

Points de vue sur... Points de vue sur... Points de vue sur...

D4



Poussée fiscale dans les Régions socialistes
Les vingt conseils régionaux dirigés par le PS ont augmenté les impôts de 30 % en deux ans.

Le Figaro entreprises 2 500 offres



Grippe aviaire : la France organise sa défense
La présence confirmée du virus H5N1 dans l'Ain fait craindre une contamination des élevages.

ESSENTIEL

- Chirac veut apaiser les tensions avec l'Inde
- Des chrétiens tués au Nigeria
- Un négationniste jugé en Autriche
- Argent des acteurs : Depardieu, Reno et Clavier en tête en 2005
- Une marche pour l'Iran
- Foot : le PSG s'infonce
- Villigen affronte la censure de la gauche
- Le GPL en accusation



la Croix
ÉCONOMIE & ENTREPRISES
Le marché du ski passe par la location

GRIPPE AVIAIRE
Comment la France s'est préparée
Un premier cas de grippe aviaire, celui d'un canard sauvage, a été décelé dans l'Ain. Un important dispositif de protection a été adopté contre la maladie. Les risques pour la population sont à ce stade minimes.

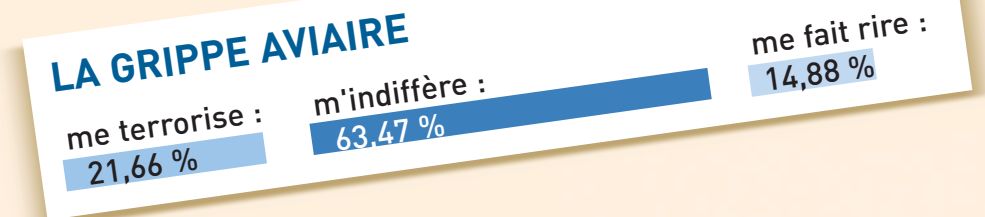


LA QUESTION DU JOUR
Quel bilan peut-on tirer des soldes?

MONDE
L'Allemagne confrontée à une grève « à la française »

FRANCE
La droite parisienne en course pour sa revanche sur Delanoë

RELIGION
L'identité chrétienne en débat



3 Regardez le tableau et terminez les phrases.

- Pour la majorité des Français...
- Plus de 20 % considèrent que...
- Environ 15 % ...

4 Écoutez les réactions de quatre personnes qui parlent de la grippe aviaire. Sont-elles terrorisées, indifférentes ou amusées ? Notez pour chacune d'elles une expression qui justifie votre réponse.

5 Écoutez la présentation et répondez.

- De quelle émission s'agit-il ?
- Quelles sont les radios représentées ?
- Où a lieu l'enregistrement ?
- À votre avis, de quoi va-t-il être question ? Cochez.
 - de différents points de vue sur l'actualité dans le monde
 - d'informations venant de pays francophones
 - d'un commentaire sur l'actualité française

6 a) Écoutez les informations complètes pour confirmer vos hypothèses et notez les différents pays cités.

b) Réécoutez et associez chaque pays avec les informations suivantes. Puis, retrouvez leur ordre.

- Condamnation des compagnies de tabac.
- Mouvements sociaux très durs.
- Fermeté du gouvernement contre les syndicats.
- Vote sur la libre circulation des ressortissants européens.
- Grèves prévues et annoncées.

c) Vrai ou faux ? Réécoutez et répondez.

- Une grande journée d'action est préparée par les syndicats français.
- Les syndicats belges s'unissent aux français pour une grève le 4 octobre.
- Le gouvernement du Québec est prêt à négocier avec les syndicats.
- Les Suisses ont voté « oui » à 56 % pour la libre circulation des Européens dans leur pays.
- Le Canada récupérera de l'argent pour la santé publique en faisant payer les compagnies de tabac.

7 Associez.

rien ne va plus	• ne rien faire
se croiser les bras	• un « oui » sans discussion possible
frapper fort	• mettre en colère les autres régions
ne pas bouger d'un poil	• la situation est grave
allumer toutes les autres provinces	• réagir avec force
un « oui » clair et net	• rester le même



Rendez-vous **ALTERculturel**

Michael, un lecteur britannique qui vit depuis longtemps en France, compare la presse des deux pays. Écoutez-le et répondez.

- Quelles sont les trois mots-clés de Michael pour comparer la presse française et celle de la Grande-Bretagne ?
- Quelles ressemblances et différences trouve-t-il entre les deux presses ?

