

Danila Piotti · Giulia de Savorgnani · Elena Carrara

# UniversItalia

## Corso di italiano

# 2

Hueber Verlag

## UniversItalia 2, Corso di italiano

Kursbuch von

*Danila Piotti*,  
Dozentin am Fachsprachenzentrum der  
LMU, am Italienischen Kulturinstitut  
München und an der VHS München

*Dr. Giulia de Savorgnani*,  
Lektorin am Institut für Romanistik der  
Universität Regensburg und Kursleiterin  
an der VHS Regensburg

Arbeitsbuch von

*Elena Carrara*,  
Lektorin und Sprachkoordinatorin für  
Italienisch am Sprachenzentrum der  
Humboldt Universität, Berlin

unter Mitwirkung von  
*Danila Piotti* und *Dr. Giulia de Savorgnani*

Beratende Mitarbeit:

*Gabriella Dondolini*, Dozentin und Leiterin der  
Sektion Italienisch am Sprachenzentrum der  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

*Stefano Lucchi*, Lektor am Institut für Romanistik  
der Universität Wien

*Prof. Dr. Cristina Mattedi*, Professorin an der Hochschule  
München für Italienische Sprache und Kultur

*Ivana Nolli-Meyer*, Lehrkraft für besondere Aufgaben  
am Zentralen Sprachlabor, Sprachlehrzentrum der  
Universität Heidelberg

*Daniela Pecchioli*, Lektorin am Institut für Romanistik  
der Universität Regensburg

Wir danken allen Freunden und Kollegen für die  
Beratung, die sprachliche Durchsicht und die  
Erprobung im Unterricht.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen  
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen  
Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne  
eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk  
eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen und von Schulen  
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern  
2014 13 12 11 10 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2010 Hueber Verlag, 85737 Ismaning, Deutschland

Verlagsredaktion: Giovanna Rizzo, Anna Colella, Hueber Verlag, Ismaning

Redaktionsassistent: Stephanie Pfeiffer, Hueber Verlag, Ismaning

Umschlaggestaltung: Büro Sieveking, München

Zeichnungen: Jens Rasmus, Hamburg

Satz und Gestaltung: Büro Sieveking, München

Reproarbeiten: Lorenz & Zeller, Inning a. A.

Herstellung: Hueber Verlag, Kerstin Ramsteiner und Büro Sieveking

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-005464-0

## Vorwort

**UniversItalia 2** ist der zweite Band eines zweibändigen Italienischlehrwerks, das speziell für StudentInnen konzipiert wurde. Das Werk geht gezielt auf die Interessen und Bedürfnisse von Studierenden an Universitäten, Fachhochschulen, Dolmetscherinstituten sowie Musikhochschulen ein, und wendet sich sowohl an Romanisten, die eine Grundausbildung in der italienischen Sprache für ihr Studium benötigen, als auch an Hörer aller Fakultäten, die ein UNIcert®-Zertifikat erwerben möchten.

In insgesamt 18 Lektionen setzen **UniversItalia 1** und **UniversItalia 2** die Richtlinien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens konsequent um. **UniversItalia 1** umfasst 10 Lektionen und deckt die Niveaustufen A1 und A2 des Europäischen Referenzrahmens ab. **UniversItalia 2** beinhaltet 8 Lektionen und führt zum Niveau B2.1.

Somit kann das zweibändige Lehrwerk zur Vorbereitung auf die Prüfung UNIcert® I und – gegebenenfalls mit fachspezifischen Materialien integriert – UNIcert® II dienen.

**UniversItalia 2** folgt dem bewährten Konzept von **UniversItalia 1**.

Das Lehrwerk entwickelt systematisch und in steiler Progression die vier Fertigkeiten. Es vermittelt zunächst die Kommunikationsfähigkeiten, um sich in Alltagssituationen zu verständigen. Es verschafft solide Grundkenntnisse der italienischen Sprache und gibt Einblick in den Kulturraum Italien.

Darüber hinaus können Sie sich mit **UniversItalia** auf die jeweiligen Klausuren in Ihrem Land sowie auf einen Studienaufenthalt oder auf ein Praktikum in Italien vorbereiten, denn jede Lektion ist einem für diese Ziele relevanten Thema gewidmet.

Wie **UniversItalia 1** bietet auch **UniversItalia 2** alles in einem: Kursbuch mit integriertem Arbeitsbuch, die Lösungen des Arbeitsbuchs, die Transkriptionen der Hörtexte des Arbeitsbuchs sowie eine Audio-CD, die alle Hörtexte aus dem Kursbuch und dem Arbeitsbuch beinhaltet. **UniversItalia 2** enthält darüber hinaus zwei Selbsteinschätzungstests (für die Kompetenzstufen B1 und B2.1), die Ihnen dabei helfen sollen, Ihr Studium eigenverantwortlich zu steuern.

