

**MENSCHEN A2**

## PROGRAMACIONES EEOOII

**1. - INTRODUCCIÓN**

**Menschen** es un método de alemán para adultos (a partir de 16 años aprox.) desde el nivel A1 hasta el B1.

Con estas Programaciones para las Escuelas Oficiales de Idiomas queremos reflejar los objetivos comunicativos, contenidos lingüísticos y criterios de evaluación que aparecen en cada lección.

El documento trata de ser una propuesta, y como tal, queda sujeta a los cambios pertinentes que se quieran realizar.

**La paginación indicada a continuación se refiere a la versión de MENSCHEN en 2 tomos: A2.1 / A2.2.**

**2. – ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN**

<b>BLOQUE I:</b>	<b>Objetivos Comunicativos</b>
<b>BLOQUE II:</b>	<b>Tareas</b>
<b>BLOQUE III:</b>	<b>Aspectos socioculturales</b>
<b>BLOQUE IV:</b>	<b>Conocimientos lingüísticos</b>
<b>BLOQUE V:</b>	<b>Contenidos de autonomía</b>
<b>BLOQUE VI:</b>	<b>Atención a la diversidad</b>
<b>BLOQUE VII:</b>	<b>Criterios de autoevaluación</b>

**BLOQUE I: Objetivos Comunicativos**

Los objetivos comunicativos en **Menschen** son derivados directamente del Marco Europeo de Referencia. En este bloque se presentan para cada lección a nivel de las cuatro destrezas: escuchar, hablar, leer y escribir.

**BLOQUE II: Tareas**

**Menschen** es un método que promueve un aprendizaje activo por parte del alumno a partir de sus intereses, conocimientos e intenciones. Sus ejercicios presentan tareas comunicativas concretas y funcionales. Conviene destacar dos secciones que

concentran la mayor parte de estas actividades prácticas o que simulan una situación real:

- a) Las llamadas *Aktionsseiten*, las páginas al final del libro del alumno, que recogen una amplia gama de actividades funcionales tanto a nivel oral como escrito.
- b) Por otro lado, podemos encontrar este mismo tipo de práctica en el DVD-ROM que acompaña al mismo libro de texto. Aquí el alumno puede trabajar las actividades planteadas de forma totalmente autónoma, con el fin de repasar, ampliar o profundizar los contenidos vistos en clase. Estos ejercicios son muy variados de tal forma que el alumno elige los que más le interesan: dictados, ejercicios de vocabulario para fines profesionales, información sociocultural y los clásicos de completar una locución o frase con una o varias palabras. Además podrá encontrar pequeños *sketches* que le servirán para comprender y automatizar de un modo ameno toda la parte gramatical y comunicativa vista con anterioridad en la lección.

### **BLOQUE III: Aspectos socioculturales**

Los contenidos de este bloque contribuyen a que el alumnado conozca costumbres, formas de relación social, rasgos y particularidades de los países en los que se habla el alemán. Estos aspectos los podemos encontrar en cualquiera de las secciones del método, y estas programaciones estimulan su uso en clase.

### **BLOQUE IV: Contenidos lingüísticos**

En este bloque se presentan los contenidos gramaticales, de vocabulario y de fonética de cada una de las lecciones.

### **BLOQUE V: Contenidos de autonomía**

En el libro de ejercicios / por lección y por módulo:  
Siguiendo el concepto de Menschen, el alumno debe ser el protagonista en su aprendizaje. Para afianzar sus conocimientos y autoevaluarse siempre que quiera o lo necesite, puede recurrir a tres secciones que se encuentran en el libro de ejercicios:

- a) *Tests* de cada lección (con una ampliación de esta oferta en Internet, en 3 niveles por sección),
- b) *Lernwortschatz* de cada lección,
- c) y *Wiederholungsstationen* por cada módulo.

## BLOQUE VI: Atención a la diversidad

En el libro de ejercicios / por cada módulo:

*Rückblick*: al hilo del punto anterior, el alumno dispone de más actividades adaptadas a dos niveles de dificultad. En la sección de *Rückblick* se plantean de esta forma actividades de refuerzo y ampliación. Los iconos que aparecen al lado indican si una actividad es más sencilla (viene representada por una lupa) o si amplía los conocimientos adquiridos (aparece un prismático).

## BLOQUE VII: Criterios de autoevaluación

En el libro del alumno / por cada lección:

Ser capaz de haber conseguido los objetivos comunicativos propuestos en el bloque I.

En el libro de ejercicios / por cada módulo:

La sección *Selbsteinschätzung: Das kann ich!* refleja los descriptores del Marco Europeo en las cuatro destrezas. El alumno puede comprobar en qué medida ha conseguido los objetivos propuestos.

### 3. - LOS COMPONENTES DEL MÉTODO **MENSCHEN**

- |  |                   |
|--|-------------------|
| a) MENSCHEN A2.1 KURSBUCH + DVD-ROM  | 978-3-19-301902-8 |
| b) MENSCHEN A2.1 ARBEITSBUCH + CD z. AB.   | 978-3-19-311902-5 |
| c) MENSCHEN A2.2 KURSBUCH + DVD-ROM  | 978-3-19-501902-6 |
| d) MENSCHEN A2.2 ARBEITSBUCH + CD Z. AB.   | 978-3-19-511902-3 |
| e) MENSCHEN Medienpaket (CDs z. KB + DVD)  | 978-3-19-201902-9 |
| f) MENSCHEN A2 PAKET LEHRERHANDBUCH  | 978-3-19-121902-4 |
| g) MENSCHEN A2.1 INTERAKTIVES KURSBUCH   | 978-3-19-321902-2 |
| h) MENSCHEN A2.2 INTERAKTIVES KURSBUCH   | 978-3-19-521902-0 |
| i) Internetservice: <a href="http://www.hueber.de/menschen">www.hueber.de/menschen</a> |                   |

#### a) Kursbuch + DVD-ROM/ Libro del alumno con DVD-ROM

El método **MENSCHEN A2** está estructurado en:

- 8 módulos o unidades temáticas
- Cada módulo consta de 3 lecciones cortas, de 4 páginas cada una
- Cada lección tiene la siguiente estructura:
  - *Einstiegsseite*: toma de contacto con la lección mediante una o varias fotos, contextualizadas por un texto correspondiente del CD-Audio

(*Medienpaket*). Para una primera toma de contacto con el tema de la lección. Ofrece posibilidades de conversación.

- *Doppelseite*: presentación de las nuevas estructuras y del vocabulario relacionados con los objetivos comunicativos y el tema de la lección. Especial mención merece el “*Bildlexikon*” que ilustra el vocabulario esencial de aprendizaje de la lección. Para una adquisición y memorización rápida y provechosa de las nuevas palabras. Señalización del género de los nombres.
- *Ausstiegseite*: desarrollo sistemático de las destrezas productivas “*Sprechen*” y “*Schreiben*” (alternativamente) complementadas por pequeños proyectos (*Miniprojekt*) y juegos (*Spiel*). También ofrece un resumen sistemático de la gramática y de los aspectos comunicativos.
- Cada módulo (3 lecciones) ofrece páginas adicionales y facultativas para repasar y afianzar los contenidos previos (no se presentan nuevas estructuras)... Se divide en las siguientes secciones:
  - *Lesemagazin*: página extra con textos complementarios muy variados y algo más amplios.
  - *Projekt Landeskunde*: textos, diagramas y hablas con una orientación sociocultural.
  - *Film-Stationen, Lehrer DVD, Medienpaket*: ejercicios básicos relacionados con el DVD (*Medienpaket*) donde se presentan películas cortas como reportajes, entrevistas, etc... con situaciones y perspectivas de los diferentes países de lengua alemana. Más ideas para explotar estas películas en [www.hueber.es/menschen](http://www.hueber.es/menschen) y en el libro de profesor.
  - *Ausklang*: presentación de una canción, relacionada con las estructuras de las lecciones previas.

#### **b) Arbeitsbuch mit Audio Cd / Libro de ejercicios con audio Cd:**

Incluye la práctica de todos los contenidos presentados en el libro del alumno. Hay secciones comunes en cada lección y otras que aparecen al final de cada módulo. Cada lección ofrece las siguientes secciones constantes:

- **Basistraining**: presenta en tres páginas los ejercicios básicos, correspondientes a los contenidos
- **Training / Fertigkeitstraining**: tiene como objetivo el tratamiento de las 4 destrezas. Éstas varían según la lección. El *Fertigkeitstraining* sirve también de preparación para los exámenes.
- **Training Aussprache**: trabaja los aspectos fonéticos

- **Test:** cada lección ofrece un examen de autoevaluación para el vocabulario, la gramática y los aspectos de comunicación.  
Según los resultados que el alumno obtiene, puede realizar más ejercicios en estas 3 áreas y de forma on-line en [www.hueber.es/menschen/lernen](http://www.hueber.es/menschen/lernen) con el fin de mejorar sus resultados. (*Online-Übungen zu den Selbsttests im Arbeitsbuch*)
- **Lernwortschatz:** presentación del vocabulario básico de aprendizaje, esta vez organizado por categorías léxicas y semánticas, con la inclusión de las variantes lingüísticas de los diferentes países de lengua alemana.

Cada módulo ofrece además, con un carácter facultativo:

- **Wiederholungsstation:** presentación a doble página de actividades de repaso, bien a nivel de vocabulario o de gramática. Éstas páginas son también recomendables para trabajar la atención a la diversidad.
- **Selbsteinschätzung: Das kann ich!:** presentación de un portfolio con los objetivos comunicativos presentados en cada módulo.
- **Rückblick:** actividades de refuerzo y ampliación con el fin de atender las necesidades de todos los alumnos. Ejercicios de atención a la diversidad.
- **Literatur:** presentación de una historia continuada que tiene como objetivo animar al alumno a leer en alemán desde el primer momento.

#### c) **Medienpaket / Recursos audiovisuales**

El profesorado dispone de una carpetilla que incluye 2 CDs-Audio correspondientes al nivel A2 de **Menschen** y un DVD con 8 películas cortas (de hasta casi 6 minutos de duración, una por módulo). Realizadas en diferentes ambientes y con unos protagonistas fijos.

#### d) **Libro del profesor**

Aparte de la minuciosa descripción de los pasos didácticos, el manual del profesor ofrece todo el material complementario necesario para el día a día en las clases. Incluye más material relativo a aspectos socioculturales, material fotocopiable por lección (*Kopiervorlagen*), tests por cada módulo, las transcripciones de las audiciones del libro del alumno y el DVD del profesor y las soluciones tanto del libro del alumno como del libro de ejercicios (transcripciones y solucionarios también disponibles en la página web: [http://www.hueber.de/seite/pg\\_lehren\\_leitfaden\\_mns](http://www.hueber.de/seite/pg_lehren_leitfaden_mns) ).

### 4. – LA ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS CONTENIDOS

La organización y distribución de los contenidos se presentan de una forma más exhaustiva en las programaciones adjuntas.

**PROGRAMACIONES EEOOI**

**MENSCHEN A2**

**HUEBER VERLAG**

## MÓDULO 1: MI CASA, MI ENTORNO, ...

### LEKTION 1: MEIN OPA WAR AUCH SCHON BÄCKER

#### TEMA GLOBAL:

- PRESENTAR A LA FAMILIA
  - La familia
  - Profesiones
  - Viejas historias y recuerdos de familia

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Hablar de profesiones
- Hablar de recuerdos (de la infancia)
- Contar la historia de un familiar

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Un e-mail narrando acciones en el pasado

##### 1.3 Comprensión oral

- Información específica acerca de un abuelo y sus nietos
- Quién es quién en la familia y la profesión natural de ésta
- Historias de familia

##### 1.4 Comprensión escrita

- La descripción de la profesión de mi familia
- Un diálogo breve sobre una foto de familia

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / libro del alumno

- Ordenar cronológicamente una „*Bildergeschichte*“ (Ej. 5a; Pág. 11)
- Completar las formas del *Perfekt* de verbos que aluden a actividades, sucesos o acontecimientos (Ej. 5b, 5c; Pág. 11)
- Jugar a reconocer actividades de ocio y tiempo libre de la infancia (Ej. 6a, 6b; Pág. 11)

##### 2.2 *Aktionseiten* (*Kursbuch*)

- Juego con dados: Preguntar y hablar de la posesión de diferentes objetos (Pág. 73)
- Juego de la verdad: Preguntar y describir de forma detallada recuerdos de la infancia (Pág. 74)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / libro de ejercicios

- Jugar en clase a adivinar lazos familiares (Ej. 1; Pág. 6)
- Ordenar las partes de una historia (Ej. 9; Pág. 8)
- Contar una historia de un familiar a través de una „Bildergeschichte“ (Ej. 10; Pág. 8)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 1, lección 1)

### 2.4.1 Ejercicios

- Repasar vocabulario específico y comprobar mediante una audición (Ej. 3b)
- Familiarizarse con los determinantes posesivos a través de un diálogo (Ej. 3c)
- Relacionar y conocer unas expresiones hechas referidas a alimentos (Ej. 5a)
- Familiarizarse con la formación de los distintos participios de perfecto (Ej. 5c)
- Dictado: comprender historias de familia (Ej. 8b)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Respuestas con „Doch“; Preguntar por la familia, haciendo hincapié en la entonación; Uso de interjecciones (Gramática)
- Expresar entender algo, contar una historia (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla: los posesivos (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Diminutivos de nombres propios (Pág. 10)
- La familia *Mann*: Thomas y Heinrich Mann y sus obras (Pág. 23)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Discenir situaciones para tutear o tratar de „Usted“ (Pág. 6)
- Fórmulas de saludo y de despedida en cartas a un familiar o a un amigo (Pág.9)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 1, lección 1)

- Expresiones hechas referidas a alimentos (Ej. 5a)
- Nombres propios alemanes y sus diminutivos (Ej. 3a, 5b)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

- Saludos de los países D-A-CH y su entonación
- Referencia a ciudades de los países de lengua alemana
- Fórmulas de recibimiento entre vecinos

## IV. CONOCIMIENTOS DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales



- Los determinantes posesivos en singular y en plural: en nominativo, acusativo y dativo
- **Repaso:** El *Perfekt* y el *Präteritum*

#### 4.2 Contenidos léxico - semánticos

- Miembros de la familia
- Profesiones
- Actividades de ocio, sucesos, acontecimientos
- Objetos: prendas de vestir, medios de transporte...
- Adverbios y locuciones adverbiales de tiempo

#### 4.3 Contenidos fonéticos

- Discernir vocales largas y cortas en sílabas tónicas de algunos sustantivos (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 9)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMÍA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 10)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen))

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 11)

- Miembros de la familia
- Sobre la infancia y la juventud
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Responder a preguntas fáciles de comprensión de una „*Bildergeschichte*“ vista en clase (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 27)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir una redacción sobre cuando me pasó por última vez algo y sus consecuencias (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 27)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Hablar de profesiones
  - Hablar de recuerdos (de la infancia)
  - Contar la historia de un familiar

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Un e-mail narrando acciones en el pasado

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Información específica acerca de un abuelo y sus nietos
  - Quién es quién en la familia y la profesión natural de ésta
  - Historias de familia