- 1** Observez ces deux unes (première page d'un journal) et donnez le nom de chaque quotidien.
- b)** Observez les photos et les gros titres. Répondez.
- Quel est l'événement du jour ?
 - Quelle place cet événement prend-il dans chacun des deux quotidiens ?
 - Décrivez chaque photo. Quel sentiment vous inspire chacune d'elle ?
 - Le gros titre qui accompagne chaque photo confirme-t-il ce sentiment ?

- Quelles sont les autres rubriques qui apparaissent sur les unes ?
- Les grands quotidiens de votre pays sont-ils présentés de la même façon ? S'il y a des différences, précisez lesquelles (photos, taille des titres, mise en page, etc.).

2 Échangez. Pensez-vous que les illustrations et les titres des journaux influencent le lecteur ? Donnez des exemples à partir des journaux que vous avez lus dans la semaine.

On n'arrête pas le progrès !

Recevoir sur sa montre des informations en provenance de son portable sera bientôt possible, grâce à deux nouveaux modèles. Ces montres pour hommes sont équipées d'un large écran rectangulaire si bien qu'elles permettent d'être prévenu de l'arrivée d'un courriel ou d'un appel, même si le portable est loin de son propriétaire. Ces montres peuvent aussi afficher des noms ; on sait donc immédiatement qui a expédié le message. Elles restent en contact permanent avec le portable et peuvent par conséquent permettre d'éviter de le perdre. Elles seront mises en vente au Japon dès le mois prochain en nombre limité, d'où leur succès assuré.

COMPRENDRE UN ARTICLE INFORMATIF

Hospitalisation d'une vingtaine de personnes... à cause d'un fromage

Comme tous les ans, dans une région d'Angleterre, plusieurs dizaines de personnes se sont lancées à la poursuite d'un énorme fromage, fabriqué à partir de lait de vache, lancé dans une pente. Cette course a provoqué la chute de quelques concurrents et la gravité des blessures de trois d'entre eux a entraîné leur hospitalisation. Le bilan est plus sévère du côté des spectateurs. Les fromages lancés cette année étaient énormes. Résultat : 13 spectateurs ont été heurtés de plein fouet par un des fromages et ont dû être hospitalisés. Le premier prix de cette compétition bizarre n'est pas une coupe mais bien un énorme fromage. Le vainqueur de cette année a déclaré : « Comme j'ai gagné, je vais emmener mon fromage au pub et nous allons faire la fête ».

1 Lisez le titre de chaque article et dites dans quel rubrique il apparaît.

- société
- fait divers
- culture
- nouveautés
- sports

2 Mettez-vous par deux et choisissez un des deux articles. Retenez les faits principaux et racontez le contenu de votre lecture à votre voisin(e).

4 a) Lisez ce titre d'un fait divers et écrivez l'article en mettant l'accent sur les causes et les conséquences. Un homme de 33 ans a passé plus de 9 jours dans les montagnes russes d'un parc d'attractions

b) Écrivez un article à propos de la sortie sur le marché d'un objet révolutionnaire.

ÉVOQUER UN ÉVÉNEMENT NON CONFIRMÉ

Le mystère plane sur le pont de Bir-Hakeim (XV^e arrondissement).
 Sur toutes les lèvres, une seule question : « Brad Pitt et Angelina Jolie vont-ils revenir ? ».



Martin, trentenaire accro à la presse people, résidant dans l'immeuble que le couple star a choisi pour pied-à-terre parisien, s'inquiète depuis qu'ils sont partis pour Berlin... Le jeune homme se souviendra longtemps de ce dimanche de février où il les a croisés sous les arcades du marché de Grenelle : « Je n'en croyais pas mes yeux, ils étaient là, habillés comme Monsieur et Madame Tout le monde... ». Le couple glamour a eu, de sept mois, aurait décidé d'accoucher à Neuilly, de source officielle. La rumeur dit que les amoureux pourraient s'installer en France. Pour les commerçants du quartier, photographiés des centaines de fois pour les magazines du monde entier, c'est un saisissement ! La boulangère admet que tout le monde en a parlé pendant des semaines et, à l'Eiffel café, les paparazzis attendent... Mais il paraîtrait que les célébrités ont quitté Berlin pour l'Afrique...

