

Tema

Parli di una ditta.

Comunicazione

- Mi occupo della gestione...
- Lavoro nel settore tecnico...
- Venite a trovarci, saremo lieti di accogliervi!
- Il tema della mia presentazione è...
- Vorrei illustrare la storia della ditta...
- Grazie per la Vostra attenzione!

1 ESERCIZIO – Reparti e compiti

a. Quali mansioni hanno i diversi reparti di un'azienda? Secondo voi in quale reparto lavorano le persone che parlano? Abbinare i reparti ai fumetti corrispondenti e poi controllate a coppie.



Io mi occupo della gestione di tutta l'azienda...

Io compro tutto quello che serve all'azienda...

Io metto la merce sugli scaffali e preparo le confezioni per le consegne.

Io e i miei colleghi trasformiamo le materie prime nei prodotti finiti.

Io mi dedico alla promozione e alla pubblicità dei prodotti.

Io sono responsabile della qualità dei nostri prodotti.

Io sono addetto alla selezione, all'assunzione e al licenziamento dei collaboratori.

Il mio lavoro è tenere i conti, occuparmi delle fatture e delle spese...

Lavoro nel settore tecnico, mi piace sviluppare nuovi prodotti.

Il mio è il settore commerciale: sono addetta alla merce da vendere.

1. AMMINISTRAZIONE
2. CONTABILITÀ
3. UFFICIO DEL PERSONALE
4. REPARTO MARKETING
5. REPARTO VENDITE
6. REPARTO ACQUISTI
7. PRODUZIONE
8. MAGAZZINO
9. UFFICIO CONTROLLO DI QUALITÀ
10. UFFICIO RICERCA & SVILUPPO

b. In quale reparto vi interesserebbe lavorare? Perché? Parlatene a coppie.

2 LEGGERE – Forme giuridiche di una società

a. Leggi il seguente testo e sottolinea tutti i tipi di società.

Quando si fonda una società, si stabiliscono gli scopi, le responsabilità e l'organizzazione. Si sceglie poi il tipo di società, di solito con l'aiuto del notaio o di un commercialista: può essere una società di persone o una società di capitali. Il tipo più frequente di società di persone è la S.n.c. (società a nome collettivo), che è il modello societario di base per un'attività commerciale. È importante sapere che in questo caso i soci hanno responsabilità illimitata, cioè rispondono con tutto il loro patrimonio privato e personale alle obbligazioni e ai debiti della società.

Le società di capitali richiedono un capitale di partenza per la fondazione. Le più frequenti sono la S.r.l. (società a responsabilità limitata) e la S.p.a. (società per azioni). La S.r.l., lo dice il nome, prevede una responsabilità limitata alla quota versata dal socio. La S.p.a. permette ai soci di possedere un pezzo - cioè un'azione - della società e prevede una responsabilità limitata alle azioni degli azionisti.

b. Decidi se le affermazioni seguenti sono vere o false.

- | | vero | falso |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Alla fondazione si definiscono gli obiettivi, i responsabili e il sistema organizzativo della società. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Ci sono tre tipi di società: di persone, di capitali e di commercialisti. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. I soci di una società di persone hanno responsabilità illimitata. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Nella S.p.a. i soci possiedono una parte della società grazie alle azioni acquistate. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3 ASCOLTARE – Un podcast sulla storia della nostra azienda

Ascolta la storia dell'azienda *Olio&Olive S.r.l.* e prendi appunti sulle informazioni principali. 🎧 06

- famiglia proprietaria: _____
- fondatore: _____
- luogo di fondazione: _____
- anno di fondazione: _____
- attuale numero di dipendenti: _____
- prodotti principali: _____
- quota export: _____
- tipo di vendita: _____



4 LEGGERE – La storia di *Olio&Olive S.r.l.*

a. Leggi il dépliant e controlla se i tuoi appunti erano corretti.

 <p>Olio&Olive S.r.l. Famiglia Olivieri</p>	<p>La storia L'olio e le olive fanno parte dell'albero genealogico della nostra famiglia: gli Olivieri. Con un nome così, non potevamo fare altro che produrre un olio di ottima qualità, già da quattro generazioni. Oliviero Olivieri, il bisnonno, ha fondato la nostra azienda a partire da un piccolo frantoio a Cisano sulle rive del lago di Garda nel 1921.</p>  <p>I suoi sei figli hanno continuato la tradizione di famiglia portando il successo da regionale a nazionale. I nipoti hanno saputo innovare con tecnologie all'avanguardia e nuovi prodotti come le salse d'olive e gli oli aromatizzati. La linea cosmetica di saponi e creme ha ottenuto un grande successo nelle esportazioni, confermando la qualità dei prodotti.</p>	<p>Grazie alla popolarità dei nostri prodotti in ambito nazionale e internazionale, la ditta è cresciuta dai 3 dipendenti all'epoca del bisnonno ai 134 dipendenti di oggi, con la sede principale al lago di Garda e due filiali nell'entroterra veronese. L'azienda punta da sempre sulla qualità, sull'accurata lavorazione e sul confezionamento dei prodotti. La commercializzazione online ha permesso un aumento considerevole delle vendite all'estero che sono salite negli ultimi anni al 46% della nostra produzione. Naturalmente è ancora possibile, come ai tempi del bisnonno, fare una visita guidata al frantoio e provare i nostri prodotti presso la ditta, dove ha luogo anche la vendita diretta.</p> <p>Venite a trovarci, saremo lieti di accogliervi!</p> 
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

b. Cerca nel testo le espressioni corrispondenti alle seguenti definizioni.