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - La descripción de la profesión de mi familia
  - Un diálogo breve sobre una foto de familia

## MÓDULO 1: MI CASA, MI ENTORNO, ...

### LEKTION 2: *WOHIN MIT DER KOMMODE?*

#### TEMA GLOBAL:

- AMUEBLAR LA CASA
  - Mobiliario doméstico
  - La ubicación de los objetos
  - Descripción de una habitación

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Preguntar por dónde colocar un objeto
- Aconsejar dónde colocar un objeto

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Un poema creativo sobre un objeto (querido)

##### 1.3 Comprensión oral

- Quien opina qué respecto a la colocación de algo en una casa
- Opiniones sobre la colocación y decoración del piso propio
- Dónde colocar un objeto
- Dónde está colocado un objeto

##### 1.4 Comprensión escrita

- Un breve artículo de una revista de decoración
- El directorio de secciones de unos grandes almacenes

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas en un texto (Ej. 5a; Pág. 14)
- Escribir consejos prácticos para decorar una habitación (Ej. 7; Pág. 15)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Describir e intercambiar la descripción de una habitación o la mía propia (Pág. 75, 77)
- Aconsejar a un compañero cómo y dónde colocar los objetos de una habitación (Pág. 76, 78)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Solucionar un crucigrama (Ej. 3; Pág. 12)
- Dar consejos generales de cómo decorar un piso (Ej. 7; Pág. 14)
- Extraer información de un texto (Ej. 1; Pág. 15)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 1, lección 2)

### 2.4.1 Ejercicios

- Resolver un crucigrama (Ej. 4)
- Familiarizarse con los artículos en acus. y dat. para expresar „a dónde“ colocar algo o „dónde“ está colocado algo (Ej. 5c)
- Observar la ilustración de una habitación y expresar „a dónde“ colocar diferentes objetos, comprobando mediante una audición (Ej. 6)
- Leer un texto con el fin de completar una tarea de comprensión lectora (Ej. 7a)
- Dictado: un poema (Ej. 8b)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar dónde colocar algo o dónde está colocado un objeto; describir la colocación de objetos en mi casa (Gramática)
- Reaccionar ante mi interlocutor con „aber“ y pedirle algo (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Referencia a la revista alemana de decoración del hogar „Domizil“ (Pág. 15)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras y las particularidades en el *Perfekt* de los verbos „*liegen*“ y „*stehen*“ (Pág. 17)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 1, lección 2)

- Mencionar causas para un cambio de residencia en Alemania (Ej. 7a)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 22)

- Brindis
- Dichos populares de buena o mala suerte

## IV. CONOCIMIENTOS DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales

- Las preposiciones de lugar (*Wechselpräpositionen*) con acusativo y dativo: *an, auf, hinter, in, neben, über, unter, vor*
- Sintaxis:
  - Oraciones interrogativas / *W-Fragen: Wo, Wohin...?*
  - La colocación de los elementos en la oración simple

#### 4.2 Contenidos léxico - semánticos

- Mobiliario doméstico
- Las preposiciones de lugar / *Wechselpräpositionen*
- Frases y expresiones útiles de advertencia: „*Vorsicht, Seid vorsichtig!;...*“

#### 4.3 Contenidos fonéticos

- Observar la pronunciación de la consonante “r” y reconocer cuando aparece el sonido gutural (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 15)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMÍA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 16)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. ejerc., p. 17)

- Mobiliario doméstico
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Establecer las diferencias entre dos habitaciones de unas fotografías (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir mi salón-comedor (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Preguntar por donde colocar un objeto
  - Aconsejar donde colocar un objeto

## 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Un poema creativo sobre un objeto (querido)

## 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Quien opina qué respecto a la colocación de algo en una casa
  - Opiniones sobre la colocación y decoración del piso propio
  - Dónde colocar un objeto
  - Dónde está colocado un objeto

## 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Un breve artículo de una revista de decoración
  - El directorio de secciones de unos grandes almacenes

## MÓDULO 1: MI CASA, MI ENTORNO, ...

### LEKTION 3: *HIER FINDEN SIE RUHE UND ERHOLUNG*

#### TEMA GLOBAL:

- TURISMO
  - Paisajes
  - Destinos turísticos
  - Oferta turística
  - Gustos y preferencias

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Valorar el gusto por algo
- Expresar gusto(s) y preferencia(s)

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Una oferta de ocio turístico

##### 1.3 Comprensión oral

- Saludos y lugares de D-A-CH

##### 1.4 Comprensión escrita

- Anuncios y folletos turísticos

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Relacionar unos textos publicitarios con unas fotografías (Ej. 3a; Pág. 18)
- Decir qué informaciones de un texto son verdaderas (Ej. 3b; Pág. 19)
- Idear el nombre y la oferta de una empresa organizadora de eventos turísticos e intercambiar la información (Ej. 7; Pág. 20)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Realizar una lectura comprensiva de unos anuncios y folletos publicitarios con el fin de detectar unos errores de vocabulario (Pág. 79, 80)
- Dibujar un paisaje con el fin de describírselo a un compañero (Pág. 75)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Solucionar un crucigrama (Ej. 3a; Pág. 18)
- Intercambiar información con un compañero sobre destinos vacacionales (Ej. 7; Pág. 20)

##### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 1, lección 3)

### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con la formación de nuevas palabras (Ej 3a)
- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante una audición (Ej. 3b)
- Leer algunas curiosidades de D-A-CH (Ej. 5)
- Dictado: comprender planes para las vacaciones (Ej. 6a)
- Ordenar las partes de un relato (Ej. 7a)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar sorpresa respecto a la actividad profesional de alguien o actividades de ocio; Oferta y publicidad turísticas (Gramática)
- Expresar acuerdo o desacuerdo y preferencia por una actividad de ocio (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Fórmulas de saludo en los diferentes países de lengua alemana (Pág. 17)
- Referencia a ciudades de los países de lengua alemana (Pág. 17, 18, 19)
- Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: *Spreewald, Schweizer Bodensee*;... (Pág. 18, 19)

### 3.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: *Spreewald, Schweizer Bodensee*;... (Pág. 79, 80)

### 3.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Anuncios y reclamos turísticos por Europa (Pág.19)
- Particularidades en el *Perfekt* del verbo „*liegen*“ (Pág. 23)

### 3.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 1, lección 3)

- Curiosidades de D-A-CH (Ej. 5)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Formación de palabras:
  - De sustantivos referidos a personas: el sufijo „-er“
  - De sustantivos referidos a cosas: el sufijo „-ung“

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Paisajes naturales
- Animales domésticos y del campo
- Actividades de ocio y tiempo libre
- Tonalidad de los colores



- Adverbios y locuciones adverbiales de modo: *überhaupt nicht, nicht besonders;...*

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación del grupo consonántico nasal “ng” (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 21)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 22)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 23)

- Paisajes y naturaleza
- Relativo al turismo
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Escoger un anuncio o folleto turístico y describir mis planes (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Buscar mi propio anuncio o folleto turístico y describir con detalle el destino turístico en cuestión (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Valorar el gusto por unas fotografías
  - Expresar gusto(s) y preferencia(s)

## **7.2 Expresión e interacción escrita**

- Ser capaz de
  - Describir una oferta de ocio turístico

## **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Saludos y lugares de D-A-CH

## **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Anuncios y folletos turísticos

## MÓDULO 1: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido / Tarea	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: "Mein Familienstammbaum"</b>				
21	- Extraer información específica - Mi familia	Leer y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>FILM-STATIONEN: Clip 1: "Der Umzug"</b>				
22	- Nombres propios - Anticipar la continuación de la historia - Verificar informaciones	Ver, escuchar y hablar	Global y selectiva	Oral
22	- Mobiliario de la casa - Dichos populares de buena y mala suerte	Ver, escuchar y hablar	Selectiva	Oral y escrita
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: "Die Familie Mann"</b>				
23	- Extraer información específica  - Familias conocidas e influyentes	Leer, escribir y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>AUSKLANG: "Früher war alles besser"</b>				
24	- Repaso del vocabulario	Leer y escuchar	Global y selectiva	Oral y escrita

## ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
29	„Nur wir fünf“ / “Sólo nosotros cinco”. Parte 1: „Wohin fahren wir in Urlaub?“ / “¿A dónde vamos de vacaciones?”  El reencuentro	Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida Adquisición de vocabulario complementario

## MÓDULO 2: POR LA CIUDAD

### LEKTION 4: WAS DARF ES SEIN?

#### TEMA GLOBAL:

- COMPRAR, DESAYUNAR FUERA
  - La lista de la compra
  - Ir a la tienda o al supermercado
  - Ir a una cafetería o a un restaurante
  - Gustos y preferencias de otra persona

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Decir quien es el destinatario de algo
- Expresar frecuencia
- Pedir en una tienda
- Especificar la cualidad de un alimento
- Contar cuándo hice mal la compra
- Expresar gustos y preferencias

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Un diálogo entre vendedor y cliente

##### 1.3 Comprensión oral

- La lista de la compra y ofertas por megafonía en el supermercado
- Lo que alguien pide en el supermercado y en qué cantidad
- Dialogos breves en el supermercado
- Una discusión a propósito de la compra

##### 1.4 Comprensión escrita

- La lista de la compra
- Un diálogo entre vendedor y cliente
- Una carta de desayuno

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Marcar un producto y su cantidad (Ej. 4b; Pág. 26)
- Jugar a encadenar el mayor número de cosas que he comprado alguna vez (Ej. 6; Pág. 27)
- Identificar expresiones típicas de vendedor y cliente (Ej. 7a; Pág. 27)
- Corregir información sobre una compra mal hecha (Ej. 8a; Pág. 27)

## **2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)**

- Representar el papel de vendedor y cliente que compra diversas cosas y en diversa medida (Pág. 83)

## **2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios**

- Formar en parejas los antónimos de algunos adjetivos (Ej. 6; Pág. 31)
- Completar un diálogo entre vendedor y cliente (Ej. 12; Pág. 32)
- Representar el papel de cliente y camarero (Ej. 2; Pág. 33)

## **2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 2, lección 4)**

### **2.4.1 Ejercicios**

- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección (Ej. 3)
- Comprender unos diálogos en un supermercado identificando información específica (Ej. 4b)
- Familiarizarse con la declinación del adjetivo con el artículo indeterminado (Ej. 5)
- Dictado: comprender cantidades (Ej. 8)
- Ordenar un texto sobre compra ecológica (Ej. 9a)

### **2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo**

- Describir comidas y bebidas; contradecir a alguien y expresar que no gusta; pedir algo; describir menús (Gramática)
- Expresar gusto, preferencia, deseos; decir cosas que necesito; hacer un ofrecimiento (Comunicación)

## **III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES**

### **3.1 Kursbuch / Libro del alumno**

- Trato constante de „Usted“ y uso de fórmulas de cortesía en locales públicos (Pág. 26, 27)
- El desayuno continental (Pág. 28)
- Agricultura ecológica en la ciudad (Pág. 37)

### **3.2 Aktionsseiten (Kursbuch)**

- Uso de usted y de fórmulas corteses en locales públicos (Pág. 81, 83)
- Empleo de „bitte“ y „Danke“ (Pág. 81, 83)

### **3.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios**

- Uso de usted y de fórmulas corteses en locales públicos (Pág. 33)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 35)

### **3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)**

- Fórmulas de cortesía al pedir algo

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- La declinación del adjetivo con el artículo indeterminado en los casos nominativo, acusativo y dativo
- **Repaso** de formas del „Perfekt“ y „denn“ como conector y partícula

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Alimentos
- Envases
- Pesos y medidas
- El desayuno
- Adjetivos calificativos de cualidad de un alimento
- Adverbios y locuciones adverbiales de frecuencia
- Frases y expresiones útiles al comprar algo: „*Ich hätte gern;...*“

### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar el acento, la melodía y la entonación de unos sintagmas nominales de forma aislada y en contexto (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 33)

## V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 34)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 35)

- Alimentos
- Adjetivos calificativos de descripción de un alimento
- Pesos y medidas
- Envases
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

## VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

### 6.1 *Rückblick*

#### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Escoger el menú de desayuno para un amigo y para mí (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 51)

#### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir con detalle el desayuno ideal para el fin de semana (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 51)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Decir quien es el destinatario de algo
  - Expresar frecuencia
  - Pedir en una tienda
  - Especificar la cualidad de un alimento
  - Contar cuándo hice mal la compra
  - Expresar gustos y preferencias

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Un diálogo entre vendedor y cliente

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - La lista de la compra y ofertas por megafonía en el supermercado
  - Lo que alguien pide en el supermercado y en qué cantidad
  - Diálogos breves en el supermercado
  - Una discusión a propósito de la compra

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - La lista de la compra
  - Un diálogo entre vendedor y cliente
  - Una carta de desayuno

## MÓDULO 2: POR LA CIUDAD

### LEKTION 5: *SCHAUT MAL, DER SCHÖNE DOM!*

#### TEMA GLOBAL:

- HACER TURISMO
  - Lugares de interés turístico
  - Planes conjuntos para el fin de semana
  - Llegar a un acuerdo con alguien

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Enumerar lugares de interés en general
- Decir donde encontrar información turística
- Explicar y razonar qué lugares de interés enseñaría a una visita
- Ponerse de acuerdo para planificar el fin de semana
- Explicar un plan conjunto para el fin de semana

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Propuesta a un amigo de un plan para el fin de semana

##### 1.3 Comprensión oral

- Información específica sobre la catedral y la visita a ésta
- Otros planes o propuestas de ocio

##### 1.4 Comprensión escrita

- Una postal, una carta
- Comentarios breves en un e-mail

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección, interactuando con un compañero de clase (Ej. 3; Pág. 30)
- Decir si unas informaciones en un texto son verdaderas o falsas (Ej. 4b; Pág. 30)

##### 2.2 *Aktionseiten* (*Kursbuch*)

- Jugar al *Adjektiv-Quartett* con el fin de practicar la declinación del adjetivo con artículo determinado (Pág. 82)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios



- Intercambiar opiniones con un compañero sobre la localización del centro de alemán, con el fin de practicar la declinación del artículo determinado (Ej. 5; Pág. 37)
- Completar un diálogo con información específica (Ej. 9; Pág. 38)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 2, lección 5)

### 2.4.1 Ejercicios

- Decir si una información de un texto oral es verdadera o falsa (Ej. 2)
- Relacionar lugares de interés de D-A-CH mediante una audición (Ej. 5a)
- Familiarizarse con la declinación del adjetivo con el artículo determinado (Ej. 5b)
- Dictado: comprender propuestas para el ocio y el tiempo libre (Ej. 7a)
- Relacionar una serie de informaciones en un texto (Ej. 7b)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Proponer algo, hacer planes; describir lugares de interés en D-A-CH; decir lo que visitamos o vimos (Gramática)
- Aceptar, rechazar o poner objeciones a un plan o propuesta; expresar admiración y sorpresa (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla: la declinación del adj. (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Colonia y a sus lugares de interés (Pág. 29, 30, 31)
- Fórmulas de saludo y despedida familiares en postales o e-mails (Pág. 32)
- Viena y sus lugares de interés (Pág. 39)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Referencia a ciudades de (D-A-CH) y a sus lugares de interés (Pág. 38, 40, 49)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 41)

