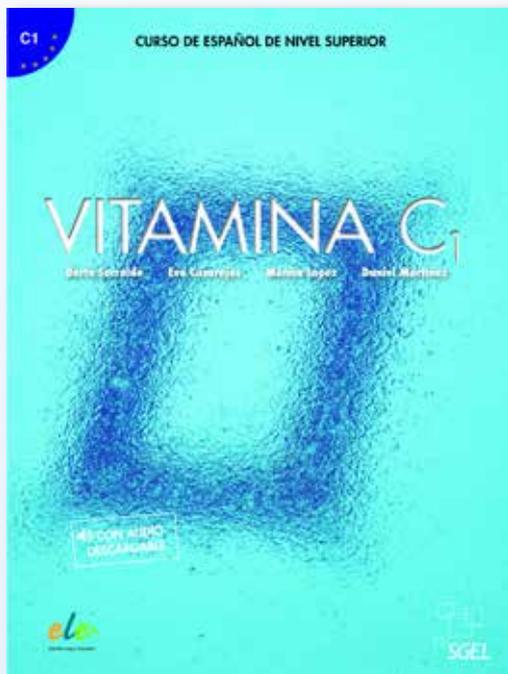
- » passgenau abgestimmt
- » klar strukturiert
- » leicht an die Erfordernisse des eigenen Kurses anzupassen
- » einfach durch weitere Aktivitäten zu ergänzen
- » perfekt für autonomes Lernen
- » geeignet für Diskussionen und das gemeinsame Bearbeiten von Aufgaben in Chats und Foren

Reinklicken! Ausführliche Informationen bietet unser Film:  
[www.hueber.de/moodle](http://www.hueber.de/moodle)



Copyright: fotolia/Tobias Strinner

# Der besondere Tipp!



## Vitamina C – der einbändige Kurs für fortgeschrittene Lernende:

- » 12 Lektionen
- » jede Lektion unterteilt in verschiedene Lernabschnitte sowie ein Lerntagebuch und Seiten zur Selbstevaluation
- » aktuelle, abwechslungsreiche Themen
- » Berücksichtigung der lateinamerikanischen Sprache und Kultur
- » intensives Fertigkeitentraining (Lesen, Hören, Kommunikation und Grammatik, Wortschatz und Sprechen)
- » Übungen zur speziellen Vorbereitung auf die DELE C1-Prüfung
- » zusätzliche Aktivitäten zur Vertiefung und Erweiterung der Sprachkenntnisse im Anhang
- » Audio-Dateien zum kostenlosen Herunterladen im Internet

### Vitamina C

200 Seiten

€ 26,99 (D) / € 27,80 (A) / CHF 34.50 •

ISBN 978-3-19-204502-8

Hueber Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 50 03 90  
80973 München  
DEUTSCHLAND

Tel.: +49 (0)89 9602 - 9603  
Fax: +49 (0)89 9602 - 286  
E-Mail: kundenservice@hueber.de  
Internet: www.hueber.de  
Facebook: www.facebook.com/hueberverlag