Le Journal du dimanche, 12 mars 2006

5 Lisez l'article.

a) Résumez l'information.

b) Relevez les mots ou expressions utilisés pour parler :

- > de Brad et Angelina (Exemple : le couple glamour)
- > des journalistes
- > de la surprise des témoins

6 **Point Langue**
 > ÉVOQUER UN ÉVÉNEMENT NON CONFIRMÉ

- a) Relisez l'article et relevez les informations incertaines.
- b) Notez les différents moyens d'évoquer ces informations.
- Le conditionnel : *aurait décidé...*
 - Des mots ou expressions : *le mystère plane...*

S'EXERCER n°3

3 **Point Langue** > EXPRIMER LA CAUSE ET LA CONSÉQUENCE

Relisez les deux articles et les phrases suivantes. Relevez les termes introduisant la cause, les termes introduisant la conséquence et complétez les tableaux.

- En raison des pluies, le match a été annulé.
- Nos montres vont devenir le relais de nos téléphones portables. Alors nous serons toujours joignables.
- La marée noire a été causée par le naufrage d'un pétrolier.
- L'explosion est due à un mauvais traitement des canalisations.
- Ces nouvelles montres ont une diffusion limitée, ce qui explique leur succès.
- L'autoroute a été coupée à la suite d'un accident.
- La fête des fromages s'est révélée dangereuse, c'est pourquoi elle a été interdite.

CAUSE		
Verbes	Conjonctions (+ proposition subordonnée)	Prépositions + noms
être causé par

CONSÉQUENCE		
Verbes	Conjonctions (+ proposition subordonnée)	Mots de liaison
provoquer

DOSSIER 4 S'EXERCER

> Exprimer la cause et la conséquence

1. Reliez les deux éléments de la phrase avec un terme de cause ou de conséquence.

- Les journaux se vendent moins bien ... leur prix est élevé.
- Les Français achètent de moins en moins la presse ... beaucoup de kiosques ferment.
- Les Français favorisent les magazines télé ... ils regardent beaucoup la télévision.
- Le prix du papier a beaucoup augmenté ... les journaux coûtent plus cher.
- Les gratuits se multiplient ... les gens achètent moins de journaux.

2. Trouvez un début ou une fin à ces phrases.

- Ce n'est pas parce que je ne me fie pas aux journalistes que je ne lis pas la presse régulièrement, c'est plutôt parce que ...
- Puisque tout le monde semble préférer la télévision ...
- Le journal n'a pas pu paraître en raison de ...
- Grâce à une émission de télévision ...
- ... à la suite d'une agression.
- ..., il a donc dû payer une amende.
- ... si bien que les gendarmes ont pu l'arrêter facilement.
- ... d'où la colère du premier ministre.

> Évoquer un événement non confirmé

3. Aucune de ces informations n'est confirmée. Transformez l'article.

L'AMOUR AU CANARD

Une histoire d'amour entre la rédactrice en chef d'un magazine people et un séduisant paparazzi : c'est le point de départ de *Dirt*. La série sera produite par le couple David Arquette et Courteney Cox. Cette dernière, intéressée par le sujet, prendra le rôle principal. C'est le créateur de *Fastlane* qui écrira et réalisera le scénario.



Paroles en scène

Sur tous les tons

1. Écoutez ces débuts d'histoire. Dites de quelle histoire il s'agit. Qui les raconte ? Attribuez chaque début à un personnage : une grand-mère, le voleur, le copain du voleur, la vache, un policier, un témoin SDF.

2. Choisissez un personnage et continuez son récit à partir du fait divers sur la vache Top Model p. 65. Soignez le ton, les gestes, les effets de surprise. Racontez-la ensuite à votre classe.

Mise en scène

3. L'extrait ci-contre est la suite de la scène de *Rhinocéros*, p.60. Jouez-la.

4. Vous n'allez pas me croire ! Mettez-vous par petits groupes. L'un d'entre vous a été témoin d'un événement extraordinaire. Les uns le croient et demandent des précisions, les autres mettent sa parole en doute.

Jeu du flash d'informations insolites

La classe se divise en petits groupes. Le premier de chaque groupe inscrit d'abord le nom d'une personnalité connue en haut d'une feuille de papier, puis plie la feuille pour cacher ce qu'il a écrit et la passe à son voisin. Les suivants inscrivent un lieu, puis un événement, puis une autre personnalité ou un animal, puis une conséquence. Pour chaque inscription, on répète le même procédé : on plie la feuille pour cacher ce que l'on vient d'écrire. À la fin, on déroule la feuille et on lit à voix haute, le flash d'information insolite.

MONSIEUR PAPILLON (à Dudard)

Essayons donc de mettre les choses au point. Vous auriez donc vu, de vos yeux vu, le rhinocéros se promener en flânant dans les rues de la ville ?

DAISY

Il ne flânait pas, il courait.