### 3.3 DVD-ROM del alumno

- La catedral de Colonia (Ej. 2; Módulo 2, lección 5)
- Una ruta turística por lugares de interés de D-A-CH (Ej. 5a; Módulo 2, lección 5)
- La ciudad de Colonia (Ej. 5b; Módulo 2, lección 5)
- Una experiencia universitaria en Regensburg (Ej. 7b; Módulo 2, lección 5)
- Lugares de interés y turísticos en D-A-CH (Audiotraining)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

- Lugares de interés de Múnich

#### IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

##### 4.1 Contenidos gramaticales:

- La declinación del adjetivo con el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo
- **Repaso** de formas del „Perfekt“

##### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Lugares de interés turístico
- El turismo (en general)
- Adjetivos calificativos de descripción y opinión de un lugar
- Adverbios de frecuencia
- Adverbios de tiempo
- Frases y expresiones útiles de acuerdo y desacuerdo

##### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la pronunciación de los grupos consonánticos „sch“, „st“ y „sp“ y diferenciarlos del sonido „s“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 39)

#### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

##### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 40)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

##### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 41)

- El turismo (en general)
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

##### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

#### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

##### 6.1 Rückblick

###### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Planificar las actividades de un fin de semana en Colonia (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

#### **6.1.2 Ejercicio de ampliación**

- Con ayuda de unas fotos, escribir acerca de una ciudad (D-A-CH) que se quiera visitar (Ejerc. 2, l. de ejerc., p. 52)

## **VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN**

### **7.1 Expresión e interacción oral**

- Ser capaz de
  - Enumerar lugares de interés predilectos
  - Decir donde encontrar información turística

### **7.2 Expresión e interacción escrita**

- Ser capaz de
  - Proponer un plan a un amigo para el fin de semana mediante una postal o un e-mail

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Información específica sobre la catedral y la visita a ésta
  - Otros planes o propuestas de ocio

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Una postal
  - Una carta
  - Comentarios breves en un e-mail

## MÓDULO 2: POR LA CIUDAD

### LEKTION 6: MEINE LIEBLINGSVERANSTALTUNG

#### TEMA GLOBAL:

- EVENTOS
  - Eventos y espectáculos del mundo
  - Planes y propuestas
  - Citas
  - Mi evento cultural o espectáculo favorito

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Decir qué evento(s) me interesa(n)
- Proponer a alguien una cita
- Aceptar o rechazar un plan o propuesta
- Ponerse de acuerdo para realizar un plan

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Mi evento cultural o espectáculo favorito

##### 1.3 Comprensión oral

- Reconocer qué fiesta se celebra por contexto
- Proposiciones para ir a un evento

##### 1.4 Comprensión escrita

- Artículos de lectores sobre eventos
- El perfil y retrato de una actriz
- Anuncios de eventos y espectáculos

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Entresacar información específica de un texto (Ej. 3b; Pág. 34)
- Escuchar una audición y decir si unas informaciones son verdaderas o falsas (Ej. 5b; Pág. 35)
- Relacionar frases y expresiones útiles para proponer, aceptar y rechazar propuestas o planes (Ej. 6a; Pág. 35)
- Recabar información sobre mi evento favorito (Ej. 7a; Pág. 36)

##### 2.2 *Aktionseiten* (*Kursbuch*)

- Leer el perfil y retrato de una actriz y formular preguntas a un compañero respecto a momentos concretos de su vida (Pág. 84, 86)
- Proponer un plan a un compañero y ponerse de acuerdo (Pág. 85)

### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Intercambiar con un compañero información sobre momentos concretos de la vida (Ej. 5; Pág. 42)
- Completar y comprender un diálogo para ponerse de acuerdo para realizar un plan (Ej. 10; Pág. 44)
- Relacionar unas situaciones concretas con unas propuestas de cultura y espectáculo (Ej. 1; Pág. 45)

### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 2, lección 6)

#### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante un juego (Ej. 3b)
- Ordenar las partes de un texto sobre el *salvaje oeste* (Ej. 3c)
- Completar los datos temporales de un texto acerca de un evento (Ej. 4a)
- Señalar qué información de un texto oral es correcta (Ej. 5b)
- Dictado: comprender planes para ir a un evento (Ej. 7b)

#### 2.4.2 Audiotraining/Entrenamiento auditivo

- Dar fechas, concretar periodos de tiempo; expresar sorpresa o desconocimiento de algo; uso de interjecciones (Gramática)
- Proponer planes; expresar preferencia (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Eventos famosos en (D-A-CH) (Pág. 34)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Referencias a la fiesta de carnaval *Rosenmontag* (Pág. 45)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 47)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 2, lección 6)

- Karl May y su personaje Winnetou (Ej. 3c)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

- Eventos culturales de Múnich

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Las preposiciones de tiempo: „*von...an; von...bis; seit;...*
- Sintaxis:
  - Oraciones interrogativas / *W-Fragen: Wie lange...?*

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Eventos culturales, espectáculos
- Preposiciones de tiempo
- Frases y expresiones útiles para proponer algo, quedar con alguien, aceptar o rechazar una propuesta y ponerse de acuerdo en realizar un plan

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de las consonantes „f“, „v“ y „w“ y las semejanzas y diferencias con respecto a otros idiomas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 45)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 46)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 47)

- Relativo a eventos culturales y espectáculos
- Verbos útiles para quedar con alguien
- Preposiciones de tiempo
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Proponer una cita a un amigo para ir a un evento o espectáculo (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Narrar con detalle la experiencia del último evento o espectáculo (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Decir qué eventos me interesan
  - Proponer a alguien una cita
  - Aceptar o rechazar un plan o propuesta
  - Ponerse de acuerdo para realizar un plan

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de
  - Describir mi evento cultural o espectáculo favorito

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Reconocer qué fiesta se celebra por contexto
  - Propositiones para ir a un evento

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Artículos de lectores sobre eventos
  - El perfil y retrato de una actriz
  - Anuncios de eventos y espectáculo

## MÓDULO 2: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: "Prinzessinnengärten"</b>				
37	- Señalar la información correcta	Leer	Global y selectiva	/
37	- Experiencias propias respecto a la agricultura ecológica en la ciudad	Hablar	Detallada	Oral
<b>FILM-STATIONEN Clip 2: "In der Stadt"</b>				
38	- Enumerar la lista de la compra - Preguntas de comprensión oral - La experiencia de la última vez de con los preparativos de una cena importante	Ver, escuchar y hablar	Global y selectiva	Oral y Escrita
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: "Willkommen in Wien"</b>				
39	- Relacionar unas fotos con cada párrafo del texto - Presentar lugares de interés de Viena	Leer, escribir y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>AUSKLANG: "Die superschnelle Stadtrundfahrt"</b>				
40	- Completar información, comprobar con la audición y gesticular la situación - Lugares de interés de mi entorno	Escuchar, leer y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral

## ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
53	"Nur wir fünf" / "Sólo nosotros cinco" Parte 2: "Ich habe schon alles gesehen" / "Ya he visto todo eso"  Planes y eventos culturales en Berlín	Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. Adquisición de vocabulario complementario



**LEKTION 7: WIR KÖNNTEN MONTAGS JOGGEN GEHEN**

**TEMA GLOBAL:**

- ESTAR EN FORMA
  - Actividades Deportivas
  - Recomendaciones
  - Propuestas

**I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS**

**1.1 Expresión e interacción oral**

- Decir lo que otra persona ha aconsejado
- Recomendar algo a alguien
- Explicar a alguien mis hábitos deportivos
- Pedir consejo
- Enumerar los buenos propósitos aún no realizados

**1.2 Expresión e interacción escrita**

- Buenos propósitos
- Consejos

**1.3 Comprensión oral**

- Quién dice y opina qué acerca de hacer deporte
- Un plan semanal de entrenamiento y una dieta a seguir
- Información específica de un diálogo breve
- Recomendaciones y sugerencias

**1.4 Comprensión escrita**

- Un menú semanal dietético
- Mi perfil deportivo
- Una oferta publicitaria de un gimnasio

**II. TAREAS**

**2.1 Kursbuch / Libro del alumno**

- Relacionar información acerca de consejos y sugerencias para estar en forma (Ej. 3c; Pág. 42)
- Escenificar un deporte e intentar adivinarlo (Ej. 5; Pág. 43)
- Rellenar un cuestionario de mi perfil deportivo (Ej. 6a; Pág. 43)
- Compartir y hablar acerca de buenos propósitos a realizar (Ej. 8b; Pág. 44)

## 2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Comprender unos consejos de salud (Pág. 87)
- Dar consejos de salud a alguien (Pág. 87)

## 2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Relacionar en un texto una serie de expresiones para proponer o aconsejar algo (Ej. 7; Pág. 55)
- Leer un texto y extraer información específica (Ej. 8a; Pág. 56)
- Aconsejar a alguien en función de sus hábitos deportivos y disponibilidad (Ej. 8b, 9; Pág. 56)
- Plantear un problema y un consejo como solución (Ej. 1; Pág. 57)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 3, lección 7)

### 2.4.1 Ejercicios

- Decir si la información de un texto oral es verdadera, falsa o se desconoce (Ej. 3b)
- Familiarizarse con el uso del *Konjunktiv II* de algunos verbos modales (Ej. 3c)
- Familiarizarse con el vocabulario de deportes (Ej. 5)
- Hacer un cuestionario deportivo (Ej. 6a)
- Dictado: recomendaciones y propuestas para una vida sana (Ej. 6b)

### 2.4.2 Audiotraining/Entrenamiento auditivo

- Asegurar la práctica de hábitos saludables; fijar la hora o el espacio temporal de algo; comprender consejos (Gramática)
- Comprender consejos y sugerencias; pedir consejo y dar consejos propios (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla: aconsejar a alguien (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch/Libro del alumno

- El concepto de: „*Der innere Schweinehund*“ (Pág. 44)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Horarios del almuerzo y de actividades de ocio (Pág. 54, 56)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 3, lección 7)

- Deportistas de elite de D-A-CH (Ej.6a)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 54)

- Referencias a la selección nacional alemana de fútbol o *Nationalelf*

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

#### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Adverbios y locuciones adverbiales temporales: *Montags, Morgens...*
- „*Zwischen*“ como preposición temporal de dativo
- El *Konjunktiv II* de los verbos modales *können* y *sollen*
- Oraciones interrogativas con *W-Fragen*: *Wann...?* y **repaso** de otros

#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Deportes
- Los días de la semana y las partes del día
- Platos dietéticos del día
- Frases y expresiones útiles para proponer o recomendar algo

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la pronunciación del grupo consonántico „*ch*“ en las diversas posiciones dentro de la palabra y en combinación con todas las vocales (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 57)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 58)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 59)

- Relacionado con la salud y estar en forma
- Los días de la semana, las partes del día
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Leer un menú semanal dietético y escribir cuatro preguntas relacionadas con él (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 75)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir con detalle mi plan personal ideal de alimentación para toda la semana (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 75)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Decir lo que otra persona ha aconsejado
  - Recomendar algo a alguien
  - Explicar a alguien mis hábitos deportivos
  - Pedir consejo
  - Enumerar los buenos propósitos aún no realizados

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Mis buenos propósitos inmediatos
  - Consejos

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Quién dice y opina qué acerca de hacer deporte
  - Un plan semanal de entrenamiento y una dieta a seguir

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Un menú semanal dietético
  - Mi perfil deportivo
  - Una oferta publicitaria de un gimnasio

## ÓDULO 3: PRIORIDADES: SALUD, EMPLEO Y PROGRESO

### LEKTION 8: *HOFFENTLICH IST ES NICHT DAS HERZ*

#### TEMA GLOBAL:

- UNA VISITA AL MÉDICO
  - El estado de salud
  - Argumentos respecto a algo
  - Sucesos

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Decir con qué frecuencia voy al médico
- Hablar sobre mi estado de salud
- Razonar o argumentar algo
- Expresar preocupación, esperanza o pesar por el estado de salud

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- El relato de un accidente

##### 1.3 Comprensión oral

- Una consulta al médico y su diagnóstico
- Una conversación telefónica respecto a un accidente

##### 1.4 Comprensión escrita

- Comentarios de internautas respecto a las visitas al médico

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Leer por encima un texto, extraer información específica y corregir unas informaciones falsas (Ej. 3a,b; Pág. 46)
- Discenir los conectores casuales e intercambiar información propia con un compañero (Ej. 4; Pág. 46, 47)
- Relacionar frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar (Ej. 6a; Pág. 47)
- Representar el papel de enfermo y de acompañante usando las frases y expresiones útiles anteriormente expuestas (Ej. 6b; Pág. 47)
- Completar el relato de un accidente con el vocabulario del „*Bildlexikon*“ (Ej. 7a; Pág. 48)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Jugar a relacionar una serie de situaciones con los motivos que las originan (Pág. 88)

### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Resolver un crucigrama (Ej. 1; Pág. 60)
- Interactuar con un compañero indicándole una situación de visita al médico y el motivo, y que una ambas frases (Ej. 5; Pág. 61)
- Relacionar en un texto unas expresiones de preocupación (Ej. 8; Pág. 62)
- Relacionar y ordenar las partes de una „*Bildergeschichte*“ (Ej. 9; Pág. 62)
- Rellenar un mapa conceptual respecto al tema „*accidentes*“ (Ej. 1; Pág. 63)

### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 3, lección 8)

#### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con los conectores causales y la colocación de los elementos en la oración (Ej. 4b)
- Comprender comunicaciones telefónicas de baja por enfermedad (Ej. 5)
- Ordenar una „*Bildergeschichte*“ mediante una audición (Ej. 7a)
- Dictado: comprender información específica sobre el estado de salud (Ej. 7b)

#### 2.4.2 *Audiotraining* / Entrenamiento auditivo

- Explicar los motivos de algo; comprender un problema de salud, sus consecuencias y el remedio (Gramática)
- Preguntar y expresar preocupación por el estado de salud de alguien; describir un problema de salud (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Relato acerca de la calidad de vida de las mujeres a lo largo del último siglo (Pág. 55)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Cuestionario respecto a la calidad en la atención médica (Pág. 60)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 65)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Los conectores causales
  - „*weil*“ para oraciones subordinadas
  - „*deshalb*“ para oraciones coordinadas: Observar aquí el fenómeno de la inversión / *Umstellung*

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Partes del cuerpo

- La salud y las enfermedades
- Accidentes
- Adverbios con matiz de probabilidad: *sicher, wahrscheinlich,...*
- Frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la melodía y entonación de unas oraciones que expresan un sentimiento de preocupación (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 63)

## V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

### 1. Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 64)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

### 2. Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 65)

- Relativo a accidentes o urgencias
- Relativo a la salud y la enfermedad
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

### 3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

## VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

### 6.1 Rückblick

#### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Leer unos comentarios de un foro de internet y relacionarlos con sus autores correspondientes (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 75)

#### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Explicar las experiencias propias con las visitas al médico y opinar sobre si existe el médico perfecto (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de

