

Name: _____

1 Was passt? Verbinden Sie. (je 0,5 Punkte) Wortschatz

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1 unwesentlich | A ablehnen |
| 2 hochpreisig | B enorm |
| 3 gleich bleiben | C kaum |
| 4 zurückweisen | D teuer |
| 5 sinken | E stagnieren |
| 6 drastisch | F rückläufig sein |

__ / 3

2 Welche Definition passt? Ordnen Sie zu. (je 0,5 Punkte) Wortschatz

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| ___ die Kaufentscheidung | ___ die Konkurrenz | ___ das Marketingkonzept |
| ___ die Öffentlichkeitsarbeit | ___ die Preisgestaltung | ___ die Reputation |
| <u>9</u> der Vertrieb | ___ die Zielgruppe | ___ der Zwischenhändler |

- 1 Aktivitäten, um ein Unternehmen positiv darzustellen, z. B. Pressemitteilungen und Veranstaltungen
- 2 Potenzielle Kunden für ein Produkt oder eine Dienstleistung
- 3 Rabatte oder Sonderangebote sind Teil davon
- 4 die Wahl, etwas zu kaufen oder nicht zu kaufen
- 5 ein Plan, wie man Produkte oder Dienstleistungen vermarktet
- 6 andere Unternehmen, die ähnliche Dinge anbieten
- 7 Er kauft Produkte von Herstellern und verkauft sie weiter.
- 8 der Ruf eines Unternehmens
- 9 Abteilung im Unternehmen, die den Verkauf und die Lieferung an den Kunden abwickelt

__ / 4

3 Schreiben Sie Finalsätze. (je 1 Punkt) Grammatik

- 1 eine gute Kommunikationspolitik / wichtig sein // die richtige Zielgruppe / ansprechen (um ... zu)
Eine gute Kommunikationspolitik ist wichtig, um die richtige Zielgruppe anzusprechen.
- 2 Bestimmung des Preises / die Festlegung der Produktqualität im Vorfeld / wesentlich sein (zur)

- 3 durch indirekten Vertrieb / Unternehmen / ein Produkt weiträumig anbieten können // indirekte Vertriebspartner / mit einer guten Reputation / von enormer Bedeutung sein (dafür)

- 4 Produktqualität und Zielgruppe / in Betracht ziehen müssen // man / eine Preispolitik / funktionieren (damit)

- 5 erfolgreiches Marketing / es brauchen / unter anderem / eine klare Markenpolitik (für)

__ / 4

4 Redewiedergabe: Schreiben Sie die Sätze um. (je 1 Punkt) Grammatik

1 Der Marketingexpertin zufolge konnten durch die neue Kampagne insbesondere Frauen erreicht werden. (nach)

Nach der Meinung (Aussage / Darstellung...) der Marketingexpertin konnten durch die neue Kampagne insbesondere Frauen erreicht werden.

2 Der Vertriebsleiter berichtet, dass die neue Software die Prozesse vereinfachen soll.

Wie der Vertriebsleiter berichtet, soll die neue Software die Prozesse vereinfachen.

3 Laut der Aussage von Experten, muss das Unternehmen vermehrt über Soziale Medien Werbung machen. (zufolge)

4 Der Marketingchef sagt, dass die neue Werbekampagne insbesondere Jugendliche anspricht. (nach)

5 Die Geschäftsführung berichtet, dass sich das Unternehmen nach der Krise gut erholt hat. (wie)

__ / 3

5 Ergänzen Sie die Redemittel. (je 1 Punkt)

1 Die Grafik v d _____ die Entwicklung der Verkaufszahlen im Jahr 2024.

2 Aus der Grafik g h _____, dass die Verkaufszahlen kontinuierlich gestiegen sind.

3 Der Grafik l s e n _____, dass im 4. Quartal viel verkauft wurde.

__ / 3

6 Welches Redemittel passt? Kreuzen Sie an. (je 1 Punkt) Redemittel

Baufirma (BF): Guten Tag, Frau Schmidt. Ob wir Ihnen einen Rabatt beim Einbau von 10 Küchen für Ihre Wohnungsbaugesellschaft gewähren können, kommt auf den konkreten Fall an.

1 Tut mir leid, aber das geht beim besten Willen nicht. Was hätten Sie sich denn so vorgestellt?

Wohnungsbaugesellschaft (WG): Wir benötigen zehn hochwertige Küchen für unsere Mietwohnungen.

Der Einbau sollte inklusive aller nötigen Arbeiten erfolgen. Könnten Sie uns einen Rabatt von 10 Prozent gewähren?

BF: Oh, das ist schwierig. Die Kosten für Materialien und Arbeitskräfte sind bereits berücksichtigt.

2 Naja, das wäre zu überlegen. Tut mir leid, aber das ist beim besten Willen nicht machbar.

WG: Das ist schade. Was wäre denn sonst möglich?

BF: Lassen Sie mich kurz überlegen ...

3 Ich könnte Ihnen so entgegenkommen, Hm, das wird nicht so einfachen gehen, ... dass wir uns auf einen Rabatt von 5 Prozent einigen.

WG: 5 Prozent ...

4 Hm, gut, das wäre immerhin besser als nichts. Nein, so weit kann ich Ihnen wirklich nicht entgegenkommen.

BF: Schön! Ich werde das Angebot entsprechend anpassen und Ihnen umgehend zukommen lassen.

__ / 4
__ / 21

☹️ 0-10

😊 11-16

😊 17-21

Feedback und Tipps