Im Anhang des Buches finden Sie außerdem einen Lektionswortschatz mit deutscher Übersetzung und einen alphabetischen Wortschatz, der das jeweils erste Erscheinen einer neuen Vokabel angibt.

Und nun wünschen wir Ihnen viel Erfolg und Freude bei der Arbeit mit **UniversItalia 2**.

*Autorinnen und Verlag*

Das Symbol ►|| verweist auf die Stopppunkte auf der Audio-CD.

Das Symbol ≡ verweist auf die Übungen im Arbeitsbuch.

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b>		<b>3</b>
----------------	--	----------

---

<b>Unità 11</b>	<b>Pianeta giovani</b>	<b>7</b>
-----------------	------------------------	----------

Hörtext:	Un'intervista (Radiosendung)
Lesetexte:	Europei; Auszug aus «Nessuno lo saprà» von E. Brizzi
Kommunikative Ziele:	über Lebensbedingungen sprechen; Meinungen formulieren und widersprechen; für und gegen etwas argumentieren; eine Notwendigkeit zum Ausdruck bringen; etwas versprechen; <b>SCHRIFTLICH:</b> einen kurzen Text über die eigenen Studien- und Arbeitserfahrungen sowie über die Wünsche und Absichten für die Zukunft verfassen; den Anfang und das Ende einer Geschichte schreiben
Grammatik:	der <b>congiuntivo presente</b> nach Verben und Ausdrücken der Hoffnung, der persönlichen Meinung und nach unpersönlichen Ausdrücken; das <b>Futur I</b> ; <i>andarsene</i> ; Nebensätze mit <i>che</i> + congiuntivo und <i>di</i> + Infinitiv; der <b>reale Bedingungssatz</b> ; die <b>indirekte Frage</b>

<b>Arbeitsbuch</b>	<b>89</b>
--------------------	-----------

---

<b>Unità 12</b>	<b>Il piacere di leggere</b>	<b>17</b>
-----------------	------------------------------	-----------

Hörtext:	Un libro per ogni lettore
Lesetexte:	Qual è il libro che ti ha cambiato la vita? (aus dem Internet); Auszüge aus «L'uomo scarlatto» von P. Maurensig und aus «Mai due volte nella stessa città» von G. Romagnoli
Kommunikative Ziele:	über Lesegewohnheiten sprechen und einige Fragen dazu beantworten; Vermutungen äußern; <b>SCHRIFTLICH:</b> in einer kurzen E-Mail an eine Zeitung über das Lieblingsbuch berichten und die Gründe dafür mitteilen; das Ende einer Geschichte schriftlich erzählen; eine kurze Zusammenfassung eines Buchinhaltes verfassen
Grammatik:	das <b>trapassato prossimo</b> ; das <b>passato remoto</b> ; die <b>Kollektivzahlen</b> ; die <b>Relativpronomen</b> ( <i>il quale, la quale, i quali, le quali</i> ); die <b>Stellung der Objekt- und Reflexivpronomen</b>

<b>Arbeitsbuch</b>	<b>104</b>
--------------------	------------

---

<b>Unità 13</b>	<b>Indimenticabile!</b>	<b>26</b>
-----------------	-------------------------	-----------

Hörtext:	Parliamo di cinema!
Lesetexte:	Andiamo al cinema!; Auszug aus: «Da Rossini ai Rolling Stones» von M. Vichi
Kommunikative Ziele:	das Äußere einer Person beschreiben; eine Voraussetzung und deren Konsequenzen ausdrücken; über Filmvorlieben und Musikgeschmack sprechen; über unerfüllte Wünsche sprechen; eine unvergessliche Erfahrung erzählen; Vermutungen äußern; <b>SCHRIFTLICH:</b> den Inhalt eines Films schriftlich zusammenfassen
Grammatik:	die Bildung des <b>congiuntivo imperfetto</b> ; der <b>potentielle Bedingungssatz</b> und der <b>irreale Bedingungssatz</b> im Präsens; das <b>Futur I</b> zum Ausdruck einer Vermutung; der <b>Konditional II</b> ; Adjektive auf <i>-bile</i> ; die negative Vorsilbe <i>in-</i>

<b>Arbeitsbuch</b>	<b>119</b>
--------------------	------------

---

**Unità 14** **Italiano del terzo millennio** **35**

Hörtext:	L'italiano del terzo millennio (Radiosendung)
Lesetexte:	Sì, no, forse... (Zeitungsartikel); Auszug aus «Smarrita» von M. Paulucci
Kommunikative Ziele:	Meinungen formulieren und begründen; eine kurze Zusammenfassung einer Diskussion vorbereiten und darüber referieren; über die eigenen Erfahrungen mit neuen Kommunikationsmitteln berichten; <b>SCHRIFTLICH</b> : eine Geschichte aus der Perspektive eines anderen Ich-Erzählers schreiben
Grammatik:	<b>Wortbildung</b> ; die <b>Passivform</b> mit <i>essere</i> ; <i>prima di / prima che</i> ; <b>kombinierte Pronomen</b> ; einige <b>Bindewörter</b>