- Decir con qué frecuencia voy al médico
- Hablar sobre mi estado de salud
- Razonar o argumentar algo
- Expresar preocupación, esperanza o pesar por el estado de salud

### **7.2 Expresión e interacción escrita**

- Ser capaz de
  - Escribir de forma conjunta entre varios compañeros el relato de un accidente usando un vocabulario específico

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Una consulta al médico y su diagnóstico
  - Una conversación telefónica respecto a un accidente

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Comentarios de internautas respecto a las visitas al médico



## MÓDULO 3: PRIORIDADES: SALUD, EMPLEO Y PROGRESO

### LEKTION 9: BEI GUTEN AUTOS SIND WIR GANZ VORN

#### TEMA GLOBAL:

- COCHES
  - La industria automovilística alemana
  - Empleos del sector

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Hablar y opinar sobre coches
- Expresar deseos
- Dar importancia a algo

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Un anuncio de compraventa de un mueble
- Lo que (no) me gusta de mi trabajo
- Descripción de mi profesión o trabajo ideal

##### 1.3 Comprensión oral

- Una breve presentación de la marca Audi a través de un empleado

##### 1.4 Comprensión escrita

- Un artículo de economía sobre la industria del automóvil
- Unos anuncios de oferta y demanda de empleo
- Comentarios de un internauta sobre su trabajo

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Reconocer y trabajar el vocabulario del „*Bildlexikon*“ (Ej. 3; Pág. 50)
- Escoger un epígrafe para el parrafo introductorio de un texto (Ej. 4a; Pág. 50)
- Decir qué informaciones de un texto son verdaderas (Ej. 4b; Pág. 51)
- Leer un textos breves con el fin de completar de unas tareas gramaticales (Ej. 5; Pág. 51)
- Adivinar profesiones y lugares de trabajo (Ej. 7; Pág. 52)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Rellenar un cuestionario sobre las condiciones laborales ideales e intercambiar información con el compañero para encontrar coincidencias (Pág. 89)

### 2.3 Arbeitsbuch/Libro de ejercicios

- Resolver un crucigrama (Ej. 4; Pág. 67)
- Leer atentamente un texto y responder a preguntas de comprensión lectora (Ej. 10; Pág. 68)
- Relacionar frases y expresiones útiles para dar importancia a algo (Ej. 3; Pág. 70)

### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 3, lección 9)

#### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante un juego (Ej. 3)
- Entender unos anuncios de empleo y relacionarlos con posibles candidatos (Ej. 5a)
- Familiarizarse con la declinación del adjetivo sin artículo (Ej. 5b)
- Completar información de un texto relacionado con el trabajo en Alemania (Ej. 6)
- Dictado: la descripción del trabajo ideal (Ej. 7b)

#### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Comprender anuncios de oferta y demanda de empleo (Gramática)
- Dar importancia a algo (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Referencias a la marca Audi en Ingolstadt (Pág. 49, 50, 51)
- Abreviaturas en anuncios: P. Ej.: *KFZ, m/w,;...* (Pág. 51)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Abreviaturas en anuncios: P. Ej.: *LKW;...* (Pág. 66, 67)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 71)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 3, lección 9)

- Lugares de turismo en D-A-CH (Ej. 5b)
- Encuesta sobre la satisfacción de los alemanes en el trabajo (Ej. 6)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- La declinación del adjetivo sin artículo en nominativo, acusativo y dativo

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- La empresa, la industria y el mundo laboral
- Profesiones
- Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación del par de dipongos „ei“ e „ie“ y diferenciarlos entre sí (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 69)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 70)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 71)

- Relativo a la empresa, la industria y al mundo laboral
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Leer unos anuncios de oferta y demanda de empleo y escoger aquellos que se ajusten a unos determinados perfiles (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 76)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir una oferta de empleo (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Hablar y opinar sobre coches
  - Expresar deseos
  - Dar importancia a algo

#### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Un anuncio de compraventa de un mueble

- Lo que (no) me gusta de mi trabajo
- Una descripción detallada de mi profesión o trabajo ideal

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Una breve presentación de la marca Audi a través de un empleado

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Un artículo de economía sobre la industria del automóvil
  - Unos anuncios de oferta y demanda de empleo
  - Comentarios de un internauta sobre su trabajo

### MÓDULO 3: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: "Neueröffnung"</b>				
53	- Preguntas de comprensión lectora - Experiencias propias en un gimnasio	Leer y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>FILM-STATIONEN Clip 3: "Beim Fußball"</b>				
54	- Hipótesis respecto a la historia - Señalar la información correcta - Opinar sobre el deporte y hablar de experiencias propias - Inventarse una conversación telefónica	Ver, escuchar y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: "Waschen früher und heute"</b>				
55	- Señalar qué información del texto es correcta - Presentar otro tema social y confrontar las diferencias entre hoy y hace 100 años	Leer y hablar	Global, selectiva y detallada	Escrita y oral
<b>AUSKLANG: "24 Stunden sind zuwenig"</b>				
56	- Escuchar, cantar y ordenar las estrofas. - Comentar en clase las rutinas diarias	Escuchar y hablar	Global y selectiva	Oral

### ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
77	"Nur wir fünf" / "Sólo nosotros cinco"	Leer. Seguir una historia por partes repasando así el

	<p>Parte 3: <i>"Viel zu schnell"</i> / "Demasiado rápido"</p> <p>Una visita al centro de Berlín algo accidentada</p>	<p>contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. Adquisición de vocabulario complementario</p>
--	--	---

## MÓDULO 4: BUENOS HÁBITOS

### LEKTION 10: GUT, DASS DU RESERVIERT HAST.

#### TEMA GLOBAL:

- EN EL RESTAURANTE
  - Una cita para comer
  - Pedir el menú
  - Quejas

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Expresar decepción o disgusto
- Decir qué objetos faltan a la mesa
- Pedir en un restaurante
- Poner una queja o reclamar algo
- Hablar de una experiencia propia reclamando algo en un restaurante
- Pedir la cuenta

##### 1.2 Comprensión oral

- Los primeros instantes de una cita a ciegas en un restaurante
- Lo que a uno le gustaría pedir y lo que no hay en la carta
- Lo que se pide de la carta y en qué orden hay que servirlo
- Quejas ante el camarero y la petición de la cuenta

##### 1.3 Comprensión escrita

- La carta o menú de un restaurante
- Comentarios del libro de visitas de un restaurante

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Opinar respecto a lo que sucede en una foto (Ej 1; Pág. 57)
- Comprender una conversación en un restaurante con el fin de completar una tarea de gramática (Ej 3b; Pág. 58)
- Componer un diálogo entre cliente y camarero y representarlo (Ej. 7a; Pág. 59)
- Relacionar frases y expresiones útiles para reclamar algo o pedir la cuenta (Ej. 8b; Pág. 59)
- Reaccionar como camarero ante situaciones concretas con un cliente (Ej. 9; Pág. 60)

##### 2.2 *Aktionsseiten* / *Kursbuch*

- Comentar la carta de un restaurante y pedir el menú deseado (Pág. 90)

### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Componer un diálogo entre cliente y camarero (Ej. 9; Pág. 80)
- Buscar reacciones adecuadas ante la queja de un cliente (Ej. 10; Pág. 80)
- Ordenar las partes de un diálogo donde se pide la cuenta (Ej. 11; Pág. 80)
- Rellenar una factura (Ej. 12; Pág. 80)

### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 4, lección 10)

#### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con la sintaxis de las „*Dass-Sätze*“ (Ej. 3b)
- Repasar un diálogo entre un camarero y sus clientes (Ej. 6)
- Dictado: comprender exhortaciones, gustos y preferencias culinarias y fórmulas de cortesía al pedir algo (Ej. 7a)
- Señalar qué información es correcta en la formalización de una reserva por teléfono (Ej. 7b)
- Consejos útiles sobre las propinas en D-A-CH (Ej. 8b)

#### 2.4.2 *Audiotraining* / Entrenamiento auditivo

- Expresar decepción porque no hay o falta algo en el menú; replicar a alguien estar seguro de algo (Gramática)
- Ensayar diálogos entre camarero y cliente; pedir la cuenta (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Trato de usted / „*Sie*“ y uso de fórmulas de cortesía (Pág. 58, 59, 60)
- Empleo constante de „*Bitte*“ y „*Danke*“ (Pág. 59, 60)
- Pedir la factura: conjunta o por separado (Pág. 59, 60)
- Un restaurante de Hamburgo (Pág. 71)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Trato de usted / „*Sie*“ y uso de fórmulas de cortesía (Pág. 80)
- Empleo constante de „*Bitte*“ y „*Danke*“ (Pág. 80)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 83)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 4, lección 10)

- Las propinas en locales públicos (Ej. 8b)
- Formas de pedir la cuenta: conjunta o por separado (Ej. 2; *Audiotraining*, comunicación)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA



#### 4.1 Contenidos gramaticales:

- El conector completivo „*dass*“
- Sintaxis: la colocación del verbo en las oraciones con „*dass*“

#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- La vajilla
- Los cubiertos
- Otros objetos en la mesa de un restaurante
- Menús
- Verbos de pensamiento: *denken, glauben,...*
- Frases y expresiones útiles de aceptación o disgusto ante algo

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 81)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 82)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 83)

- La vajilla, los cubiertos
- En el restaurante
- Alimentos, platos cocinados, guarniciones y otros aditivos
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Presentar a mis invitados a comer el menú, describiendo los objetos que están en la mesa (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 99)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir a un amigo una invitación para degustar un menú típico de tu país de procedencia, dando detalles del mismo (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 99)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Expresar decepción o disgusto ante la ausencia o la imposibilidad de obtener algo
  - Decir qué objetos faltan a la mesa
  - Pedir en un restaurante
  - Poner una queja o reclamar algo
  - Hablar de una experiencia propia reclamando algo en un restaurante
  - Pedir la cuenta

### 7.2 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Los primeros instantes de una cita a ciegas en un restaurante
  - Lo que a uno le gustaría pedir y lo que no hay en la carta
  - Lo que se pide de la carta y en qué orden hay que servirlo
  - Quejas ante el camarero y la petición de la cuenta

### 7.3 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - La carta o menú de un restaurante
  - Comentarios positivos y negativos del libro de visitas de un restaurante, identificando palabras clave

## MÓDULO 4: BUENOS HÁBITOS

### LEKTION 11: ICH FREUE MICH SO.

#### TEMA GLOBAL:

- EMPRENDEDORES
  - Nuevas ideas, nuevas empresas
  - Renovarse, reciclar
  - Actividades de ocio
  - Felicitaciones

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Decir de qué está hecho un producto
- Dar las gracias
- Felicitar a alguien

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Una felicitación a una empresa
- Una felicitación a un compañero de trabajo
- Agradecimientos y buenos deseos para el futuro

##### 1.3 Comprensión oral

- Agradecimientos y manifestaciones de alegría

##### 1.4 Comprensión escrita

- Un artículo periodístico sobre una emprendedora
- Una entrevista a una emprendedora
- Unas felicitaciones on-line
- Un nuevo proyecto empresarial

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Opinar respecto a lo que sucede en una foto (Ej 1; Pág. 61)
- Leer atentamente un texto con el fin de encontrar y señalar la información específica correcta (Ej. 3; Pág. 62; Ej.6a; Pág. 63)
- Leer unas felicitaciones de un libro de invitados con el fin de completar una tarea (Ej. 8; Pág. 64)

##### 2.2 *Aktionseiten* (*Kursbuch*)

- Opinar sobre el origen de algunos productos (Pág. 88, 92)
- Intentar adivinar acciones o actividades concretas a través de la mímica (Pág. 91)

- Preguntar por la frecuencia en la realización de algunas acciones o actividades (Pág. 91)

### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Relacionar frases y expresiones útiles de opinión y gusto (Ej. 2; Pág. 84)
- Identificar felicitaciones (Ej. 8; Pág. 86)
- Valorar un nuevo proyecto empresarial aportando argumentos a favor o en contra (Ej. 1b,c; Pág. 87)
- Relacionar expresiones de felicitación y de buenos deseos para el futuro (Ej. 3; Pág. 88)

### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 4, lección 11)

#### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con el vocabulario básico relacionado con objetos de uso habitual (Ej. 3b)
- Identificar vocabulario sobre objetos y sus materiales (Ej. 5)
- Familiarizarse con el vocabulario de acciones habituales (Ej. 7)
- Dictado: comprender expresiones de afecto, felicitaciones, agradecimientos y buenos deseos (Ej. 8a)

#### 2.4.2 *Audiotraining* / Entrenamiento auditivo

- Reconocer verbos reflexivos referidos a acciones habituales; preguntar por acciones habituales y hechos puntuales y afirmarlos (Gramática)
- Felicitar a alguien; expresar una opinión y estar de acuerdo con ella (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla con las „*dass-Sätze*“ (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Las empresas „*GmbH*“ (Pág. 61, 62, 63, 64)
- La cultura del reciclaje en D-A-CH (Pag. 62)
- Un restaurante de Hamburgo (Pág. 71)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- El empleo de „*Du*“ o „*Sie*“ a nivel laboral o profesional (Pág. 86)
- Fórmulas de saludo y despedida en una felicitación (Pág. 86)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 89)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Los verbos reflexivos: „*sich fühlen, sich freuen;...*“
- La preposición „*aus*“ (Dat.) + sustantivo referido a materia. La „*W-Frage*“: *Voraus...?*

#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Productos y objetos de uso frecuente
- Materias primas
- Celebraciones
- Verbos de pensamiento: *denken, glauben,...*
- Los adverbios de frecuencia
- Frases y expresiones útiles de opinión, pensamiento, gusto, agradecimiento y felicitación

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la melodía y entonación en las oraciones subordinadas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 87)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 88)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 89)

- Relativo a la empresa
- Objetos y productos en una oficina
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Responder a preguntas de comprensión lectora de un texto (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Redactar un informe acerca de una empresa concreta aportando datos de su labor y sus trabajadores (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Decir de qué está hecho un producto
  - De dar las gracias por algo
  - Felicitar a alguien por algo

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Una felicitación a una empresa, aportando argumentos
  - Una felicitación a un compañero de trabajo
  - Agradecimientos y buenos deseos para el futuro

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Agradecimientos y manifestaciones de alegría

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Un artículo periodístico sobre una emprendedora
  - Una entrevista a una emprendedora
  - Unas felicitaciones por internet de un libro de invitados
  - Un nuevo proyecto empresarial

## MÓDULO 4: BUENOS HÁBITOS

### LEKTION 12: WENN ES WARM IST, ESSEN WIR MEIST SALAT

#### TEMA GLOBAL:

- ALIMENTARSE BIEN
  - Hábitos alimenticios
  - Encuestas, estadísticas
  - Diferencias entre países

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo
- Expresar sorpresa
- Comparar costumbres y hábitos alimenticios
- Hablar sobre los hábitos alimenticios propios

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Diferencias entre las costumbres y hábitos alimenticios de tu lugar de origen con los de D-A-CH

##### 1.3 Comprensión oral

- Cómo y dónde colocar unos alimentos y dónde colocarse para una foto
- Los hábitos alimenticios de una familia alemana

