

## Presseinformation

---

München, 15. April 2020

### **Hueber unterstützt die Bildungseinrichtungen mit Online-Fortbildungen**

Der Hueber Verlag – marktführender Verlag im Bereich der Erwachsenenbildung – lässt die Lehrkräfte bei der Herausforderung, ad hoc Online-Unterricht anbieten zu müssen, nicht allein.

Als am 16. März die Schulen, Universitäten und andere Bildungseinrichtungen schließen mussten und der Unterricht ins Netz verlagert wurde, hat der Verlag sofort reagiert und die Anzahl an Online-Fortbildungen in Form von Webinaren nach oben geschraubt.

Vor allem das Thema: „Online-unterrichten - Die Grundlagen“ war natürlich so gefragt und entsprechend schnell ausgebucht, dass der Verlag diese beliebte Fortbildung aufgezeichnet und auf der Hueber Homepage für alle veröffentlicht hat [www.hueber.de](http://www.hueber.de).

Weitere Aufzeichnungen zu den gefragtesten und spannendsten Themen folgen.

Zusätzlich haben in den letzten drei Wochen mehrere tausend Lehrkräfte aus der ganzen Welt die Gelegenheit genutzt und an den Live-Online Webinaren zum gleichen und anderen Themen teilgenommen.

„Die Resonanz und Dankbarkeit unserer Kunden und Kundinnen auf unser Angebot bestärkt uns in unserem Tun,“ so Sylvia Tobias, Geschäftsführerin Marketing & Vertrieb.

„Die Fortbildungsveranstaltungen des Verlags haben seit je einen hohen methodisch-didaktischen Anspruch und diesem möchten wir auch bei unseren Online-Fortbildungen gerecht werden“, skizziert Sylvia Tobias das Konzept der Webinare.

Sylvia Tobias weiter: „Selbstverständlich arbeitet unser Team mit Hochdruck daran das Angebot weiter auszubauen. Als Weltmarktführer in DaF richten sich natürlich viele Webinare an DaF und DaZ-Lehrkräfte, aber es gibt auch ein großes Angebot für Lehrende in Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch.“

[www.hueber.de/webinare](http://www.hueber.de/webinare)

„Die Unterstützung der Schulen in der aktuellen Situation sei für Hueber als Anbieter von Bildungsmedien selbstverständlich“, so Tobias weiter.

Somit ist der Verlag eine Kooperation mit dem Start-Up-Unternehmen **Deutschfuchs** eingegangen, das eine Software entwickelt hat, die leicht zu bedienen und in der jetzigen Situation für viele DaZ-Dozentinnen und Dozenten nützlich ist. Deutschfuchs kombiniert moderne Lehrmethoden in einer gesunden Mischung zwischen Standard- und Alltagssprache, die eine individuelle Sprachförderung und Binnendifferenzierung möglich machen.

In der Kooperation bietet Deutschfuchs allen Hueber-Lehrkräften die digitalen Unterrichtsmaterialien von Deutschfuchs einen Monat kostenfrei an. Passend dazu gibt es ein Webinar, in dem die Funktionen von Deutschfuchs und der Einsatz der Materialien im Online-Unterricht präsentiert werden.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://kampagne.hueber.de/>.

## Über den Hueber Verlag

Der Hueber Verlag ist ein marktführender Fachverlag für das Lernen und Unterrichten von Sprachen. Unter dem Leitsatz „Mehr Freude an Sprachen“ umfasst das Portfolio führende Lehr- und Lernmaterialien zu mehr als 30 Sprachen, wobei ein Schwerpunkt auf der deutschen Sprache liegt. So entwickelt und vertreibt der Hueber Verlag seit 1955 die weltweit erfolgreichsten Lehrwerke für Deutsch als Fremd- oder Zweitsprache. Die aus 95 Jahren gewonnene didaktische Kompetenz wird ergänzt durch eine Spezialisierung auf moderne Methodik sowie ein stark wachsendes digitales Angebot. Wichtigster Erfolgsbaustein sind die rund 150 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Stammsitz in München, in 12 Vertriebsbüros weltweit und in zwei Tochterfirmen im Ausland.

## Über Deutschfuchs

Deutschfuchs ist ein junges Start-Up-Unternehmen aus Bielefeld, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, den Unterricht für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache zeitgemäß und digital zu gestalten. Mit der Lernsoftware Deutschfuchs soll die Begeisterung der Schüler\*innen für die deutsche Sprache auf der ganzen Welt geweckt werden. Unter dem Motto „Sprache ist der Schlüssel zur Integration“ möchten die beiden Gründer Neuankömmlingen in Deutschland außerdem einen einfachen Start ermöglichen.

### Kontakt Presse:

**Hueber Verlag GmbH & Co. KG**

Bettina Henkelmann

Baubergerstraße 30

80992 München

Tel: +49 (0) 89 96 02 – 262

E-Mail: [henkelmann@hueber.de](mailto:henkelmann@hueber.de)

## Teilnehmer-Rückmeldungen von der Hueber-Webseite:

31.03.20 ★★★★★ Tatsiana Hu... Vielen Dank für die tollen Ideen!!

31. März 2020 ⓧ

Sabine-Maria Fecht

★★★★★★

Viele neue Vorschläge zum Online-Lernen, die man sicher bald umsetzen kann / muss. Bitte weitere Angebote zu diesem Thema. Die Online-Präsentation gelingt den Hueber-Mitarbeiter\*Innen besonders gut, habe ich festgestellt. Vielen Dank dafür. 🙏

[Bewertung löschen](#)

31.03.20 ★★★★★ Jana Slobod... Tolle Tipps, interessante Anregungen, gu

31. März 2020 ⓧ

Beate Hartley-Lutz

★★★★★★

Super, das beste Seminar zum Thema in den letzten Wochen. Endlich mal jemand, der selbst unterrichtet und mit praktischen Beispielen verdeutlicht, was man machen kann, wenn man ins kalte Wasser geworfen wird. Super! Mehr davon!!!

[Bewertung löschen](#)

31.03.20 ★★★★★ Monica Deg... Das Seminar war besonders gut gestalte