**Arbeitsbuch** **132**

---

**Unità 15** **Studiare in Italia** **45**

Hörtext:	L'università italiana
Lesetexte:	Ultima pratica sexy: usare il congiuntivo von B. Severgnini (aus dem Internet); Auszug aus «Tutti giù per terra» von G. Culicchia
Kommunikative Ziele:	eine Wahl begründen; Hoffnung, Zweifel, Befürchtung zum Ausdruck bringen; Universitätssysteme vergleichen; über die eigene Studiererfahrung berichten; eine Liste von Vorhaben erstellen; <b>SCHRIFTLICH</b> : vor einem Aufenthalt als Erasmus Student in Italien eine E-Mail an einen italienischen Freund schreiben, Absichten und Wünsche formulieren und wichtige Informationen erfragen
Grammatik:	der <b>congiuntivo passato</b> und <b>trapassato</b> ; der <b>irreale Bedingungssatz</b> ; einige <b>Bindewörter</b> ; das <b>gerundio presente</b> in Temporalsätzen

**Arbeitsbuch** **145**

---

**Unità 16** **AAA collaboratore cercasi** **55**

Hörtext:	Intervista a un amministratore delegato
Lesetexte:	Il mestiere dei miei sogni; AAA collaboratore cercasi (Zeitungsannoncen); Una lettera di candidatura; Curriculum Vitae; Auszug aus «Chi ha ucciso Silvio Berlusconi» von G. Caruso
Kommunikative Ziele:	berufliche Wünsche und Absichten ausdrücken; für und gegen etwas argumentieren; verschiedene Meinungen zusammenfassen und anderen davon berichten; <b>SCHRIFTLICH</b> : eine Bewerbung für ein Praktikum schreiben, einen Lebenslauf verfassen
Grammatik:	die Bildung der weiblichen Form und des Plurals bei <b>Berufsbezeichnungen</b> (Zusammenfassung); die <b>Passivform</b> mit <i>venire</i> ; die <b>Zeitenfolge</b> in Sätzen mit Indikativ und mit congiuntivo (Hauptsatz mit einem Verb der Präsensgruppe); <i>non so se + cong.</i> ; <i>peccato che + cong.</i>

**Arbeitsbuch** **159**

---

**Unità 17** **Finalmente vacanza!** **66**

Hörtext:	E tu, come viaggi?
Lesetexte:	La tua vacanza ti dà benessere? (Zeitschriftenartikel); In viaggio: organizzazione o avventura? (Zeitungsartikel); Auszug aus «Notturmo indiano» von A. Tabucchi; A spasso per l'Italia
Kommunikative Ziele:	über Urlaub reden: Vorlieben ausdrücken und Erlebnisse erzählen; über eine kulturelle Initiative sprechen; <b>SCHRIFTLICH:</b> Urlaubserlebnisse schriftlich niederlegen; die eigene Meinung über eine Aussage schriftlich darlegen
Grammatik:	die <b>Wortbildung</b> (II); <i>bisogna, ci vuole</i> ; die unpersönliche <i>si</i> -Form in Verbindung mit Substantiven; einige <b>Indefinita</b> ( <i>ogni, ognuno, qualche, alcuni, nessuno</i> ); die <b>Zeitenfolge</b> in Sätzen mit Indikativ und mit congiuntivo (Hauptsatz mit einem Verb der Vergangenheit)

**Arbeitsbuch** **174**

---

**Unità 18** **Mille e una Italia** **76**

Hörtexte:	I come Italia, Ma non è tutto (intervista a Beppe Severgnini)
Lesetexte:	Auszüge aus «Il talento e la passione» von A. Carboni und aus «Mosca più balena» von V. Parrella
Kommunikative Ziele:	eine Notwendigkeit ausdrücken; Gehörtes und Gelesenes wiedergeben; über interkulturelle Erfahrungen berichten; Ratschläge geben; <b>SCHRIFTLICH:</b> den Inhalt eines Interviews zusammenfassen; einen kurzen Text (informellen Brief) über das eigene Land verfassen
Grammatik:	<i>come se</i> + congiuntivo; das <b>Passiv</b> zum Ausdruck einer Notwendigkeit ( <i>andare</i> + <b>Partizip Perfekt</b> ); <i>da</i> + Infinitiv; die <b>indirekte Rede</b> ; die <b>indirekte Frage</b>

**Arbeitsbuch** **189**

---

**Tests zur Selbsteinschätzung** **86**

---

**Anhang**

Lektionswortschatz	203
Alphabetischer Wortschatz	214
Unregelmäßige Verben (Auswahl)	220
Lösungen des Arbeitsbuchs	224
Transkriptionen der Hörtexte zum Arbeitsbuch	234
Quellenverzeichnis	240
Grammatisches Glossar	hintere Umschlaginnenseite