##### 1.4 Comprensión escrita

- Una encuesta sobre hábitos alimenticios

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Realizar unas predicciones sobre el contenido de un texto y verificarlas (Ej. 3a; Pág. 66)
- Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas (Ej. 3c; Pág. 66)
- Rellenar un cuestionario sobre hábitos alimenticios (Ej. 7; Pág. 68)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Intercambiar información acerca de los hábitos alimenticios propios y buscar coincidencias con otros compañeros (Pág. 92)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Expresar sorpresa (Ej. 5; Pág. 91)

##### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 4, lección 12)

### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante un juego (Ej. 3a)
- Dictado: comprender exclamaciones de sorpresa (Ej. 4b)
- Familiarizarse con la sintaxis de las „*Wenn-Sätze*“ (Ej. 5b)
- Repasar conectores de algunas oraciones subordinadas (Ej. 6)
- Analizar una gráfica sobre los precios de los alimentos en D-A-CH (Ej. 7)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Exclamar sorpresa usando „*Wenn-Sätze*“; expresar una condición y la consecuencia (Gramática)
- Expresar sorpresa sobre hábitos alimenticios; hablar de los hábitos alimenticios propios o del lugar de origen (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Una encuesta sobre hábitos alimenticios de los alemanes (Pág. 66)
- Un *blog* de comida sana (Pág. 69)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Estadística de actividades de ocio y tiempo libre de los alemanes (Pág. 90)
- Hábitos alimenticios de los alemanes (Pág. 91)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 95)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 4, lección 12)

- Hábitos alimenticios de los alemanes (Ej. 4b; Ej. 1; *Audiotraining* Comunicación)
- Aspectos pragmáticos del alemán a la hora de tratar con alguien y en la forma de expresarse (Ej. 6)
- Los precios de los alimentos en D-A-CH (Ej. 7)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- El conector condicional / temporal „*wenn*“
- El correlato opcional „*dann*“ en la oración principal
- **Repaso** del conector „*dass*“

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Alimentos, comida
- Bebidas
- Adverbios y locuciones adverbiales de cantidad



- Adverbios de frecuencia
- Frases y expresiones útiles de sorpresa

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar el acento y la pronunciación de la sílaba átona o prefijo „Ge- / ge-„ (Training Aussprache, l. de ejerc., p. 93)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 94)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 95)

- Alimentos, comidas
- Bebidas
- Cantidades
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Recopilar información acerca de los hábitos alimenticios de una familia alemana y hacer una breve redacción (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir los hábitos alimenticios de tu familia durante tu infancia (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de

- Suponer una situación en relación a una fotografía y dar la opinión personal respecto a ella
- Expresar sorpresa
- Comparar costumbres y hábitos alimenticios de tu país de origen con los de D-A-CH.
- Hablar sobre los hábitos alimenticios propios y de tu país de origen

### **7.2 Expresión e interacción escrita**

- Ser capaz de escribir
  - Una redacción comparando las costumbres, tipos de comida, horarios etc... de tu lugar de origen con los de D-A-CH

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de identificar y comprender
  - Cómo y dónde colocar unos alimentos y dónde colocarse para una foto
  - Los hábitos alimenticios de una familia alemana

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Una encuesta sobre hábitos alimenticios

## MÓDULO 4: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: "Essen &amp; Leben" – der gesunde Blog"</b>				
53	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalar la información correcta</li> <li>- Experiencias en la web con las recetas</li> </ul>	Leer y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral
<b>FILM-STATIONEN: Clip 4: "Im Restaurant"</b>				
70	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalar qué información es correcta</li> <li>- Comprender información específica de la carta</li> <li>- Mis gustos culinarios</li> <li>- Expresiones de disgusto, enfado, sorpresa, queja</li> </ul>	Ver, escuchar y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: "Restaurants in Hamburg"</b>				
55	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Extraer información específica</li> <li>-Ficha técnica de un restaurante de tu ciudad y recomendarlo</li> </ul>	Leer, escribir y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>AUSKLANG: "Liebe geht durch den Magen"</b>				
56	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Completar unos conectores</li> <li>- Cantar la canción siguiendo unas pautas</li> </ul>	Escuchar y leer	Global, selectiva y detallada	Oral

## ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
101	<p><i>“Nur wir fünf” / “Sólo nosotros cinco”</i></p> <p>Parte 4: <i>“Nur wir fünf” / “Sólo nosotros cinco”</i></p> <p>La despedida</p>	<p>Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre.</p> <p>Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida.</p> <p>Adquisición de vocabulario complementario</p>

## MÓDULO 5: COMUNICARSE, EN CONTACTO

### LEKTION 13: MEINE ERSTE „DEUTSCHLEHRERIN“

#### TEMA GLOBAL:

- APRENDIENDO ALEMÁN
  - Experiencias
  - Consejos útiles
  - Tipos de alumno y metodologías
  - La melodía de los idiomas

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Hablar de las primeras experiencias propias con el alemán
- Dar importancia a algo
- Hablar acerca de cómo suenan el alemán y otros idiomas

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Mi palabra favorita del alemán
- Una carta de presentación

##### 1.3 Comprensión oral

- Primeros contactos con el alemán y otras experiencias del pasado
- Información específica sobre la profesora alemán y sobre cómo aprender alemán
- Cómo suenan el alemán y otros idiomas, cuando alguien se presenta y habla de sí mismo

##### 1.4 Comprensión escrita

- Guía útil de tipos de alumno y métodos de aprendizaje
- La experiencia de un voluntario en el extranjero

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Responder a preguntas de comprensión auditiva (Ej. 3a; Pág. 10)
- Señalar qué informaciones son correctas de una audición (Ej. 3b; Pág. 10)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Intercambiar información con un compañero sobre la experiencia personal en el aprendizaje de idiomas (Pág. 73)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas (Ej. 7; Pág. 8)
- Relacionar frases y expresiones útiles para dar importancia algo (Ej. 10; Pág. 8; Ej. 4; Pág. 10)
- Intercambiar información personal con un compañero (Ej 1b; Pág. 9)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 5, lección 13)

### 2.4.1 Ejercicios

- Repasar experiencias en el aprendizaje del alemán (Ej. 3b)
- Familiarizarse con la sintaxis de las „*Als-Sätze*“ (Ej. 4)
- Familiarizarse con el vocabulario básico relativo al aprendizaje de un idioma (Ej. 5a)
- Dictado: comprender consejos y trucos de aprendizaje (Ej. 5c)
- Rellenar un cuestionario lingüístico (Ej. 7a)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Mencionar experiencias o hechos únicos del pasado. Narrar los primeros contactos con el alemán (Gramática)
- Dar importancia a algo; comprender y dar consejos de aprendizaje de un idioma (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Referencias a Berlín, la Universidad de Frankfurt y el *Goethe-Institut* (Pag. 10)
- Consideraciones de la „*Schönstes deutsches Wort*“ (Pág. 11)
- Publicidad on-line de cursos de alemán en vacaciones (Pág. 23)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Experiencias en Brasil (Pág. 8)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 11)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 5, lección 13)

- Los idiomas oficiales de D-A-CH y el alemán en otros países (Ej. 7b)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- El conector temporal „*als*“
- **Repaso** de formas del *Präteritum* y del *Perfekt*, del conector causal „*weil*“ y de algunas formas del comparativo del adjetivo

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Consejos y trucos de aprendizaje
- Tipos de alumno y metodologías: *kognitiv, visuell*;...

- Adjetivos calificativos para definir un idioma: *hart, weich*...
- Frases y expresiones útiles para dar importancia algo

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la pronunciación de los sufijos de adjetivos „-ig“ y „-lich“ y discernirlos ortográficamente (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 9)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 10)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 11)

- Relativo al aprendizaje de idiomas
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Repasar la guía útil de tipo de alumnos con el fin de identificar las distintas metodologías (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 27)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Definir qué tipo de alumno eres y qué fórmulas de aprendizaje empleas y cuáles no. (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 27)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Hablar de las primeras experiencias propias con el alemán
  - Dar importancia a algo
  - Hablar acerca de cómo suenan el alemán y otros idiomas

## 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Cuál es mi palabra favorita del alemán y razonar mi respuesta
  - Una carta de presentación

## 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Primeros contactos con el alemán y otras experiencias del pasado
  - Información específica sobre la profesora alemán y sobre cómo aprender alemán
  - Cómo suenan el alemán y otros idiomas, cuando alguien se presenta y habla de sí mismo

## 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Una guía útil de tipos de alumno y métodos de aprendizaje
  - La experiencia de un voluntario en el extranjero



## MÓDULO 5: COMUNICARSE, EN CONTACTO

### LEKTION 14: ES WERDEN FLEIßIG PÄCKCHEN GEPACKT

#### TEMA GLOBAL:

- REGALOS
  - Regalos humanitarios
  - Procesos del servicio de Correos
  - Alegría y agradecimiento

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo
- Describir acciones o procesos
- Decir los regalos y el destinatario de los mismos
- Expresar satisfacción o alegría por algo

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Una tarjeta personalizada con los regalos del *amigo invisible*
- Una carta de agradecimiento por un regalo

##### 1.3 Comprensión oral

- Lo que se va a regalar a un niño, motivos y a dónde lo envían
- A lo que suenan unos regalos mediante sonidos

##### 1.4 Comprensión escrita

- Un artículo periodístico de un proyecto humanitario de Navidad
- Instrucciones para enviar un regalo fuera

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Señalar qué información de un texto son correctas (Ej. 3a; Pág. 14)
- Realizar preguntas a una serie de respuestas dadas (Ej. 3b; Pág. 14)
- Reconocer frases y expresiones útiles de alegría (Ej. 7a; Pág. 16)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Describir y preguntar por acciones o procesos en una oficina de Correos (Pág. 74, 76)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Describir en parejas las tareas o acciones se hacen en un determinado lugar (Ej. 8; Pág. 14)
- Relacionar frases y expresiones útiles de alegría (Ej. 9; Pág. 14)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 5, lección 14)

### 2.4.1 Ejercicios

- Identificar iniciativas humanitarias de la época prenavideña (Ej. 3a)
- Familiarizarse con el uso y el significado de la voz pasiva en presente (Ej. 4b)
- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección a través de un crucigrama (Ej. 4)
- Dictado: comprender expresiones de alegría (Ej. 7b)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Describir procesos y actividades de Correos o qué hacer para enviar un regalo a un lugar (Gramática)
- Agradecer un regalo y expresar haberlo recibido; manifestar alegría por algo (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla: explicar procesos usando la voz pasiva (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- La tarea del proyecto humanitario de „*Weihnachten im Schukarton*“ (Pág. 14)
- Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo (Pág. 16)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Referencia al proyecto humanitario „*Kinder helfen Kindern*“ (Pág. 14)
- Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo (Pág. 15, 16)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 17)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 5, lección 14)

- Iniciativas humanitarias de la época prenavideña (Ej. 3a)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- La voz pasiva en presente

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- El servicio de Correos
- Frases y expresiones útiles de satisfacción o alegría

### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la melodía, el acento y la entonación de las oraciones en pasiva (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 15)

## V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 16)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 17)

- Relativo a Correos
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

## VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

### 6.1 Rückblick

#### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Explicar qué regalar y la utilidad de esos regalos a un niño de un proyecto humanitario (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 27)

#### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir una carta de presentación a un niño apadrinado o de un proyecto humanitario (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Establecer suposiciones y dar la opinión personal respecto a algo
  - Describir acciones o procesos mediante la voz pasiva
  - Decir los regalos y el destinatario de los mismos
  - Expresar satisfacción o alegría por algo

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Una tarjeta personalizada con los regalos del *amigo invisible*
  - Una carta de agradecimiento por un regalo

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender

- Lo que se va a regalar a un niño, motivos y a dónde lo envían
- A lo que suenan unos regalos mediante sonidos

#### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Un artículo periodístico de un proyecto humanitario de Navidad
  - Unas instrucciones para enviar un regalo fuera

## MÓDULO 5: COMUNICARSE, EN CONTACTO

### LEKTION 15: GLEICH GEHT'S LOS

#### TEMA GLOBAL:

- PROGRAMAS DE TELEVISIÓN
  - La serie *Tatort*
  - Gustos y preferencias televisivas

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Hablar sobre gustos y preferencias televisivas
- Hablar del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales

##### 1.2 Comprensión oral

- Los preparativos y el ambiente antes ver la serie favorita
- Cómo me gusta ver mi programa favorito y gustos televisivos
- Una conversación acerca del último capítulo de *Tatort*

##### 1.3 Comprensión escrita

- La programación de televisión del día
- Artículo de divulgación sobre la serie „*Tatort*“
- Una encuesta sobre el uso de las redes sociales

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Relacionar los contenidos y el tema de un texto de divulgación (Ej. 3a; Pág. 18)
- Corregir unas informaciones de un texto (Ej. 3b; Pág. 18)
- Relacionar preguntas sobre hábitos y gustos televisivos con una serie de respuestas (Ej. 5b; Pág. 19)
- Intercambiar información con los compañeros acerca del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales (Ej. 6b; Pág. 20)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Jugar a decir a quién regalamos algo (Pág. 75)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Expresar a quién regala uno algo (Ej. 5; Pág. 19)
- Relacionar información sobre gustos y hábitos televisivos (Ej. 8; Pág. 20)
- Analizar quién ha dicho qué en una encuesta sobre redes sociales (Ej. 9; Pág. 20)
- Valorar una película con la ayuda de un mapa conceptual (Ej. 1; Pág. 21)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 5, lección 15)

### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con el vocabulario de medios audiovisuales mediante un crucigrama (Ej. 2)
- Familiarizarse con el vocabulario de profesiones del cine con ayuda de unas definiciones (Ej. 3a)
- Familiarizarse con la colocación de los complementos de los verbos con doble objeto (Ej. 4b)
- Dictado: comprender hábitos televisivos (Ej. 5c)
- Leer, entender y completar información acerca del uso de los medios audiovisuales en Alemania (Ej. 6b)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Pedir, recomendar y regalar algo a alguien; expresar el complemento indirecto: „¿A quién?; expresar el objeto directo (regalar algo); confirmar hacer algo por alguien (Gramática)
- Demostrar entender los hábitos televisivos de alguien; hablar de hábitos y gustos televisivos propios (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Los canales de TV estatales y algunos privados de Alemania (Pág. 18)
- Referencia a películas, series, presentadores y actores de TV (Pág. 18)
- Referencias e información sobre la serie „Tatort“ (Pág. 18, 19)
- Los jóvenes y el uso actual de las nuevas tecnologías (Pág. 21)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Datos de la historia de la televisión alemana (Pág. 18)
- Referencia a actores, personajes y series de la televisión (Pág. 20)
- Referencia a los canales estatales de TV: *ARD*, *ZDF* (Pág. 21)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 23)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 5, lección 15)

- Referencia al popular programa de TV „*Wetten, dass...?*“ (Ej. 5c)
- Encuesta acerca del uso de los medios audiovisuales en Alemania (Ej. 6b)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Verbos con doble régimen: de dativo de persona y acusativo de cosa: *kaufen, geben, schenken*
- **Repaso** de los pronombres objeto en acusativo y dativo
- Sintaxis: la colocación de los complementos directo e indirecto en la oración simple