1. crescita: _____
2. si focalizza continuamente su / ha come obiettivo: _____
3. consegne in paesi stranieri: _____
4. in contesto: _____
5. vendita in rete: _____
6. acquisto in sede: _____
7. modernizzare con gli ultimi ritrovati della tecnica: _____
8. ha creato / iniziato la nostra attività commerciale: _____

5 ESERCIZIO – Fare una presentazione di una ditta

Abbina le espressioni utili alle diverse fasi del discorso.

contenuti	salutare e presentarsi	introduzione	parte principale	riassunto	chiusura
1. Buongiorno, Signore e Signori...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Mi chiamo... e frequento il ... anno dell'Istituto...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Vi siete mai chiesti perché / se...?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Oggi parlerò di...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Il tema della mia presentazione è...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ho diviso la mia presentazione in tre parti: all'inizio parlerò di... poi... alla fine...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Vorrei illustrare la storia della ditta...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Adesso Vi voglio descrivere...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Ora passo al punto seguente...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Inoltre vorrei raccontare...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Per concludere vorrei riassumere i punti principali...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Grazie per la Vostra attenzione!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 PARLARE – Una videopresentazione

Fate la videopresentazione della ditta *PassionePomodoro Srl* sulla base dei seguenti dati.

PassionePomodoro Srl			
stato:	Italia	dipendenti:	199
forma societaria:	S.r.l.	quota export:	45% in costante aumento
fondazione:	1952	vendita:	online e diretta
fondatore:	Pino D'Oro	un po' di storia:	all'inizio prosperità a livello nazionale; negli anni '70 crollo delle vendite per concorrenza economica; negli anni '90 crescita dell'export europeo; dal 2017 grande successo delle vendite online
sede principale:	Napoli		
amministratore delegato:	Gennaro Ruoppo		
settore:	alimentare		
prodotti:	sugo di pomodoro; pomodori secchi		
fatturato:	€80 milioni all'anno		

7 SCRIVERE – Un dépliant

Fate uno stage in un'azienda austriaca e il capo del reparto marketing vi chiede di scrivere il testo di un dépliant per promuovere la vostra azienda anche in Italia (circa 200 parole).

Nel vostro dépliant:

- presentate le informazioni essenziali sulla ditta
- raccontate la storia dell'azienda
- spiegate i vari tipi di vendita

Ricapitoliamo!

Lessico utile – In azienda

la gestione	die Verwaltung, die Leitung, das Management
il settore commerciale	der kaufmännische Bereich
la mansione	die Aufgabe
l'amministrazione (f.)	die Verwaltung
la ricerca	die Forschung
lo sviluppo	die Entwicklung
sviluppare	entwickeln
tenere i conti	die Buchhaltung machen
essere addetto/-a (a)	zuständig sein (für)
la promozione	die Verkaufsförderung
l'assunzione (f.)	die Einstellung
il licenziamento	die Kündigung
il/la collaboratore/-trice	der/die Mitarbeiter/in
il/la dipendente (m. + f.)	der/die Angestellte
la materia prima	der Rohstoff
la forma giuridica/societaria	die Rechtsform
fondare	gründen
lo scopo / l'obiettivo	der Zweck, das Ziel
la responsabilità	die Verantwortung
il/la notaio/-a	der/die Notar/in
il/la commercialista (m. + f.)	der/die Steuerberater/in
la società di persone / di capitali	die Personengesellschaft, die Kapitalgesellschaft
il capitale di partenza	das Startkapital, die Stammeinlage
la società a nome collettivo (S.n.c.)	die offene Handelsgesellschaft (OHG)
la società a responsabilità limitata (S.r.l.)	die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)
la società per azioni (S.p.a.)	die Aktiengesellschaft (AG)
l'azione (f.)	die Aktie
l'azionista (m. + f.)	der/die Aktionär/in
il/la socio/-a	der/die Gesellschafter/in, der/die Teilhaber/in
il patrimonio	das Vermögen
l'obbligazione (f.)	die Anleihe, die Schuldverschreibung
i debiti	die Schulden
la commercializzazione online	der Onlinehandel
la quota export	der Exportanteil
l'amministratore/-trice delegato/-a	der/die CEO, der/die Geschäftsführer/in
il fatturato	der Umsatz