DUDARD

Personnellement, moi, je ne l'ai pas vu. Cependant, des gens dignes de foi...

BOTARD (l'interrompant)

Vous voyez bien que ce sont des racontars, vous vous fiez à des journalistes qui ne savent pas quoi inventer pour faire vendre leurs méprisables journaux, pour servir leurs patrons, dont ils sont les domestiques ! Vous croyez cela, Monsieur Dudard, vous, un juriste, un licencié en droit. Permettez-moi de rire. Ah ! Ah ! Ah !

DAISY

Mais moi, je l'ai vu, j'ai vu le rhinocéros. J'en mets ma main au feu.

BOTARD

Allons donc ! Je vous croyais une fille sérieuse.

DAISY

Monsieur Botard, je n'ai pas la berlue ! Et je n'étais pas seule, il y avait des gens autour de moi qui regardaient.

BOTARD

Pfff ! Ils regardaient sans doute autre chose !... Des flâneurs, des gens qui n'ont rien à faire, qui ne travaillent pas, des oisifs.

DUDARD

C'était hier, c'était dimanche.

BOTARD

Moi, je travaille aussi le dimanche. [...] (À Daisy) D'abord, savez-vous ce que c'est qu'un rhinocéros ?

DAISY

C'est un... c'est un très gros animal, vilain !

BOTARD

Et vous vous vantez d'avoir une pensée précise ! Le rhinocéros, Mademoiselle...

MONSIEUR PAPILLON

Vous n'allez pas nous faire un cours sur le rhinocéros ici. Nous ne sommes pas à l'école.

BOTARD

C'est bien dommage.

Eugène Ionesco, *Rhinocéros*, Acte II, tableau 1, Ed. Gallimard

À vos créations !

Vous allez composer la une de votre journal du jour et préparer un flash d'information pour le présenter à la radio.

PRÉPARATION de la une

- Collectez des informations, photos, dessins qui illustrent les actualités du jour.
- Posez-vous les questions suivantes : quel type de journal ? Quel lectorat visez-vous ? Comment organisez-vous le travail ?
- Décidez du titre de votre journal.
- Prenez le temps de bien lire les infos du jour. Sélectionnez les informations intéressantes pour vos lecteurs. Hiérarchisez leur importance. Choisissez la façon dont vous allez les présenter.
- Rédigez vos titres, chapeaux et articles.
- Enfin, mettez en page (titre, chapeaux, dessins, photos...).

PRÉPARATION du flash d'information

- Sélectionnez les nouvelles et hiérarchisez-les selon les différentes rubriques.
- Préparez des titres informatifs pour les présenter.
- Soignez votre ton selon chaque information.
- Faites plusieurs essais et faites-vous corriger.
- TOP : vous êtes prêt(e) ? Enregistrez...



Autoévaluation

Pour rédiger la une, avez-vous :

- sélectionné les informations qui ciblent le public que vous avez défini ?
- mis en évidence l'information principale par un grand titre frappant, une photo... ?
- bien hiérarchisé (taille des titres, placement des infos...) les différentes informations que vous voulez faire paraître ?
- écrit des titres concis en utilisant des nominalisations ?
- rédigé des articles ou des débuts d'articles en présentant les faits clairement (qui ? où ? quoi ? comment ?) ?
- utilisé les temps appropriés et le passif pour mettre en évidence les événements et les acteurs de ces événements ?
- bien montré l'enchaînement des causes et des conséquences pour relater les faits ?
- aéré et illustré votre page pour présenter un journal qu'on a envie de lire ?

Pour présenter le flash

d'information, avez-vous :

- choisi un ordre hiérarchique pour présenter les informations selon des rubriques différentes ?
- formulé des titres suffisamment clairs pour que tout le monde comprenne de quoi il est question ?
- varié le ton selon les différentes rubriques ?
- mis l'accent sur les mots-clés ?
- énoncé votre flash avec un débit pas trop rapide, mais naturel ?
- bien segmenté les phrases pour faire une pause de respiration au bon endroit ?
- travaillé votre prononciation pour que chaque mot soit très compréhensible ?

Compréhension *écrite* (10 points)

Les jeunes et les gratuits

Les quotidiens sont chers et le budget des jeunes est sollicité par des dépenses croissantes et nouvelles dans la téléphonie, les jeux, etc. Or, en matière d'information, les jeunes sont habitués à en disposer gratuitement, à la télévision, à la radio, sur Internet. D'où le succès des journaux gratuits auprès de cette génération. Les chiffres sont impitoyables : 40 % du lectorat de *20 Minutes* et 49 % de celui de *Métro* est âgé de 15 à 34 ans.