#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Medios de comunicación y audiovisuales

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la sílaba tónica en la pronunciación de siglas: *die ARD, die ZDF;...* (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 21)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 22)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 26+27; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 23)

- Relativo a los medios de comunicación y audiovisuales
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 24+25): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Responder a preguntas de comprensión lectora sobre el texto de la serie „*Tatort*“ (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 28)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Comentar cómo sería la perfecta noche de cine o de tele (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 28)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Hablar sobre gustos y preferencias televisivas
  - Hablar del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales

## 7.2 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Los preparativos y el ambiente antes de ver la serie favorita
  - Cómo me gusta ver mi programa favorito y gustos televisivos
  - Una conversación acerca del último capítulo de *Tatort*

## 7.3 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - La programación de televisión del día
  - Artículo de divulgación sobre la serie „*Tatort*“
  - Una encuesta sobre el uso de las redes sociales



## MÓDULO 5: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: "Eine Woche ohne Internet – ein Selbstversuch"</b>				
21	- Extraer información específica - Experiencias propias con internet	Leer y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral
<b>FILM-STATIONEN: Clip 5: "Zu Besuch"</b>				
22	- Un plato y sus ingredientes - Otras informaciones	Ver y escuchar	Global y selectiva	/
22	- Preguntas de comprensión oral - Experiencias propias en la cocina	Ver, escuchar y hablar	Detallada	Oral y escrita
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: "Auf nach Deutschland"</b>				
23	- Señalar la información correcta	Leer	Global y selectiva	Escrita
23	- Proponer en grupo un curso de alemán para una semana	Hablar y escribir	Detallada	Oral y escrita
<b>AUSKLANG: "So?... Oder so?"</b>				
24	- Ordenar las estrofas de la canción y cantarla	Leer y escuchar	Global, selectiva y detallada	Oral

## ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
29	<i>"Alte Freunde, neue Freunde"</i> / "Viejos amigos, nuevos amigos"  Parte 1: „Lástima que Diogo no esté aquí"  El reencuentro por Navidad	Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida. Adquisición de vocabulario

	y una ausencia	complementario.
--	----------------	-----------------

## MÓDULO 6: DE VIAJE

### LEKTION 16: DARF ICH FRAGEN, OB...?

#### TEMA GLOBAL:

- ALOJAMIENTO EN EL HOTEL
  - Reserva de una habitación
  - Quejas
  - Las dependencias de un hotel
  - La descripción del camino

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Reservar una habitación
- Pedir información de forma educada por las prestaciones del hotel
- Preguntar por la descripción del camino a una dependencia del hotel
- Decir dónde se encuentra situada una dependencia del hotel

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Una reserva de una habitación por e-mail

##### 1.3 Comprensión oral

- Peticiones y quejas al recepcionista del hotel
- Cómo se reserva de una habitación y se atienden quejas
- La descripción del camino a alguna dependencia del hotel
- Dónde está situada alguna dependencia del hotel

##### 1.4 Comprensión escrita

- El horario de apertura de algunas dependencias del hotel
- El perfil profesional de un especialista en hostelería

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Relacionar situaciones típicas en la recepción de un hotel mediante una audición (Ej. 2; Pág. 25)
- Señalar qué informaciones de una audición son correctas (Ej. 3a; Pág. 26; 5b; Pág. 27)
- Identificar qué partes de un diálogo pertenecen a cada interlocutor (Ej. 3b; Pág. 26)
- Ensayar un diálogo entre recepcionista y cliente, observando las fórmulas de cortesía (Ej. 4b; Pág. 26)
- Interactuar en clase y jugar a suponer en qué dependencia de un hotel se encuentra una persona (Ej. 5a; Pág. 27)

- Describir el camino a un lugar concreto y jugar a averiguar ese destino (Ej. 7; Pág. 28)

## 2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Preguntar de forma educada por las prestaciones de un hotel (Pág. 77, 80)
- Trazar la descripción del camino a una dependencia del hotel (Pág. 78)
- Jugar a describir una descripción del camino incorrecta y determinar en qué parte del hotel estamos (Pág. 78)

## 2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Preguntar de forma educada en un hotel (Ej. 5; Pág. 31)
- Relacionar frases y expresiones educadas para preguntar o pedir algo (Ej. 6; Pág. 31)
- Reservar por escrito una habitación (Ej. 7; Pág. 32)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 6, lección 16)

### 2.4.1 Ejercicios

- Repasar cómo se hace una reserva usando fórmulas de cortesía (Ej. 3b)
- Familiarizarse con la sintaxis de las oraciones interrogativas indirectas (Ej. 3c)
- Dictado: comprender fórmulas de cortesía (Ej. 4)
- Familiarizarse en contexto con el vocabulario básico de la lección (Ej. 5a)
- Relacionar vocabulario básico en un texto sobre alojamientos especiales en D-A-CH (Ej. 5b)
- Familiarizarse con las preposiciones para describir el camino a un lugar (Ej. 6a)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Usar fórmulas de cortesía para pedir información en un hotel; expresar dónde está situado algo y describir el camino a ese lugar (Gramática)
- Pedir y dar información de forma educada; decir dónde está situado algo y describir el camino a ese lugar (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo (Pág. 26, 27)
- Disculparse o aceptar disculpas (Pág. 26)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Saludo, encabezamiento y despedida al reservar por escrito (Pág. 32)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 35)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 6, lección 16)

- Alojamiento especiales en D-A-CH (Ej. 5b)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

- Hacer una reserva por teléfono observando las fórmulas de cortesía

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Sintaxis: las oraciones interrogativas indirectas con el conector „ob“ y algunas „W-Fragen“: „Wie lange;...“
- Preposiciones de lugar de dativo: *gegenüber von; an...vorbei;...*
- Preposiciones de lugar con acusativo: *durch;...*

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Las dependencias de un hotel
- Formulas de cortesía para preguntar o pedir algo
- Preposiciones de lugar
- Abreviaturas: *Mo-Fr.*; etc...

### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención al acento y la pronunciación de palabras compuestas, de forma aislada y en contexto (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 33)

## V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 34)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 35)

- En un hotel
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras le gustaría aprender?

### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

## VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

### 6.1 *Rückblick*

#### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Anotar qué hacer un día en un hotel y en qué dependencias (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 51)

#### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir el hotel ideal (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 51)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Reservar una habitación, observando formulas de cortesía
  - Pedir información de forma educada por las prestaciones del hotel
  - Preguntar por la descripción del camino a una dependencia del hotel
  - Decir dónde se encuentra situada una dependencia del hotel

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Una reserva de una habitación por e-mail

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Peticiones y quejas al recepcionista del hotel
  - Cómo se reserva una habitación y se atienden quejas
  - La descripción del camino a alguna dependencia del hotel
  - Dónde está situada alguna dependencia del hotel

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - El horario de apertura de algunas dependencias del hotel
  - El perfil profesional de un especialista en hostelería

## MÓDULO 6: DE VIAJE

### LEKTION 17: WIR WOLLEN NACH RUMÄNIEN

#### TEMA GLOBAL:

- DE VACACIONES
  - El diario de un viaje
  - Costumbres vacacionales
  - Paisajes y países de europa

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Decir mi medio de transporte preferido
- Hablar sobre gustos y costumbres vacacionales
- Decir dónde estuve mis últimas vacaciones

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Comentarios acerca del diario de un viaje
- Una historia inventada de las últimas vacaciones
- Respuesta a una invitación para ver fotos de un viaje

##### 1.3 Comprensión oral

- Los últimos preparativos y la despedida antes de un viaje

##### 1.4 Comprensión escrita

- El diario de un viaje

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Señalar qué información de una audición es correcta (Ej 1; Pág. 29)
- Describir una palabra del vocabulario básico mediante una definición (Ej. 3; Pág. 30)
- Relacionar las partes del diario de un viaje con unas fotos (Ej. 4a; Pág. 30)
- Señalar qué información del diario del viaje es correcta (Ej. 4b; Pág. 31)
- Intercambiar información sobre las costumbres vacacionales (Ej. 4e; Pág. 31)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Comprender el vocabulario del diario de viaje mediante el contexto (Pág. 79)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Resolver un crucigrama (Ej. 1; Pág. 36)

- Comentar las fotos de un compañero de las últimas vacaciones (Ej. 8; Pág. 38)
- Hablar de las experiencias de un viaje reciente (Ej. 9; Pág. 38)
- Relacionar frases y expresiones útiles para opinar sobre algo (Ej. 3; Pág. 40)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 6, lección 17)

### 2.4.1 Ejercicios

- Señalar qué información de un texto oral sobre el uso del transporte público es correcta (Ej. 2)
- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante un juego (Ej. 3)
- Familiarizarse con el uso de las preposiciones de lugar (Ej. 4a)
- Dictado: comprender frases de asombro y sorpresa (Ej. 5)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar lugar „¿En dónde?“ y „¿A dónde?“ (Gramática)
- Exclamar asombro o sorpresa ante algo (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Lugares y paisajes de Centroeuropa y de los países del este europeo (Pág. 30)
- Rutas de crucero a lo largo del Rin (Pág. 37)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Referencia a paisajes y lugares en Europa (Pág. 36, 38)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 41)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 6, lección 17)

- El uso del transporte público hoy y en el futuro (Ej. 2)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

- Destinos turísticos de D-A-CH para un fin de semana

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Las preposiciones de lugar con cambio de caso / „Wechselpräpositionen“: *an, auf, in*;...
  - *Wohin...?* con acusativo
  - *Wo...?* con dativo
  - Prestar atención a las preposiciones de lugar con nombres propios de lugar: *nach Italien; in die Schweiz*;...
- Repaso del conector „*wenn*“



#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Medios de transporte
- Viajar
- Paisajes
- Pronombres indefinidos de persona y de cosa: *etwas, einer*...
- Frases y expresiones útiles para opinar sobre algo

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas a final sílaba o palabra (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 39)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 40)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 41)

- Relativo a estar de viaje
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Responder sucintamente a preguntas de comprensión lectora acerca del diario de un viaje (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir el diario de mi viaje (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Decir mi medio de transporte preferido y por qué

- Hablar sobre gustos y costumbres vacacionales
- Decir dónde estuve mis últimas vacaciones

### **7.2 Expresión e interacción escrita**

- Ser capaz de escribir
  - Comentarios acerca del diario de un viaje
  - Una historia inventada de las últimas vacaciones
  - Una respuesta a una invitación para ver fotos de un viaje

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Los últimos preparativos y la despedida antes de un viaje

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - El diario de un viaje

## MÓDULO 6: DE VIAJE

### LEKTION 18: ICH FREUE MICH AUF SONNE UND WÄRME

#### TEMA GLOBAL:

- EL TIEMPO ATMOSFÉRICO
  - ¿Frío o calor?
  - Intereses, inquietudes, sueños
  - El clima en D-A-CH

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Razonar el gusto por el frío o el calor
- Hablar sobre el tiempo atmosférico de tu lugar de origen

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Qué tiempo hizo en vacaciones

##### 1.3 Comprensión oral

- Opiniones sobre el frío y el calor
- Unas entrevistas acerca del tiempo atmosférico
- Noticias de la radio: la predicción del tiempo, cambios de la programación...

##### 1.4 Comprensión escrita

- El clima en D-A-CH

#### II. TAREAS

##### 2.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Comprender y relacionar opiniones relativas al tiempo (Ej. 3a; Pág. 34)
- Intercambiar información sobre satisfacción, enfado o interés por algo (Ej. 3b; Pág. 34)
- Responder a preguntas de comprensión lectora y hacer nuevas preguntas respecto al texto del clima en D-A-CH (Ej. 5b; Pág. 35)
- Jugar a adivinar en qué país o lugar se encuentra uno (Ej. 7; Pág. 36)

##### 2.2 Aktionsseiten (Kursbuch)

- Entrevistar a un compañero sobre sus gustos, intereses e inquietudes y averiguar posibles datos falsos (Pág. 81)

##### 2.3 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Interactuar en clase hablando de sueños, intereses, inquietudes etc... (Ej. 7; Pág.43)

- Relacionar frases y expresiones útiles relacionadas con el tiempo (Ej. 11a; Pág. 44, Ej. 4; Pág. 46)
- Señalar qué información de una audición sobre unas noticias de la radio es correcta (Ej. 2; Pág. 45)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 6, lección 18)

### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con los adverbios pronominales y las „W-Fragen“ con preposición (Ej. 4a)
- Familiarizarse con el vocabulario del tiempo (Ej. 5a)
- Conocer más a fondo la profesión de meteorólogo (Ej. 5b)
- Dictado: comprender la información del tiempo (Ej. 6)
- Informarse de récords meteorológicos en Alemania (Ej. 7b)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar interés o enfado, sueños; comprender preguntas acerca del tiempo; negar hechos y acciones o el interés por algo; preguntar por algo o alguien usando las „W-Fragen“ con preposición (Gramática)
- Describir el tiempo atmosférico (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla: expresar alegría, enfado, preocupación o interés por algo (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- El clima en D-A-CH (Pág. 35, 39)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- El clima en otros países del mundo (Pág. 42, 44)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 6, lección 18)

- La profesión de meteorólogo (Ej. 6)
- Datos extremos y récords meteorológicos en Alemania (Ej. 7b)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 38)

- Gustos e intereses en cuanto a hábitos de consumo

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Verbos (reflexivos) con preposición con acusativo y dativo: *sich freuen auf / über, träumen von;...*
- „W-Fragen“ con preposición: *Worauf...?, Wovon...?;...*
- Adverbios pronominales: *Darauf, davon;...*
- **Repaso** de las formas del comparativo y superlativo del adjetivo

#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Los fenómenos atmosféricos
- Las estaciones del año
- Los meses del año
- Los puntos cardinales
- Adjetivos calificativos referidos al tiempo

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar en qué posiciones se observa la pronunciación de la consonante „h“ y en cuáles no (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 45)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 46)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 50+51; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 47)

- El tiempo atmosférico
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 48+49): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Resumir en pocas palabras en clima en D-A-CH (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 52)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Describir el clima de tu país (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 52)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Razonar el gusto por el frío o el calor
  - Hablar sobre el tiempo atmosférico de tu lugar de origen

## 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de describir
  - Qué tiempo hizo en vacaciones

## 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Opiniones sobre el frío y el calor
  - Unas entrevistas acerca del tiempo atmosférico
  - Noticias de la radio: la predicción del tiempo, cambios de la programación...

## 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - El clima en D-A-CH

## MÓDULO 6: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: Stadt, Land, Fluss – Erlebnis &amp; Genuss!</b>				
37	- Información relevante de una oferta turística	Leer	Global y selectiva	Escrita
37	- Dar la opinión personal sobre hacer un crucero	Hablar	Detallada	Oral
<b>FILM-STATIONEN: Clip 6: “In der Boutique” / En la boutique</b>				
38	- Identificar prendas de vestir - Preguntas de comprensión oral - Hábitos propios de consumo	Ver, escuchar y hablar	Global y selectiva	Oral y escrita
38	- Extraer información específica de un viaje - Verificar información	Ver y escuchar	Detallada	Escrita
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: “Das Wetter in der Schweiz”</b>				
39	- Verificar información sobre el tiempo en Suiza - El clima de tu país de origen	Leer, hablar y escribir	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
<b>AUSKLANG: “Ans Meer?”</b>				
40	- Completar unas preposiciones y cantar la canción	Leer y escuchar	Global y selectiva	Oral

## ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
53	“Alte Freunde, neue Freunde” / “Viejos amigos,	Leer. Seguir una historia por partes repasando así el

	<p>nuevos amigos”</p> <p>Parte 2: <i>¿Vienes también?</i></p> <p>Los amigos de Ina intentan convencer a Diogo de que vuelva.</p>	<p>contenido del módulo de manera autónoma y libre.</p> <p>Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma entretenida.</p> <p>Adquisición de vocabulario complementario.</p>
--	--	--



## MÓDULO 7: CULTURA

### LEKTION 19: *WOHIN GEHEN WIR HEUTE?*

#### TEMA GLOBAL:

- UNA TARDE CULTURAL
  - Programas culturales
  - Lugares, actividades y personas
  - Recitando un poema

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Hablar acerca del último evento visitado o visto
- Proponer o sugerir algo a alguien
- Convencer a alguien de hacer algo juntos
- Mostrar cierto desinterés o indecisión por un plan

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Un poema

##### 1.3 Comprensión oral

- Poemas didácticos
- Proposiciones para pasar una tarde-noche cultural

##### 1.4 Comprensión escrita

- Una programación cultural
- Un poema didáctico

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Señalar qué información de una audición sobre sugerencias de ocio es correcta (Ej. 3a,b; Pág. 42)
- Reconocer oraciones que expresan dirección „¿En dónde?“, „¿A dónde?“ o „¿De dónde?“ (Ej. 4a; Pág. 42)
- Relacionar unas definiciones con el evento o espectáculo al que corresponden (Ej. 5a; Pág. 42)
- Ensayar un diálogo con el fin de convencer a alguien de ir a algún evento cultural (Ej. 6b; Pág. 43)

##### 2.2 *Aktionseiten* (*Kursbuch*)

- Preguntar y expresar la dirección: „¿En dónde?“, „¿A dónde?“ o „¿De dónde?“

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Intercambiar información acerca de lugares, personas y actividades, usando preposiciones (Ej. 7; Pág. 55)
- Ordenar un diálogo para ponerse de acuerdo en algo (Ej. 11; Pág. 56)
- Relacionar frases y expresiones útiles para convencer a alguien para hacer algo (Ej. 12; Pág. 56, Ej. 3; Pág. 58)
- Representar un diálogo para ponerse de acuerdo en algo (Ej. 1b; Pág. 57)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 7, lección 19)

### 2.4.1 Ejercicios

- Señalar qué información es correcta en un texto oral relativo a un *poetry slam* (Ej. 3a)
- Identificar quién dice qué a propósito de realizar una actividad cultural o de ocio (Ej. 3b)
- Familiarizarse con las preposiciones de dirección (Ej. 3c)
- Familiarizarse con el vocabulario de eventos culturales y actividades de ocio (Ej. 6a)
- Dictado: comprender frases y expresiones útiles de asombro o sorpresa (Ej. 6a)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar lugar „¿A *dónde*, *de dónde* y *en dónde*?“; decir que alguien está en casa de otra persona o está ocupado en algo; acordar un plan o sugerir hacerlo (Gramática)
- Expresar cierta indecisión, desinterés o entusiasmo por una actividad cultural (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Referencia a lugares de interés cultural en Múnich (Pág. 43)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Eventos culturales (Pág. 58)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 59)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 7, lección 19)

- Conocer más a fondo los *poetry slams* (Ej. 3a)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Preposiciones de lugar de dirección o referidas a una actividad o persona: *aus*, *von*, *bei*, *zu*;...

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Eventos culturales, espectáculos, actividades de ocio
- Frases y expresiones útiles para convencer a alguien de algo
- Frases y expresiones útiles para mostrar indecisión

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención al acento y la pronunciación de anglicismos en alemán, observando las diferencias con el inglés (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 57)

## V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

### 1. Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 58)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

### 2. Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 59)

- Relativo a la cultura
- Convencer a alguien
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

### 3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

## VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

### 6.1 Rückblick

#### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Relacionar un evento o espectáculo adecuado con los gustos e intereses descritos en la tarea (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 75)

#### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Anunciar tres eventos o espectáculos atractivos (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 75)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de

- Hablar acerca del último evento visitado o visto
- Proponer o sugerir algo a alguien
- Convencer a alguien de hacer algo juntos
- Mostrar cierto desinterés por un plan

### **7.2 Expresión e interacción escrita**

- Ser capaz de escribir
  - Nuevas estrofas para un poema

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Poemas didácticos
  - Propositiones para pasar una tarde-noche cultural

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Una programación cultural
  - Un poema didáctico

## MÓDULO 7: CULTURA

### LEKTION 20: ICH DURFTE EIGENTLICH KEINE COMICS LESEN

#### TEMA GLOBAL:

- LIBROS
  - El libro favorito de la infancia
  - Gustos y preferencias literarias
  - Interés o desinterés
  - Recomendaciones

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Comentar los propios hábitos de lectura
- Hablar sobre gustos y preferencias literarias
- Relatar los hábitos de lectura de la infancia

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Una ficha técnica de un libro
- La recomendación personal de un libro

##### 1.3 Comprensión oral

- Lo que lee una chica en el metro y aviso de las próximas paradas de metro

##### 1.4 Comprensión escrita

- Un magazin sobre el libro preferido de la infancia
- El directorio de una librería
- El argumento de un libro

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Reconocer el vocabulario básico de la lección (Ej. 3a; Pág. 46)
- Relacionar unas opiniones respecto al libro favorito de la infancia con los respectivos protagonistas (Ej. 3b; Pág. 47)
- Intercambiar información respecto a los hábitos de lectura propios y rellenar un cuestionario (Ej. 5b; Pág. 47)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Intercambiar información en grupos sobre los hábitos de lectura de la infancia con el fin de encontrar similitudes (Pág. 83)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Intercambiar información sobre hechos del pasado usando los verbos modales (Ej. 8; Pág. 62)
- Relacionar frases y expresiones útiles de interés o desinterés por algo (Ej. 9; Pág. 62, Ej. 3; Pág. 64)
- Expresar qué libros llevarse a una isla desierta y el motivo (Ej. 10; Pág. 62)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 7, lección 20)

### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante la definición de cada concepto (Ej. 3a)
- Familiarizarse con el uso de los verbos modales en *Präteritum* (Ej. 4a)
- Dictado: comprender hábitos de lectura (Ej. 5a)
- Conocer más a fondo los hábitos de consumo literario y otras curiosidades respecto al libro en Alemania (Ej. 5b)
- Conocer más de cerca la actividad de dos librerías de Múnich (Ej. 6c)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar sorpresa ante experiencias pasadas en la infancia; expresar posibilidad, voluntad, permiso y prohibición, obligación en el pasado y en la actualidad (Gramática)
- Preguntar por hábitos y gustos literarios; expresar entusiasmo o el grado de interés por la literatura (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla con los verbos modales, en presente y en *Präteritum* (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: *Christine Nöstlinger, Heidi*;... (Pág. 46)
- Referencia al escritor Martin Suter y su obra „*Small World*“ (Pág. 48)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: *Erich Kästner, Harry Potter*;... (Pág. 60, 61, 62, 63)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 65)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 7, lección 20)

- Curiosidades entorno al consumo literario y al libro en general en Alemania (Ej. 5b)
- Conocer más de cerca la actividad de dos librerías en Múnich (Ej. 6c)

### 3.3 DVD del profesor (I. del alumno, p. 54)

- Intereses, hobbies

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- El *Präteritum* de los verbos modales

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Tipos de libro y prensa
- Frases y expresiones útiles de interés o desinterés por algo
- Adjetivos calificativos para un libro: *spannend*;

### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención al acento, melodía y entonación de unas oraciones que expresan interés o desinterés por algo (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 63)

## V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

### 1. Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 64)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

### 2. *Lernwortschatz* / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 65)

- Relativo al libro y a la lectura
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

### 3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

## VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

### 6.1 *Rückblick*

#### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Señalar qué información de un magazin es verdadera o falsa (Ejerc. 1a; l. de ejerc., p. 76)

#### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir una opinión a favor o en contra sobre libros que se han llevado al cine (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Comentar los propios hábitos de lectura
  - Hablar sobre gustos y preferencias literarias
  - Relatar los hábitos de lectura de la infancia

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir
  - Una ficha técnica de un libro
  - La recomendación personal de un libro

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Lo que lee una chica en el metro y aviso de las próximas paradas de metro

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Un magazin sobre el libro preferido de la infancia
  - El directorio de una librería
  - El argumento de un libro



## MÓDULO 7: CULTURA

### LEKTION 21: JA GENAU, DEN MEINE ICH

#### TEMA GLOBAL:

- ROBOS
  - La declaración ante la policía
  - Evitar un robo
  - Habilidades
  - Oferta y demanda de servicios

## I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

### 1.1 Expresión e interacción oral

- Hacer hipótesis sobre que sucede en una fotografía
- Relatar un suceso
- Describir e identificar a una persona
- Dar consejos útiles ante un robo
- Expresar una habilidad
- Decir lo que uno hace por sí mismo y lo que quiere encargar a otra persona

### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Lo que le ha sucedido a otra persona

### 1.3 Comprensión oral

- Avisos o advertencias a alguien y una denuncia por robo a la policía
- La declaración de un testigo ante la policía sobre el autor del robo

### 1.4 Comprensión escrita

- Un *flyer* con consejos para evitar robos
- Un suceso, la descripción del sujeto y recomendaciones de la policía

## II. TAREAS

### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Contar una experiencia propia respecto a un posible robo (Ej. 2; Pág. 49)
- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección (Ej. 3; Pág. 50)
- Responder a preguntas de comprensión de un texto oral referido a un robo y relacionar otras informaciones (Ej. 4a,b; Pág. 50)
- Distinguir consejos antes y después de un robo (Ej. 6a; Pág. 51)
- Discutir en clase consejos o trucos para evitar robos (Ej. 6b; Pág. 51)
- Jugar al trueque ofreciendo y demandando servicios domésticos (Ej. 8; Pág. 52)

### 2.2 *Aktionseiten* (*Kursbuch*)

- Jugar a ser detectives inventando coartadas (Pág. 84)
- Jugar a decir qué actividades hago por mí mismo y cuáles encargo realizar (Pág. 85)

### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Relacionar frases y expresiones útiles para pedir la declaración de un testigo ante la policía (Ej. 7; Pág. 67, Ej. 4; Pág. 70)
- Intercambiar información sobre actividades que uno hace por sí mismo y las que encarga (Ej. 11; Pág. 68)

### 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 7, lección 21)

#### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante un juego (Ej. 3)
- Señalar qué información de un texto oral sobre una declaración a la policía es verdadera o falsa (Ej. 4b)
- Dictado: comprender una declaración ante la policía (Ej. 5)
- Familiarizarse con el uso y el significado del verbo *lassen* con ayuda de un texto (Ej. 6c)
- Relacionar una serie de textos, relacionados con los hábitos de consumo, con unas fotos (Ej. 8b)

#### 2.4.2 *Audiotraining* / Entrenamiento auditivo

- Identificar un objeto o persona y determinar su cercanía respecto al hablante; decir donde se encuentra un objeto y lo que uno hace por sí mismo o encarga hacer (Gramática)
- Comprender la declaración de un testigo ante la policía (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Tarjetas: referencias a la tarjeta sanitaria de la AOK y otra documentación (Pág. 50, 51)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 71)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 7, lección 21)

- Otras formas de consumo: intercambio de cosas, trueques (Ej. 8)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Los determinantes demostrativos: *jeder/e/es; der, die, das da; dieser/e/es hier* en nominativo y acusativo

- Oraciones interrogativas con la „W-Frage“: „Welch-...?“
- La conjugación y el uso del verbo „lassen“

#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Tarjetas y documentos
- Partes y objetos de una vivienda
- Actividades y acciones frecuentes
- Frases y expresiones útiles de estar acuerdo en algo

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la pronunciación de las vocales con *Umlaut*: ä, ö, ü, distinguiendo entre largas y cortas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 69)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 1. Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 70)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 74+75; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 2. Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 71)

- Tarjetas y documentos
- Relativo a un robo
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 3. Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 72+73): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Describir un suceso con ayuda de una foto (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 76)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir un informe acerca de un robo (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 76)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Hacer hipótesis sobre lo que sucede en una fotografía
  - Relatar un suceso
  - Describir e identificar a una persona
  - Dar consejos útiles ante un robo
  - Expresar una habilidad
  - Decir lo que uno hace por sí mismo y lo que quiere encargar a otra persona

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de describir o explicar
  - Lo que le ha sucedido a otra persona

### 7.3 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Avisos o advertencias a alguien y una denuncia por robo a la policía
  - La declaración de un testigo ante la policía sobre el autor del robo

### 7.4 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Un *flyer* con consejos para evitar robos
  - Un suceso, la descripción del sujeto y recomendaciones de la policía

## MÓDULO 7: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: "Vier Menschen – vier Meinungen"</b>				
53	- Opiniones sobre la nueva película de <i>James Bond</i>	Leer	Global y selectiva	/
53	- Hablar acerca de las películas de <i>James Bond</i>	Hablar	Detallada	Oral
<b>FILM-STATIONEN: Clip 7: "In der Werkstatt" / En el taller</b>				
54	- Planear un fin de semana romántico	Hablar	Detallada	Oral
54	- Comprender hobbies, intereses, información del trabajo	Ver y escuchar	Global y selectiva	/
54	- Anticipar el final de la historia	Ver , escuchar y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: "Lesen macht klug"</b>				
55	- Verificar información	Leer	Global y selectiva	/
55	- Informar en clase de un proyecto humanitario	Escribir y hablar	Detallada	Oral y escrita
<b>AUSKLANG: "Herr Kraus musste raus"</b>				
56	- Practicar vocabulario, comprobarlo en la canción y cantarla	Todas	Global, selectiva y detallada	Escrita

## ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
77	<i>"Alte Freunde, neue Freunde"</i> / "Viejos amigos, nuevos amigos"  Parte 3: <i>¡Policía, policía!</i>	Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma

	Un cuadro ha desaparecido	entretenida. Adquisición de vocabulario complementario.
--	---------------------------	---

## MÓDULO 8: FORMACIÓN Y PROFESIÓN

### LEKTION 22: SEIT ICH MEINEN WAGEN VERKAUFT HABE,...

#### TEMA GLOBAL:

- COMPARTIENDO EL COCHE
  - Ventajas de compartir el coche
  - Alquilar o reservar on-line
  - Uso de los medios de transporte

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Preguntar de forma educada por las instrucciones de algo
- Explicar procedimientos
- Hablar de la última reserva hecha por internet
- Hablar de las costumbres propias en el uso de los medios de transporte