Les gratuits conquièrent les jeunes grâce à leur format pratique et leur contenu. Ils traitent l'actualité sur un modèle peu répandu jusqu'alors : infos brèves, factuelles, sans parti pris ni recul. Le nombre de points de vente des journaux ne cesse de diminuer, car l'essentiel de la diffusion des gratuits d'information se réalise dans, ou près des lieux de transit. Ils ont inventé un modèle de diffusion : aller vers le lecteur au lieu d'attendre qu'il vienne à eux dans les kiosques ou qu'il prenne un abonnement.

Grâce aux gratuits, les jeunes retrouveraient même le goût de la lecture. En effet, la presse gratuite se remet au niveau des gens. De plus en plus, les gratuits répondent aux attentes des lecteurs par des sujets les concernant, des maquettes dynamiques et colorées et sont distribués dans des lieux de diffusion étudiés.

La presse gratuite est par contre toujours mal acceptée par les journaux payants parce qu'elle représente un concurrent de taille. Un quotidien créerait pourtant un gratuit du soir très prochainement.

Le Monde, 4/01/06

Lisez l'article puis entourez ou notez votre/vos réponse(s).

1 Cochez quatre raisons du succès des gratuits chez les jeunes. (4 pts)

- A. La distribution est bien faite.
- B. Ils sont vendus en kiosque.
- C. La lecture est plus rapide et légère.
- D. Ils ne subissent pas de concurrence.

- E. Leur orientation politique est visible.
- F. Ils ont innové sur la forme et le fond.
- G. On peut s'y abonner pour pas cher.
- H. Les jeunes n'ont pas de budget pour l'information.

2 Relevez les deux noms de gratuits cités dans le texte. (1 pt)

3 Citez deux informations incertaines. (2 pts)

4 Quel est le mode de diffusion des gratuits ? (1 pt)

5 Relevez deux expressions du texte qui montrent que les gratuits veulent être proches de leur lectorat. (2 pts)

Expression *écrite* (10 points)

Observez la photo et **écrivez le fait divers** (environ 150 mots) en insistant sur les causes et les conséquences de l'événement et en utilisant la voie passive. Donnez un titre à votre article.



Compréhension *orale* (10 points)

Vous allez entendre trois informations radiodiffusées. Avant d'écouter chaque information, vous aurez quelques secondes pour lire les questions correspondantes. Puis, vous entendrez chaque document deux fois. Vous aurez ensuite quelques secondes pour **entourer la ou les bonnes réponses ou pour noter votre réponse.**

Document 1

1 Dans quelle rubrique cette information peut-elle être classée ? (1 pt)

- A. Histoire.
- B. Fait divers.
- C. Société.

2 Quel est le résumé le plus exact ? (1 pt)

- A. Deux tableaux ont été volés au musée Munch d'Oslo.
- B. Deux chefs-d'œuvre récupérés après un vol sont exposés.
- C. Deux toiles de maître ont été retrouvées en assez bon état.

3 La police a parlé (1 pt)

- A. des circonstances de la découverte.
- B. du montant de la rançon demandée.
- C. de l'authenticité des tableaux.

4 Pour quelle raison le musée Munch avait-il été fermé ? (1 pt)

Document 2

5 Dans quelle rubrique cette information peut-elle être classée ? (1 pt)

- A. Économie.
- B. Fait divers.
- C. Politique.

6 L'Espagne est le pays n° 1 en Europe pour... (1 pt)

7 Qu'est-ce que ce phénomène favorise en Espagne ? (1 pt)

Document 3

8 Le premier vol de l'Airbus a eu lieu pour (1 pt)

- A. s'entraîner à l'enregistrement des passagers.
- B. vérifier si les passagers seront à leur aise.
- C. tester la vitesse maximale de l'appareil en plein vol.

9 L'Airbus (1 pt)

- A. a atterri dans une autre ville du sud que Toulouse.
- B. a eu des employés d'Airbus comme premiers passagers.
- C. a fait son premier vol d'essai la nuit.

10 Combien de temps a duré ce premier vol ? (1 pt)

Expression *orale* (10 points)

Votre professeur/votre voisin(e) de classe vous téléphone pour vous demander des informations sur les événements principaux qui se sont déroulés dans votre pays cette année. **Donnez-lui les informations** principales concernant le sport, l'éducation, la santé, la politique, la culture, les people... Choisissez trois ou quatre rubriques selon vos intérêts.