##### 1.2 Comprensión oral

- Quien llama, dónde ésta, a dónde va y lo que pide alguien por tlf.
- Ventajas de compartir un coche
- Motivos y opiniones sobre compartir un coche
- Unos mensajes en el contestador automático

##### 1.3 Comprensión escrita

- Instrucciones on-line para alquilar un coche o sacar un billete
- Reserva on-line de un billete de tren
- Unos anuncios on-line

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Identificar la información correcta de un texto oral relacionado con el *Carsharing* (Ej. 2a; Pág. 58)
- Relacionar las opiniones de gente que comparte coche (Ej. 2b,c; Pág. 58)
- Representar un diálogo preguntando por unas instrucciones y explicándolas (Ej. 5b; Pág. 59)
- Intercambiar información acerca del uso propio de los medios de transporte (Ej. 6; Pág. 60)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Intercambiar información acerca de cambios en actividades o hábitos a partir de un momento concreto en el tiempo o hasta un momento concreto (Pág. 86, 89)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Intercambiar información acerca de cambios en actividades o hábitos a partir de un momento concreto en el tiempo o hasta un momento concreto (Ej. 5; Pág. 79)
- Relacionar expresiones para pedir y dar instrucciones (Ej. 8; Pág. 80, Ej. 3; Pág. 82)
- Señalar qué información sobre unas instrucciones es la correcta (Ej. 9; Pág. 80)
- Anotar unos números de teléfono de un contestador (Ej. 1; Pág. 81)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 8, lección 22)

### 2.4.1 Ejercicios

- Señalar qué información de un texto oral sobre el *carsharing* es verdadera o falsa (Ej. 2b)
- Familiarizarse con el uso de los conectores temporales *bis* y *seit* (Ej. 3a)
- Familiarizarse en contexto con el vocabulario básico de la lección (Ej. 5b)
- Dictado: comprender instrucciones (Ej. 5c)
- Repasar en contexto el vocabulario de los medios de transporte (Ej. 6)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Expresar desde cuando sucede algo o hasta cuándo ha sucedido algo (Gramática)
- Preguntar por un procedimiento o unas instrucciones y ayudar a alguien con ello (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Referencia a la *Deutsche Bahn (DB)* (Pág. 59)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Saludos y despedidas en un e-mail a un amigo (Pág. 79)
- Uso de fórmulas corteses para pedir algo (Pág. 80, 82)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 83)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 8, lección 22)

- El uso del transporte público en Alemania (Ej. 6)

### 3.4 DVD del profesor (I. del alumno, p. 70)

- El uso del transporte público en Alemania

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:



- Los conectores temporales „seit(dem)“ y „bis“

#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Darse de alta por internet
- Medios de transporte
- Las estaciones del año
- Adverbios de tiempo: *zuerst, dann*;...

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de la consonante „z“ en todas las posiciones (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 81)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 82)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 83)

- Relativo a darse de alta por internet
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Señalar qué información de unas instrucciones es verdadera o falsa (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 99)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Recabar información sobre una empresa de *Carsharing* y realizar un informe sobre ella (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 99)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Preguntar de forma educada por las instrucciones de algo
  - Explicar procedimientos
  - Hablar de la última reserva hecha por internet
  - Hablar de las costumbres propias en el uso de los medios de transporte

### 7.2 Comprensión oral

- Ser capaz de comprender
  - Quien llama, dónde ésta, a dónde va y lo que pide alguien por teléfono
  - Ventajas de compartir un coche
  - Motivos y opiniones sobre compartir un coche
  - Unos mensajes en el contestador automático

### 7.3 Comprensión escrita

- Ser capaz de entender
  - Instrucciones on-line para alquilar un coche o sacar un billete
  - Reserva on-line de un billete de tren
  - Unos anuncios on-line

## MÓDULO 8: FORMACIÓN Y PROFESIÓN

### LEKTION 23: DER BERUF, DER ZU MIR PASST

#### TEMA GLOBAL:

- SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO
  - Profesiones adecuadas
  - Descripción de trabajos y personas
  - El sistema educativo

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Describir el estado anímico de alguien
- Decir qué actividades son gratas
- Razonar los motivos de leer o no un libro
- Describir o definir a una persona o un objeto
- Expresar satisfacción o insatisfacción

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Un feedback sobre temas que causan satisfacción o insatisfacción

##### 1.3 Comprensión oral

- Qué profesión tiene uno, lo que hace uno en su trabajo y su grado de satisfacción

##### 1.4 Comprensión escrita

- Una reseña bibliográfica
- Un feedback respecto al curso de alemán
- Un artículo periodístico

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Señalar qué información de una reseña bibliográfica es verdadera (Ej. 3a,b; Pág. 62)
- Determinar el grado de satisfacción de unas personas (Ej. 5a; Pág. 63)
- Entrevistar a un compañero sobre el grado de satisfacción en su actividad o trabajo (Ej. 5c; Pág. 63)

##### 2.2 *Aktionsseiten* (*Kursbuch*)

- Describir e identificar personas

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Intercambiar acertijos relativos a personas o cosas (Ej. 6; Pág. 85)

- Relacionar frases y expresiones útiles de satisfacción e insatisfacción (Ej. 7; Pág. 85, Ej. 3; Pág. 88)
- Señalar qué información de un artículo periodístico es verdadera o falsa (Ej. 1; Pág. 87)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 8, lección 23)

### 2.4.1 Ejercicios

- Señalar qué información de un texto oral referido a la formación y el empleo es la correcta (Ej. 3c)
- Familiarizarse con los pronombres y las oraciones de relativo en nominativo y en acusativo (Ej. 4)
- Dictado: comprender expresiones de satisfacción e insatisfacción y nombres de profesiones (Ej. 5c)
- Familiarizarse con el vocabulario referido a la formación académica (Ej. 6)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Describir o definir objetos o preguntar por ellos; describir e identificar a una persona o preguntar por ella (Gramática)
- Comprender opiniones acerca de la profesión o el trabajo (Comunicación)
- Practicar velocidad de habla con las oraciones de relativo (Ritmo)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 Kursbuch / Libro del alumno

- Referencia a periódicos alemanes: *Süddeutscher Merkur*;... (Pág. 62)
- El sistema educativo alemán (Pág. 64)

### 3.2 Arbeitsbuch / Libro de ejercicios

- Nuevas formas de enseñar en la escuela alemana (Pág. 84)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 89)

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- Los pronombres y las oraciones de relativo en nominativo y acusativo

### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- La educación y la formación
- Los niveles educativos
- Carreras universitarias
- Profesiones
- Frases y expresiones útiles de satisfacción o insatisfacción

### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Observar la pronunciación de los grupos consonánticos „sch“ y „ch“ (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 87)

## V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 88)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 89)

- Relativo a la educación básica y la formación profesional
- Relativo al trabajo y la profesión
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

## VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

### 6.1 Rückblick

#### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Extraer información de un texto con el fin de rellenar un curriculum vitae (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

#### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Escribir el curriculum vitae propio (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

## VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz de
  - Describir el estado anímico de alguien
  - Decir qué actividades son gratas
  - Razonar los motivos de leer o no un libro
  - Describir o definir a una persona o un objeto
  - Expresar satisfacción o insatisfacción

### 7.2 Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir

- Un feedback sobre temas que causan satisfacción o insatisfacción

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Qué profesión tiene uno, lo que hace uno en su trabajo y su grado de satisfacción

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - Una reseña bibliográfica
  - Un feedback respecto al curso de alemán
  - Un artículo periodístico

## MÓDULO 8: FORMACIÓN Y PROFESIÓN

### LEKTION 24: WIE SAH DEIN ALLTAG AUS?

#### TEMA GLOBAL:

- UNA ESTANCIA EN EL EXTRANJERO
  - Trabajadores fuera de casa
  - Experiencias pasadas positivas y negativas
  - Aspectos D-A-CH

#### I. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

##### 1.1 Expresión e interacción oral

- Describir lo que sucede en una foto de bienvenida
- Contar la última vez que fuimos a recoger a alguien
- Expresar entusiasmo o decepción sobre experiencias pasadas

##### 1.2 Expresión e interacción escrita

- Un *quiz* sociocultural

##### 1.3 Comprensión oral

- Un recibimiento

##### 1.4 Comprensión escrita

- El perfil profesional de una cooperante de una ONG
- Una guía con consejos ante un viaje
- Experiencias respecto al *Couchsurfing* o dormir en un sofá

#### II. TAREAS

##### 2.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Intercambiar acertijos respecto al vocabulario básico de la lección (Ej. 3; Pág. 66)
- Señalar qué información de una entrevista a una cooperante de una ONG es verdadera (Ej. 4b; Pág. 67)
- Contar experiencias reales en el extranjero o inventar una (Ej. 6a; Pág. 67)
- Crear un concurso sociocultural acerca de un país (Ej. 7b; Pág. 68)

##### 2.2 *Aktionseiten* (*Kursbuch*)

- Preguntar e informar sobre experiencias pasadas en el extranjero (Pág. 88, 91)

##### 2.3 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Jugar a encadenar palabras relacionadas con el tema de la lección (Ej. 3; Pág. 90)

- Relacionar frases y expresiones útiles de entusiasmo o decepción por algo (Ej. 9; Pág. 92, Ej. 3; Pág. 94)
- Señalar qué información de un texto oral de la radio es correcta (Ej. 10; Pág. 92)
- Realizar e intercambiar preguntas acerca de un viaje (Ej. 1,2; Pág. 93)

## 2.4 DVD-ROM del alumno (Módulo 8, lección 24)

### 2.4.1 Ejercicios

- Familiarizarse en contexto con el vocabulario básico de la lección (Ej. 3)
- Extraer información específica de un texto oral acerca de la ONG “*Médicos sin Fronteras*” (Ej. 4a)
- Familiarizarse con las formas del *Präteritum* (Ej. 5a)
- Dictado: comprender expresiones de entusiasmo o decepción (Ej. 6a)
- Conocer curiosidades socioculturales de D-A-CH (Ej. 7a)

### 2.4.2 Audiotraining / Entrenamiento auditivo

- Comprender y describir experiencias pasadas en el extranjero (Gramática y Comunicación)
- Expresar decepción (Comunicación)

## III. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

### 3.1 *Kursbuch* / Libro del alumno

- Referencias a la ONG „Médicos sin fronteras“ (Pág. 66)
- Aspectos D-A-CH (Pág. 68)
- Otras alternativas para trabajar en el extranjero (Pág. 71)

### 3.2 *Arbeitsbuch* / Libro de ejercicios

- Referencia a la vida de Albert Schweizer (Pág. 100)
- Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras (Pág. 95)

### 3.3 DVD-ROM del alumno (Módulo 8, lección 24)

- Curiosidades socioculturales D-A-CH (Ej. 7a)

### 3.4 DVD del profesor (l. del alumno, p. 70)

- Propuestas para un fin de semana en Austria

## IV. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

### 4.1 Contenidos gramaticales:

- La formación del *Präteritum* de los verbos fuertes y débiles
- **Repaso** del *Präteritum* de los verbos modales, de formas del *Perfekt*, del grado superlativo del adjetivo y de conectores subordinantes



#### 4.2 Contenidos léxico – semánticos:

- Documentación para estancias en el extranjero
- Códigos y señales
- Adverbios de frecuencia
- Frases y expresiones útiles de entusiasmo o decepción

#### 4.3 Contenidos fonéticos:

- Prestar atención a la pronunciación de la consonante „s“ en todas las posiciones y observar las diferencias ortográficas (*Training Aussprache*, l. de ejerc., p. 93)

### V. CONTENIDOS DE AUTONOMIA

#### 5.1 Tests

- Test de autoevaluación (l. de ejerc., p. 94)
- Propuesta de más tests de ampliación y refuerzo en la página web ([www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )
- Realización del portfolio / *Selbsteinschätzung* (l. de ejerc., p. 98+99; o en [www.hueber.de/menschen/lernen](http://www.hueber.de/menschen/lernen) )

#### 5.2 Lernwortschatz / Vocabulario básico (l. de ejerc., p. 95)

- Relativo a viajes al extranjero
- Otras palabras útiles
- ¿Qué (más) palabras te gustaría aprender?

#### 5.3 Práctica extra

- *Wiederholung* (l. de ejerc., p. 96+97): Repaso de los contenidos de gramática y vocabulario a nivel del módulo

### VI. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

#### 6.1 Rückblick

##### 6.1.1 Ejercicio de refuerzo

- Responder a preguntas de comprensión lectora de un texto (Ejerc. 1; l. de ejerc., p. 100)

##### 6.1.2 Ejercicio de ampliación

- Redactar acerca de una persona famosa comprometida con alguna causa social (Ejerc. 2; l. de ejerc., p. 100)

### VII. CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN

#### 7.1 Expresión e interacción oral

- Ser capaz
  - Describir lo que sucede en una foto de bienvenida

- Contar la última vez que fuimos a recoger a alguien
- Expresar entusiasmo o decepción sobre experiencias pasadas

### **7.2 Expresión e interacción escrita**

- Ser capaz de escribir
  - Un *quiz* sociocultural acerca de un país

### **7.3 Comprensión oral**

- Ser capaz de comprender
  - Un recibimiento

### **7.4 Comprensión escrita**

- Ser capaz de entender
  - El perfil profesional de una cooperante de una ONG
  - Una guía con consejos ante un viaje
  - Experiencias respecto al *Couchsurfing* o dormir en un sofá

## MÓDULO 8: MODUL-PLUS SEITEN / PÁGINAS EXTRAS DEL MÓDULO

Página	Contenido	Destreza	Comprensión	Producción
<b>LESEMAGAZIN: "Arzt – ein Traumberuf?"</b>				
69	- Verificar información	Leer	Global y selectiva	Escrita
69	- La experiencia propia de conciliación de vida profesional y laboral	Hablar	Detallada	Oral
<b>FILM-STATIONEN: Clip 8: "Das Treffen" / El encuentro</b>				
70	- Predecir la historia y verificarlo	Ver, escuchar y hablar	Global, selectiva y detallada	Oral y escrita
70	- Preguntas de comprensión respecto a la historia	Ver y escuchar	Selectiva	Oral y escrita
70	- Experiencias propias con una sorpresa	Hablar	Detallada	Oral
<b>PROJEKT LANDESKUNDE: "Jobben und Reisen im Ausland"</b>				
71	- Preguntas de comprensión lectora	Leer y escribir	Global y selectiva	Escrita
71	- Un programa alternativo de empleo juvenil	Hablar	Detallada	Oral y escrita
<b>AUSKLANG: "Wir sind mit dabei"</b>				
72	- Práctica de vocabulario y cantar la canción	Leer, escuchar y hablar	Global y selectiva	Oral y escrita

## ARBEITSBUCH / LIBRO DE EJERCICIOS: LITERATURA

Página	Contenido	Destreza y objetivos
101	"Alte Freunde, neue Freunde" / "Viejos amigos, nuevos amigos"  Parte 4: "Me alegra particularmente..."	Leer. Seguir una historia por partes repasando así el contenido del módulo de manera autónoma y libre. Leer por ocio, aprendiendo alemán de forma

	El reencuentro con Diogo y una sorpresa para Ina	entretenida. Adquisición de vocabulario complementario.
--	--	--